TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Các doanh nghiệp Mỹ gặp khó khi đồng USD tăng giá mạnh

14:07 01/11/2022

Đồng USD vẫn nguy cơ tăng giá và đối với phần lớn thế giới, đây là một thảm kịch, khi tiền tệ trên toàn cầu mất giá và kết quả là các nền kinh tế rơi vào tình trạng căng thẳng. Nhưng chính một số công dân, doanh nghiệp Mỹ cũng đang cảm thấy “đau đớn” vì vấn đề này.

Đồng USD mạnh lên đang tiếp tục gây áp lực đối với các tiền tệ lớn như Yên, Bảng Anh và tác động không nhỏ tới thị trường tài chính toàn cầu cũng như tất cả các doanh nghiệp trên thế giới.



Ảnh minh họa, nguồn internet.

Cụ thể, một số doanh nghiệp Mỹ đang gặp khó khăn về doanh thu do "đồng bạc xanh" tăng giá mạnh. Trong khi khách du lịch Mỹ có thể được tận hưởng kỳ nghỉ giá rẻ ở Anh và Nhật Bản, các nhà nhập khẩu được hưởng lợi do hàng hóa rẻ hơn từ nước ngoài, thì các nhà xuất khẩu và doanh nghiệp Mỹ có hoạt động quốc tế đang gặp thua lỗ do sản phẩm và dịch vụ của họ trở nên quá đắt đối với người mua nước ngoài.

Carla Norfleet Taylor - Giám đốc cấp cao và trưởng bộ phận nghiên cứu về các công ty Mỹ tại Fitch Ratings, nói: “Nhiều công ty đã phải điều chỉnh báo cáo lợi nhuận của họ do những biến động của tiền tệ".

Báo cáo thu nhập quý III/2022 cho thấy kết quả không mấy khả quan từ nhiều doanh nghiệp Mỹ. Với một vài nhân tố đang tạo cuộc khủng hoảng kinh tế-xã

hội trên khắp thế giới và Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) tiếp tục tăng lãi suất, giá trị của đồng USD sẽ càng trở nên mạnh hơn. Các nhà phân tích cho rằng điều này khiến cho chi phí phát sinh của một số công ty có thể lên đến hàng chục tỷ USD.

Vội vàng đến vùng an toàn

Đồng USD Mỹ đã tăng hơn 16% vào năm 2022, theo Chỉ số USD của Wall Street Journal , đo lường đồng USD so với 16 loại tiền tệ.

Tuần trước, đồng Yên Nhật đã giảm xuống mức thấp nhất trong 32 năm so với đồng đô la trước khi chính phủ Tokyo được cho là đã can thiệp để hỗ trợ đồng tiền này. Đồng bảng Anh cũng đạt mức thấp nhất lịch sử vào tháng trước, hiện giảm 16% so với đầu năm (so với đầu năm) so với đồng USD, trong khi đồng Euro tăng hơn 13% so với đầu năm.

Đồng USD đã tăng mạnh trong năm qua do nhiều cuộc khủng hoảng toàn cầu và các hành động của chính phủ đã khiến đồng tiền này trở nên hấp dẫn đối với các nhà đầu tư quốc tế. Đồng USD được coi là nơi trú ẩn an toàn trước sự hỗn loạn tài chính. Cuộc khủng hoảng năng lượng ở Châu Âu và cuộc chiến của Nga ở Ukraine, cũng như nỗi sợ hãi về suy thoái đang diễn ra , đã thúc đẩy các nhà đầu tư mua USD, vốn có xu hướng dao động ít hơn so với các loại tiền tệ khác.

Ông Taylor giải thích: “Với sự yếu kém trên toàn thế giới, các nhà đầu tư đang tìm kiếm một nơi nào đó an toàn, một nơi nào đó phòng thủ.

Chiến dịch tích cực của Cục Dự trữ Liên bang nhằm kiềm chế lạm phát cao trong 40 năm ở Mỹ cũng đóng vai trò quan trọng. Lãi suất tăng gây áp lực lên đồng USD vì lợi suất trái phiếu và các sản phẩm tài chính khác cao hơn hứa hẹn mang lại lợi nhuận lớn hơn cho các nhà đầu tư.

