

Các doanh nghiệp Mỹ rất quan tâm đến Việt Nam

15:39 11/09/2024

Cựu Đại sứ Ted Osius nhấn mạnh, các doanh nghiệp Mỹ rất quan tâm đến Việt Nam. Việc nâng cấp lên quan hệ đối tác chiến lược toàn diện đã tăng thêm lòng tin, tăng thêm chiều sâu cho mối quan hệ và hai nước tiếp tục được hưởng lợi từ quyết định đó.

Chủ tịch Hội đồng Kinh doanh Mỹ - ASEAN (USABC), cựu Đại sứ Hoa Kỳ tại Việt Nam Ted Osius cho biết, hai nước đang thấy những tiến triển tốt đẹp trong lĩnh vực hợp tác kinh tế, thương mại. Việt Nam là đối tác thương mại lớn nhất của Hoa Kỳ với kim ngạch thương mại hai chiều đạt hơn 100 tỷ USD.



Các doanh nghiệp Mỹ rất quan tâm đến Việt Nam. Ảnh internet.

Đại sứ Ted Osius cho rằng “năm tới sẽ có kết quả tốt hơn nữa vì 2025 là kỷ niệm 30 năm bình thường hóa quan hệ ngoại giao, kỷ niệm 50 năm kết thúc chiến tranh ở Việt Nam thống nhất đất nước và kỷ niệm 80 năm ngày Việt Nam giành được độc lập.

Cựu Đại sứ Ted Osius đánh giá sau một năm, hai nước có rất nhiều đoàn trao đổi hợp tác, đầu tư qua lại, tần suất mức độ thăm viếng cao nhất và có rất

nhiều hoạt động kinh doanh... Là Chủ tịch USABC, ông đã dẫn đầu đoàn doanh nghiệp gồm hơn 50 công ty, là số doanh nghiệp lớn nhất từ trước đến nay đến Việt Nam vào tháng 3/2023.

Có thể thấy nhiều du khách qua lại hơn giữa hai nước, trên 30.000 sinh viên từ Việt Nam sang Mỹ học tập.

Ông đánh giá Việt Nam đang phát triển với dân số trẻ và chăm chỉ, cũng như tăng trưởng kinh tế đáng kể. Ông cho biết, các nghiên cứu cho thấy tăng trưởng kinh tế của Việt Nam sẽ đạt trên 6,6% trong 10 năm tới.



Chủ tịch Hội đồng kinh doanh Mỹ - ASEAN, cựu Đại sứ Ted Osius trả lời phỏng vấn phóng viên TTXVN. Ảnh tư liệu: Hồng Nguyên/PV TTXVN tại Washington D.C

Vì vậy, các doanh nghiệp Mỹ rất quan tâm đến Việt Nam. Việc nâng cấp lên quan hệ đối tác chiến lược toàn diện đã tăng thêm lòng tin, tăng thêm chiều sâu cho mối quan hệ và hai nước tiếp tục được hưởng lợi từ quyết định đó.

Ông Kishan Alexander, Phó Chủ tịch Hội đồng Kinh doanh người Mỹ gốc Á (AACC), một chuyên gia trong lĩnh vực bảo hiểm quốc tế, nhận định việc hai nước nâng cấp quan hệ ngoại giao lên mức cao nhất vào năm ngoái giúp thúc đẩy kết nối các doanh nghiệp tại Hoa Kỳ với doanh nghiệp Việt Nam.

Vì vậy, AACC đã có liên hệ, kết nối với các đoàn đại biểu Việt Nam đến Hoa Kỳ và mở ra nhiều cơ hội hợp tác đầu tư.

Hiện AACC cũng như doanh nghiệp bảo hiểm của ông cũng đang tìm kiếm các kết nối, các cơ hội phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp, đặc biệt là thị trường ô tô, năng lượng Mặt Trời. Ông Kishan Alexander đang rất mong đợi chuyển đi tiếp theo đến Việt Nam trong tháng 10 tới.

PV (t/h)