TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Các giải pháp thúc đẩy hợp tác kinh tế với tỉnh Vân Nam, Trung Quốc

06:50 19/02/2023

Để tiếp tục làm sâu sắc thêm mối quan hợp tác kinh tế, thương mại giữa các địa phương của Việt Nam với tỉnh Vân Nam trong thời gian tới, tại Hội nghị xúc tiến thương mại, đầu tư và hợp tác kinh tế Việt Nam – Trung Quốc (Vân Nam) lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại đã đề xuất một số giải pháp.

Thứ nhất, hai bên tiếp tục phối hợp chặt chẽ, triển khai thực chất và hiệu quả Bản ghi nhớ giữa Cục Xúc tiến thương mại và Sở Công Thương 12 tỉnh, thành phố của Việt Nam với Sở Thương mại tỉnh Vân Nam thông qua việc xây dựng kế hoạch cụ thể và tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại với nhiều hình thức đa dạng. “Trước mắt tôi xin kiến nghị giữa hai phía tổ chức đoàn xúc tiến thương mại luân phiên vào giữa năm và cuối năm ở Hà Nội và Côn Minh”, ông Vũ Bá Phú nêu cụ thể.

Thứ hai, hai bên khuyến khích và tích cực tổ chức doanh nghiệp tham dự các hoạt động hội chợ, triển lãm lớn, có uy tín được tổ chức tại mỗi bên để hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thương hiệu và kết nối, giao thương.

Thứ ba, đề nghị phía Vân Nam tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu nông sản, thủy sản có thế mạnh của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc bằng hình thức chính ngạch đặc biệt là các sản phẩm như sầu riêng, khoai lang tím, yến sào.

Cục xúc tiến thương mại sẵn sàng phối hợp với Sở Thương mại tỉnh Vân Nam và các địa phương của Việt Nam tạo điều kiện thuận lợi để vận chuyển hàng hóa của doanh nghiệp tỉnh Vân Nam và các tỉnh, thành phố khu vực Tây Nam (Trung Quốc) sang nước thứ 3 qua các cảng biển Hải Phòng và Quảng Ninh.



Kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp tỉnh Vân Nam (Trung Quốc).

Đồng tình với ý kiến của lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại, ông Lý Thần Dương - Giám đốc Sở Thương mại Vân Nam cho rằng, thương mại hai bên có tiềm năng và không gian rộng lớn, do vậy khuyến khích các doanh nghiệp mở rộng hơn nữa thương mại song phương. Đối với Vân Nam, cần mở rộng nhập khẩu từ Việt Nam, nhất là nông sản nhiệt đới, trái cây, hy vọng doanh nghiệp Việt Nam tích cực tìm hiểu thị trường, mở rộng xuất khẩu sang Vân Nam.

Ngoài ra, hai bên cần tăng cường hợp tác về triển lãm. Tổ chức cho doanh nghiệp tham gia triển lãm, hội chợ thương mại... tổ chức trên lãnh thổ nước bạn để tăng cường hiểu biết lẫn nhau, hợp tác và trao đổi song phương. Vào tháng 6 năm nay, tỉnh Vân Nam sẽ tổ chức Hội chợ đàm phán thương mại, đầu tư và Triển lãm sản phẩm quốc gia các nước Đông Nam Á và Nam Á năm 2023.

Tỉnh Vân Nam đã thành lập Văn phòng đại diện thương mại Vân Nam tại Hà Nội nhằm cung cấp thêm thông tin về triển khai hợp tác kinh tế thương mại với Việt Nam cho doanh nghiệp Vân Nam, thúc đẩy hơn nữa hợp tác giữa doanh nghiệp hai bên.

Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Vân Nam vào Việt Nam gồm: Than cốc, phân bón, năng lượng điện, máy móc thiết bị điện, hóa chất khác, nông sản (các loại rau, củ, quả...). Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Vân Nam gồm: Phốt pho vàng, Hoa quả nhiệt đới (thanh long, xoài, chuối, dưa hấu, vải, nhãn...), sản phẩm gỗ, ván bóc, dược liệu, sắn tươi, tinh bột sắn, nông sản, thủy hải sản...

Việt Nam xuất khẩu vào Vân Nam qua đường bộ, đường sắt và đường thủy. Hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh (trước đây chỉ gọi là Hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng) bao gồm tuyến đường sắt dựa trên tuyến đường thực dân Pháp đã xây dựng đầu thế kỷ XX. Đường sông dựa vào hệ thống sông Hồng và sông Thái Bình. Đường bộ dựa vào tuyến đường cao tốc Côn Minh – Hà Khẩu trên lãnh thổ Trung Quốc, tuyến đường cao tốc Hà Nội – Lào Cai, quốc lộ 5, đường cao tốc Nội Bài – Hạ Long trên lãnh thổ Việt Nam.

Trong số 02 cửa khẩu quốc tế đường bộ Việt Nam – Trung Quốc (Vân Nam), cửa khẩu quốc tế Lào Cai – Hà Khẩu là cửa ngõ giao thông quan trọng nhất giữa Việt Nam với Vân Nam và vùng Tây Nam Trung Quốc (gồm 12 tỉnh, thành phố có diện tích gần 5 triệu km2 với dân số trên 300 triệu người). Trong Hành lang kinh tế trên, Hải Phòng và Quảng Ninh là hai đầu mối quan trọng để xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang Trung Quốc (Vân Nam). Vận chuyển từ Hải Phòng đi Vân Nam, từ Quảng Ninh đi Vân Nam ước tính chỉ mất 02 ngày đối với tuyến đường bộ.

Đặc biệt, Hải Phòng có tuyến đường sắt dài khoảng 600km qua tỉnh Lào Cai sang Vân Nam, rất thuận lợi cho các doanh nghiệp Vân Nam mở rộng xuất khẩu hàng hoá sang nước thứ 3 thông qua cảng Hải Phòng…Nói cách khác, Vân Nam chính là cửa ngõ khu vực Tây Nam Trung Quốc cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam và các nước ASEAN thông qua Hải Phòng, Quảng Ninh vào Trung Quốc.

Minh Anh (t/h)