

Các hãng xe giảm giá ồ ạt, thị trường xe bốn bánh tăng trưởng nhẹ trong tháng 7

12:19 12/08/2020

Theo báo cáo của Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA), doanh số bán xe tháng 7/2020 tăng nhẹ. Đây được xem là hệ quả của các đợt giảm giá của hãng và cú huých chính sách.



Toyota Vios trở lại vị trí đầu bảng xếp hạng doanh số xe bán chạy tháng Bảy với 2811 chiếc bán ra (Ảnh nguồn: TMV)

VAMA cho biết, trong tháng 7 vừa qua, lượng bán toàn thị trường đạt 24.065 xe, tăng 0,3% so với tháng 6 trước và giảm 13% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, tiêu thụ xe du lịch tăng nhẹ 0,1%, đạt 17.593 chiếc; xe thương mại 6.133 chiếc (tăng 0,4%) và xe chuyên dụng 339 chiếc (tăng 10%).

Về xuất xứ, lượng xe lắp ráp trong nước đạt 16.088 chiếc, tăng 2% so với tháng trước, nguyên nhân tăng là nhờ chính sách giảm 50% phí trước bạ. Trong khi đó, xe nhập khẩu không được hưởng chính sách này nên giảm 2% so với tháng

trước, đạt 7.977 chiếc.

Tuy nhiên, doanh số trên chưa phản ánh hết toàn cảnh thị trường ô tô Việt Nam bởi nhiều thương hiệu khác như Audi, Jaguar Land Rover, Mercedes-Benz, Subaru, Volkswagen, Volvo, TC MOTOR... không phải là thành viên của VAMA.

Trong số đó, riêng TC MOTOR (đại diện thương hiệu Hyundai Thành Công), trong tháng 7 vừa qua có lượng bán là 7.606 xe, tăng gần 2.000 xe tương đương 35,5% so với tháng 6.

Ngoài ra, hãng xe Việt VinFast cũng vừa mới công bố tháng 7 với 2.214 xe được bán ra (tăng 44 chiếc so với tháng trước). Trong đó có 1.577 xe Fadil, 355 xe Lux A2.0 và 282 xe Lux SA2.0. Đặc biệt, Fadil tiếp tục góp mặt trong топ 10 mẫu xe bán chạy nhất trong tháng, xếp trên Hyundai Grand i10, Kia Cerato, Hyundai Santa FE...

Như vậy, tính chung doanh số của các đơn vị thành viên VAMA, TC MOTOR và VinFast (những hãng khác không công bố doanh số), thị trường ô tô Việt Nam trong tháng 7 tiêu thụ tổng cộng 33.885 xe, nâng tổng doanh số bán hàng 7 tháng đầu năm lên 169.082 xe.

Tăng trưởng doanh số trong tháng 7/2020 là dấu hiệu lạc quan đối với tình hình của các nhà sản xuất xe sau những tháng bế tắc vì chịu ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19. Tuy nhiên, với việc dịch bệnh đang bùng phát trở lại, thị trường ô tô Việt Nam nói chung sắp tới có thể sẽ phải đối mặt với nhiều rủi ro.

Linh Tuệ