

CADI-SUN khẳng định vị thế thương hiệu Việt Nam

07:41 04/08/2025

Sáu tháng đầu năm 2025, hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty cổ phần Dây và Cáp điện Thượng Đình (CADI-SUN) đạt được những kết quả ấn tượng. Các nhà máy duy trì hoạt động ổn định, đáp ứng kịp thời các đơn hàng lớn, đảm bảo chất lượng và tiến độ, đẩy mạnh công nghệ, không ngừng nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, khẳng định vị thế là một trong những thương hiệu dây cáp điện hàng đầu tại Việt Nam và từng bước vươn tầm quốc tế.



Hội nghị sơ kết hoạt động sản xuất, kinh doanh 6 tháng đầu năm, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2025

Đó là đánh giá của Ban lãnh đạo CADI-SUN tại Hội nghị sơ kết hoạt động sản xuất, kinh doanh vừa diễn ra tại Hà Nội. Hội nghị do ông Phạm Lương Hòa - Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc chủ trì; cùng dự có các phó tổng giám đốc phụ trách các khối, giám đốc nhà máy, chi nhánh cùng trưởng, phó các phòng ban.

Báo cáo tại Hội nghị cho thấy: Trong bối cảnh thế giới đối mặt nhiều biến động (xung đột địa chính trị, suy giảm kinh tế, gián đoạn chuỗi cung ứng...), kinh tế Việt Nam 6 tháng đầu năm vẫn ghi nhận nhiều kết quả tích cực. GDP tăng trưởng 7,52% so với cùng kỳ, cao nhất giai đoạn 2011-2025.

Ngành xây dựng, bất động sản hồi phục mạnh mẽ, đầu tư công phát triển, thu hút FDI tăng mạnh; ngành điện khởi công 80 công trình, hoàn thành đóng điện 124 công trình lưới điện (từ 110-500 kV)... Đây được xem là tín hiệu tích cực thúc đẩy ngành sản xuất dây cáp điện tăng trưởng mạnh mẽ.

Đối với CADI-SUN, doanh nghiệp đối mặt với một số khó khăn nhất định: Đơn hàng tăng cao, áp lực cung ứng lớn khiến một số nguyên vật liệu phải nhập gấp với chi phí cao, ảnh hưởng tiến độ giao hàng.

Tuy nhiên, nhờ chỉ đạo sát sao của Ban lãnh đạo cùng nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, Công ty đạt được những kết quả ấn tượng về mọi mặt.



Các nhà máy của CADI-SUN đang đẩy mạnh sản xuất, khai thác tối đa dây chuyền thiết bị máy móc, linh hoạt và tối ưu thời gian sản xuất

Cụ thể: Tổng doanh thu tăng trưởng hơn 40% so với cùng kỳ. Các dòng sản phẩm chủ lực (cáp trung thế, hạ thế, cáp chống cháy, dây dân dụng...) tăng trưởng mạnh.

Đặc biệt, các đơn hàng lớn cho các công trình hạ tầng, khu đô thị, dự án trọng điểm quốc gia đều được CADI-SUN thực hiện đúng cam kết về chất lượng và tiến độ.

Chính sách đại lý rõ ràng, minh bạch cũng là yếu tố giúp mở rộng kênh phân phối và gia tăng độ phủ thương hiệu. Hoạt động đấu thầu cho thấy hiệu quả với nhiều gói thầu lớn tại các công ty điện lực, đặc biệt là khu vực miền Nam.

“Trong 6 tháng đầu năm, thu nhập bình quân của người lao động tăng 19% so với cùng kỳ, đời sống vật chất và tinh thần của anh, chị em không ngừng được cải thiện, nâng cao” - lãnh đạo Công ty cho hay.

Bên cạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, nửa đầu năm 2025 cũng ghi dấu ấn với chuỗi sự kiện nổi bật chào mừng 40 năm thành lập và phát triển doanh nghiệp như: Gala Mùa xuân gặp gỡ, tri ân khách hàng; Đại hội Cổ đông thường niên; Hội khỏe CADI-SUN, các cuộc thi tìm hiểu lịch sử, văn hóa doanh nghiệp...

Đây không chỉ là dịp quảng bá hình ảnh thương hiệu mà còn góp phần tăng cường đoàn kết, gắn bó giữa các đơn vị, nhà máy, từ đó tiếp thêm niềm tin cho hành trình phía trước.



Ông Phạm Lương Hòa - Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc CADI-SUN

Phát biểu tại Hội nghị, Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc Phạm Lương Hòa ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực của các phòng ban, đơn vị.

Điểm qua một số nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2025, ông đề nghị toàn thể cán bộ nhân viên tiếp tục phát huy tinh thần trách nhiệm, khắc phục khó khăn, tranh thủ cơ hội để đạt được những kết quả ấn tượng hơn nữa trong thời gian tới.