Những gì xung quanh đến xung quanh

Sự tăng giá của đồng USD đã gây thiệt hại sâu sắc cho các nền kinh tế, phần lớn là vì USD là một thứ cần thiết trong nền kinh tế toàn cầu.

Theo Vụ Khảo cứu Quốc hội (Hoa Kỳ): "Khoảng một nửa thương mại quốc tế được lập hóa đơn bằng USD và khoảng một nửa tổng số các khoản vay quốc tế và chứng khoán nợ toàn cầu được tính bằng USD.”

Khi đồng USD tăng giá, các quốc gia đã trải qua căng thẳng tài khóa, tháo chạy vốn và tăng trưởng suy yếu do nhập khẩu và tài trợ bằng nợ trở nên đắt đỏ hơn đối với các doanh nghiệp và chính phủ.

Nhưng người ta không thể cho rằng ở phía bên kia, tất cả công dân và doanh nghiệp Mỹ đều là những người hưởng lợi từ đồng USD mạnh. Du khách Mỹ có thể đang tận hưởng những kỳ nghỉ hợp lý nhất trong một phần tư thế kỷ bởi vì tiền mặt của họ ở nước ngoài đáng giá hơn, nhưng mặt trái của thiệt hại kinh tế ở nước ngoài là việc kinh doanh kém hơn đối với một số công ty Mỹ.

Khoảng 30% thu nhập của các công ty Mỹ đến từ bên ngoài, vì vậy nhiều nhà xuất khẩu Mỹ và các công ty có sự hiện diện quốc tế đang cảm thấy bị ảnh hưởng bởi nhu cầu nước ngoài giảm.

Ông Taylor cho biết: “Đồng USD mạnh đang làm suy yếu nhu cầu đối với các sản phẩm của Mỹ vì các sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi tương đối đắt hơn so với các sản phẩm sản xuất trong nước cạnh tranh, đồng thời nền kinh tế đang chậm lại trên toàn cầu”.

Theo Taylor, một số lĩnh vực có thể bị ảnh hưởng bởi các cơn gió ngược tiền tệ nhiều hơn những lĩnh vực khác.

Khởi đầu khó khăn cho các doanh nghiệp

Khi khoảng thời gian của quỹ tài chính quý thứ ba bước sang tuần thứ hai, các công ty đã bắt đầu đổ lỗi cho đồng đô la đang tăng mạnh. Vào tháng Sáu, hãng tin Bloomberg đã báo cáo rằng “ngoại hối” đã được đề cập trong các báo cáo tài chính với tỷ lệ chưa từng thấy kể từ năm 2019.

Các công ty Hoa Kỳ như nhà sản xuất phần mềm Microsoft, tập đoàn bán buôn Costco và công ty phần mềm Salesforce là một trong số các công ty lưu ý rằng những cơn lốc tiền tệ ảnh hưởng đến lợi nhuận vào đầu năm nay, khiến một số người cắt giảm dự báo lợi nhuận của họ. Các công ty đã đổ lỗi cho đồng bạc xanh một lần nữa trong quý này.

Trong khi công ty hàng tiêu dùng Proctor & Gamble hoạt động tốt hơn dự kiến trong quý III, công ty đã trải qua đợt sụt giảm doanh số hàng năm đầu tiên sau 05 năm,và cũng đổ lỗi cho đồng USD mạnh đã ảnh hưởng đến doanh số bán hàng của họ. Kể từ đó, công ty đã hạ mức dự báo doanh thu hàng năm của mình.

Dịch vụ truyền trực tuyến Netflix và công ty chăm sóc sức khỏe Johnson & Johnson cũng từng đánh bại kỳ vọng của các nhà phân tích nhưng các công ty cũng lưu ý rằng tương tự như vậy, các xu hướng tiền tệ đã ăn sâu vào lợi nhuận của họ. Microsoft chứng kiến mức tăng trưởng chậm nhất trong 5 năm, với biến động tiền tệ làm giảm doanh thu 2,3 tỷ USD (2,29 tỷ Euro).

Lê Pháp (t/h)