TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Các bãi biển Hà Tĩnh đông kín người trong dịp nghỉ lễ

17:11 01/05/2017

Sau thời gian “e ngại” bởi sự cố môi trường biển tại 4 tỉnh miền Trung, trong 2 ngày nghỉ lễ vừa qua và hôm nay 1/5, lượng du khách đổ dồn về các biển trên địa bàn Hà Tĩnh tăng đột biến, thậm chí tăng hơn nhiều so với những năm trước.

Theo ghi nhận của PV, tại Hà Tĩnh, trong các ngày 29/4; 30/4 và 1/5, có hàng vạn lượt người đã đổ dồn về các bãi biển Xuân Hải (xã Thịnh Lộc, huyện Lộc Hà), Thiên Cầm (thị trấn Thiên Cầm, huyện Cẩm Xuyên), Xuân Thành (huyện Nghi Xuân), lồng bè Vũng Áng (thuộc Khu kinh tế Vũng Áng, thị xã Kỳ Anh, gần dự án Formosa Hà Tĩnh), Thạch Hải (xã Thạch Hải, huyện Thạch Hà), Kỳ Ninh, Kỳ Xuân (huyện Kỳ Anh)…



Du khách đến với công viên nước Vinpearlland Water Park Hà Tĩnh đông nghịt

Các tuyến đường dẫn xuống biển tắc nghẽn, chen chúc, dồn ứ khó di chuyển. Du khách đến với biển Hà Tĩnh dịp nghỉ lễ năm nay, đa phần là người dân địa phương, ngoài ra người dân một số tỉnh như Hà Nội, Nghệ An, Quảng Bình cũng đến với biển Hà Tĩnh...





Biển Hà Tĩnh đông kín người đến tắm

Điểm nhấn đặc biệt của biển Hà Tĩnh những ngày cuối tháng 4, đầu tháng 5 là nơi đây đã có thêm tổ hợp biệt thự nghỉ dưỡng Vinpearl Hà Tĩnh Ocean Villas và

công viên nước Vinpearlland Water Park Hà Tĩnh, tọa lạc tại bãi biển Xuân Hải (xã Thịnh Lộc, huyện Lộc Hà). Đây là tổ hợp dự án quy mô diện tích 24 ha, gồm khu biệt thự nghỉ dưỡng, khu Clubhouse..., do Tập đoàn Vingroup làm chủ đầu tư.

Dự án được đầu tư bài bản theo tiêu chuẩn 5 sao, với hệ thống 42 căn biệt thự được thiết kế theo phong cách đương đại, sang trọng và hệ thống tiện ích cao cấp; hệ thống nhà hàng, trung tâm hội nghị, công viên nước lớn nhất miền trung, khu rèn luyện và chăm sóc sức khỏe; khu vui chơi giải trí.





Du khách đến tắm tại công viên nước Vinpearlland Water Park Hà Tĩnh

Ghi nhận của PV trong 2 ngày qua và hôm nay1/5, lượng người đổ dồn về Công viên nước Vinpearlland Water Park Hà Tĩnh luôn trong tình trạng quá tải, có thời điểm lên đến 7.000 lượt người/ngày, buộc chủ đầu tư phải dừng bán vé để đủ điều kiện điều tiết, đáp ứng tốt hơn nhu cầu phục vụ du khách đến tắm, tham quan.





Các bãi xe dọc ven biển quá tải

Du khách đến với biển đông nghịt kéo theo các dịch vụ khác như nhà hàng, khách sạn, các quán nhậu gần biển tiêu thụ các loại hải sản tươi sống như tôm, cua, mực, cá… tăng đột biến. Tại các điểm này, luôn kín người.







Mực nhảy Vũng Áng, đặc sản nổi tiếng của vùng biển Hà Tĩnh

Chị Nguyễn Thị Hải, chủ một quán nhậu hải sản tại biển Xuân Hải phấn khích: “Chỉ mấy ngày vừa qua, chúng tôi đã đón tiếp gần 100 đoàn về đây thưởng thức hải sản, tắm biển. Đây là một tín hiệu rất đáng mừng sau sự cố môi trường biển khiến biển buồn, ảm đạm trong suốt thời gian qua. Biển đã thực sự hồi sinh đúng nghĩa”.





Nhiều người đến thưởng thức mực nhảy Vũng Áng của vùng biển Hà Tĩnh không còn tâm lý e ngại



Ngư dân "vùng lõi" Formosa (thị xã Kỳ Anh, Hà Tĩnh) đã ra khơi bám biển và thành quả trúng đậm cá

Ông Phạm Anh Tuấn, Trưởng ban quản lý Khu du lịch Xuân Thành nói: “Kể từ sau sự cố môi trường biển, đây là lần đầu tiên chúng tôi đón lượng du khách đến với biển đông nghịt như thế. Du khách đến với biển có tâm lý chủ động, thoải mái tắm biển, thưởng thức hải sản, không còn e dè như trước đây”.

Lưu Hà - Nguyên Dũng