TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Các siêu thị tại Abu Dhabi sẽ loại bỏ thực phẩm không lành mạnh khỏi khu vực quầy thanh toán

10:48 03/08/2026

Theo Thương vụ Việt Nam tại UAE (kiêm nhiệm Qatar), các siêu thị tại Abu Dhabi sẽ phải loại bỏ các sản phẩm thực phẩm và đồ uống có hàm lượng chất béo, muối và đường cao khỏi khu vực quầy thanh toán, lối vào cửa hàng và các vị trí có mức độ hiển thị cao theo quy định bắt buộc mới có hiệu lực từ ngày 1/1/2027.



Ảnh minh họa

Chính sách do Chương trình sống lành mạnh (Healthy Living) triển khai phối hợp với Cơ quan Đăng ký Abu Dhabi (ADRA) cũng sẽ thay đổi cách các siêu thị quảng bá sản phẩm trên nền tảng trực tuyến bằng việc hạn chế hiển thị nổi bật các sản phẩm thực phẩm và đồ uống không lành mạnh trên trang chủ, kết quả tìm kiếm, cửa sổ quảng cáo và trang thanh toán. Sáng kiến này nhằm giúp người tiêu dùng dễ dàng lựa chọn các sản phẩm tốt cho sức khỏe hơn, đồng thời vẫn cho phép họ mua các sản phẩm nói trên tại những khu vực khác trong siêu

thị.

Chính sách mới quy định việc bố trí và quảng bá các sản phẩm thực phẩm và đồ uống có hàm lượng chất béo, muối và đường cao tại cả các siêu thị truyền thống và nền tảng bán lẻ trực tuyến, nhưng không cấm việc kinh doanh các sản phẩm này.

Theo hệ thống phân loại SEHHI của Trung tâm Y tế Công cộng Abu Dhabi (ADPHC), các sản phẩm thực phẩm và đồ uống được xếp vào nhóm không lành mạnh sẽ không còn được phép bày bán tại các vị trí có khả năng thu hút sự chú ý cao, bao gồm: lối vào siêu thị, khu vực trưng bày ở cuối các dãy kệ hàng, khu vực quầy thanh toán.

Đối với các siêu thị trực tuyến, các sản phẩm này cũng sẽ không còn được phép hiển thị nổi bật tại: trang chủ, kết quả tìm kiếm, cửa sổ quảng cáo (pop-up), trang thanh toán. Đối với các nhà bán lẻ truyền thống, quy định áp dụng đối với các siêu thị có diện tích trên 4.000 feet vuông (khoảng 372 m^2).

Người tiêu dùng vẫn có thể mua đầy đủ các sản phẩm theo nhu cầu của mình, nhưng các mặt hàng thuộc diện điều chỉnh sẽ được chuyển sang bày bán tại các dãy kệ trong siêu thị thay vì những khu vực dễ nhìn thấy và có lưu lượng khách cao nhất.

Chính sách sẽ trở thành quy định bắt buộc kể từ ngày 1/1/2027.

PV