TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Các quy định mới giúp doanh nghiệp minh bạch và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ

20:20 15/08/2025

Nhằm tháo gỡ những vướng mắc của doanh nghiệp về việc sử dụng chỉ dẫn bảo hộ nhãn hiệu, Cục Hải quan vừa ban hành văn bản hướng dẫn chi tiết. Động thái này không chỉ giúp các doanh nghiệp hoạt động minh bạch, tuân thủ pháp luật mà còn bảo vệ quyền lợi chính đáng của chủ sở hữu trí tuệ và người tiêu dùng. Văn bản số 18518/CHQ-GSQL đã làm rõ các quy định về chỉ dẫn nhãn hiệu và trường hợp nhập khẩu song song.

Sử dụng ký hiệu nhãn hiệu: Minh bạch để không vi phạm

Một trong những vấn đề gây hiểu lầm phổ biến là việc sử dụng ký hiệu ® (Registered) trên bao bì sản phẩm. Theo quy định của pháp luật, hành vi chỉ dẫn sai về tình trạng pháp lý là việc cung cấp thông tin gây hiểu lầm rằng một nhãn hiệu đang được bảo hộ tại Việt Nam trong khi thực tế không phải vậy. Điều này bao gồm cả trường hợp nhãn hiệu đã nộp đơn nhưng chưa được cấp văn bằng bảo hộ, hoặc văn bằng đã hết hiệu lực.

Tuy nhiên, văn bản hướng dẫn của Cục Hải quan đã làm rõ một điểm rất quan trọng: nếu trên bao bì sản phẩm, bao gồm cả nhãn phụ đối với hàng hóa nhập khẩu, có chỉ dẫn thông tin trung thực về tình trạng bảo hộ nhãn hiệu tại Việt Nam, thì việc sử dụng ký hiệu ® sẽ không bị coi là vi phạm. Điều này giúp các doanh nghiệp có thể nhập khẩu các sản phẩm có ký hiệu ® từ nước ngoài mà không phải lo ngại về vi phạm, miễn là nhãn phụ tại Việt Nam cung cấp thông tin chính xác.

Cùng với đó, các thủ tục kiểm tra, giám sát hải quan đối với hàng hóa có yêu cầu bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cũng được thực hiện theo các thông tư hướng dẫn của Bộ Tài chính, nhằm tạo ra một cơ chế giám sát chặt chẽ nhưng không gây cản trở hoạt động kinh doanh hợp pháp.



Ảnh minh họa. (Nguồn: internet)

Nhập khẩu song song: Mở đường cho cạnh tranh lành mạnh

Một nội dung quan trọng khác được làm rõ là trường hợp nhập khẩu song song, hay còn gọi là nhập khẩu song hành. Theo Luật Sở hữu trí tuệ sửa đổi năm 2022, chủ sở hữu đối tượng sở hữu công nghiệp không có quyền cấm người khác nhập khẩu, lưu thông, khai thác sản phẩm đã được chính chủ sở hữu hoặc người được chuyển giao quyền đưa ra thị trường, kể cả ở thị trường nước ngoài.

Ví dụ, nếu chủ sở hữu nhãn hiệu A đã sản xuất và bán hợp pháp một sản phẩm tại thị trường nước B, thì một doanh nghiệp khác tại Việt Nam có quyền nhập khẩu và phân phối sản phẩm đó, mặc dù không được sự đồng ý của chủ sở hữu nhãn hiệu A. Quy định này có ý nghĩa lớn đối với người tiêu dùng Việt Nam, giúp tăng tính cạnh tranh về giá cả và sự đa dạng của hàng hóa trên thị trường. Đồng thời, nó cũng khuyến khích các doanh nghiệp phải không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm để giữ vững thị phần.

Có thể nói, văn bản hướng dẫn của Cục Hải quan không chỉ làm rõ các quy định pháp lý về nhãn hiệu và sở hữu trí tuệ, mà còn tạo ra một cơ chế quản lý minh bạch và công bằng. Những hướng dẫn này được kỳ vọng sẽ giảm thiểu các tranh chấp không đáng có, đẩy nhanh quá trình thông quan và tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp. Điều này góp phần đảm bảo rằng thị trường Việt Nam là một thị trường cởi mở, tuân thủ các chuẩn mực quốc tế, khuyến khích thương mại phát triển và mang lại lợi ích cho toàn xã hội.

Thành Nam