

CADI-SUN - Thương hiệu được người tiêu dùng yêu thích năm 2025

08:39 02/12/2025

Nhờ những nỗ lực không ngừng, Công ty Cổ phần Dây và Cáp điện Thượng Đình (CADI-SUN) tiếp tục khẳng định thương hiệu, vị thế trên thị trường dây và cáp điện với danh hiệu Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2025.



Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. Hà Nội Bùi Huyền Mai phát biểu tại sự kiện

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” TP. Hà Nội vừa tổ chức Lễ tôn vinh “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025.

Phát biểu tại sự kiện, bà Bùi Huyền Mai - Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Chủ tịch UBMTTQ Việt Nam TP Hà Nội cho biết: Từ khi Bộ Chính trị phát động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” vào năm 2009 đến nay, chương trình đã tạo chuyển biến rõ rệt trong xã hội. Mỗi sản phẩm Việt

được người tiêu dùng tin chọn không chỉ phản ánh trí tuệ và lao động của doanh nghiệp, mà còn thể hiện khát vọng vươn lên và tinh thần tự cường của người Việt.

Chương trình bình chọn năm nay tiếp tục thu hút sự quan tâm lớn của cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng. Sau 3 tháng triển khai, ban tổ chức tiếp nhận đăng ký của 124 doanh nghiệp với 241 sản phẩm, dịch vụ. Tổng lượt bình chọn đạt 548.326, tăng 2,4% so với năm 2024.

Kết quả, Ban Chỉ đạo đã công nhận 150 sản phẩm, dịch vụ đạt danh hiệu Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích, bao gồm: Top 1 với 25 sản phẩm, dịch vụ; Top 2 với 35 sản phẩm, dịch vụ; Top 3 với 40 sản phẩm, dịch vụ; Top 4 với 50 sản phẩm, dịch vụ. Đây là minh chứng cho thấy sự tín nhiệm ngày càng lớn của người tiêu dùng đối với hàng Việt, đồng thời phản ánh tinh thần đổi mới sáng tạo, tiên phong chuyển đổi số của doanh nghiệp.



CADI-SUN được vinh danh Top 2 Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2025

Là đơn vị tiêu biểu trong ngành sản xuất dây và cáp điện, CADI-SUN tiếp tục được vinh danh trong Top 2 năm nay. Theo đại diện Công ty, chương trình bình chọn là sân chơi uy tín, góp phần củng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm Việt, đồng thời tạo động lực để các doanh nghiệp không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ.

Trong những năm qua, với mục tiêu tạo ra những sản phẩm tốt nhất, CADI-SUN đã đầu tư hàng chục tỷ đồng cho hệ thống dây chuyền, máy móc hiện đại chuẩn châu Âu, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tiên tiến vào hoạt động quản lý, sản xuất và kinh doanh. Nhờ đó, các sản phẩm mang thương hiệu CADI-SUN luôn đón nhận được sự yêu mến, tin tưởng của người tiêu dùng trong và ngoài nước.

“Danh hiệu Hàng Việt Nam được yêu thích không chỉ là sự ghi nhận của người tiêu dùng đối với những nỗ lực bền bỉ của CADI-SUN, mà còn là động lực để doanh nghiệp tiếp tục đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm. Chúng tôi xin trân trọng cảm ơn quý khách hàng, đối tác đã luôn đồng hành suốt thời gian qua. CADI-SUN cam kết nỗ lực, phấn đấu nhiều hơn nữa để xứng đáng với niềm tin mà người tiêu dùng trao gửi” - Công ty CADI-SUN cho hay.

Trần Mạnh