TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Các sản phẩm OCOP xứ Thanh được tiêu thụ mạnh trong dịp Tết Nguyên đán 2023

19:47 29/01/2023

Dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, tổng giá trị sản phẩm OCOP của tỉnh Thanh Hoá được tiêu thụ trên thị trường đạt hơn 12 tỷ đồng. Trong đó, các mặt hàng được lựa chọn, tiêu thụ số lượng lớn chủ yếu tập trung ở nhóm hàng thực phẩm và đồ uống qua kênh quà tặng, lẵng quà tết.



Sản phẩm Nem chua Bà Lan được công nhận đạt chuẩn OCOP 4 sao cấp tỉnh được tiêu thụ mạnh trong dịp Tết Nguyên đán 2023.

Hiện nay, Thanh Hoá có 292 sản phẩm được công nhận đạt chuẩn OCOP cấp tỉnh và 30 sản phẩm đang chờ quyết định công nhận của UBND tỉnh, trong đó, nhiều sản phẩm đặc sản được người tiêu dùng yêu thích. Nhờ đầu tư cơ sở hạ tầng sản xuất hiện đại, sản phẩm đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, mẫu mã bắt mắt nên các sản phẩm OCOP đã khẳng định được thương hiệu trên thị trường.

Cùng với đó, các hoạt động xúc tiến thương mại; ký kết cung ứng sản phẩm hàng hóa vào các hệ thống siêu thị, các sàn thương mại điện tử được các cấp, các ngành chú trọng nên các sản phẩm OCOP ngày càng được nhiều người tiêu dùng lựa chọn.

Trong dịp Tết Nguyên đán 2023 năm nay, nhiều sản phẩm OCOP của tỉnh Thanh Hoá đã được đưa ra thị trường tiêu thụ, đón nhận được sự tin tưởng của người tiêu dùng. Tổng giá trị sản phẩm OCOP của tỉnh được tiêu thụ trên thị trường đạt hơn 12 tỷ đồng.

Trong đó, các mặt hàng được lựa chọn, tiêu thụ số lượng lớn chủ yếu tập trung ở nhóm hàng thực phẩm và đồ uống qua kênh quà tặng, lẵng quà tết.

Nhiều sản phẩm được đặt hàng khối lượng lớn, như: Bưởi Luận Văn, Rượu An Tâm, Đông trùng hạ thảo, rượu Đông trùng hạ thảo, Rượu Sâm báo, Nem chua Bà Lan… với doanh thu đạt khoảng 300 - 400 triệu đồng/sản phẩm trở lên và một số sản phẩm được tiêu thụ mang tính thời vụ, như: Nem nướng Lài Vinh, Giò bò Thuật Yến, Măng khô Mường Cada, Măng khô Yên Nhân… đạt doanh thu từ 20 - 30 triệu đồng/sản phẩm.

Lê Nam