TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cán cân thương mại tháng 10 tiếp tục thặng dư gần 2 tỷ USD dù xuất khẩu giảm tốc

07:53 09/11/2025

Theo số liệu sơ bộ của Tổng cục Hải quan, trong nửa cuối tháng 10/2025 (từ ngày 16 đến 31/10), tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt 43,4 tỷ USD, tăng nhẹ 0,25% so với nửa cuối tháng 9.

Dù kim ngạch xuất khẩu giảm hơn 3% trong khi nhập khẩu tăng hơn 4%, cán cân thương mại vẫn duy trì trạng thái thặng dư gần 2 tỷ USD, phản ánh sự ổn định tương đối của hoạt động thương mại trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động.

Tính chung 10 tháng đầu năm 2025, tổng trị giá xuất nhập khẩu cả nước đạt 762,44 tỷ USD, tăng 17,35% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, xuất khẩu đạt 391 tỷ USD, tăng 16,22%, còn nhập khẩu đạt 371,44 tỷ USD, tăng 18,57%. Nhờ đó, cán cân thương mại hàng hóa vẫn giữ mức thặng dư 19,56 tỷ USD.



Cán cân thương mại nửa cuối tháng 10 tiếp tục thặng dư dù xuất khẩu sụt giảm

Riêng trong nửa cuối tháng 10, kim ngạch xuất khẩu đạt 22,7 tỷ USD, giảm 3,1% so với kỳ trước. Nguyên nhân chủ yếu đến từ sự sụt giảm của các nhóm hàng công nghiệp công nghệ cao. Cụ thể, điện thoại các loại và linh kiện giảm 11,8% (tương đương 359 triệu USD), máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện giảm 5,5% (317 triệu USD). Ngoài ra, hàng rau quả giảm gần 30% và nhóm máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác giảm 3,4%.

Bù lại, một số nhóm hàng gia công và khai khoáng ghi nhận mức tăng khá. Giày dép tăng 15,5%, gỗ và sản phẩm gỗ tăng hơn 10%, trong khi quặng và khoáng sản khác tăng tới 180% so với kỳ trước, phản ánh xu hướng phục hồi nhẹ ở các ngành xuất khẩu truyền thống.

Khu vực doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tiếp tục chiếm ưu thế trong hoạt động xuất khẩu với kim ngạch 18,08 tỷ USD, chiếm gần 80% tổng xuất khẩu cả nước. Tuy nhiên, so với kỳ trước, xuất khẩu của khu vực này giảm 3,25%, cho thấy sự phụ thuộc lớn vào các chuỗi sản xuất toàn cầu.

Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa trong nửa cuối tháng 10 đạt 20,71 tỷ USD, tăng 4,21% so với kỳ trước. Mức tăng đến từ nhu cầu nhập khẩu linh kiện điện tử, đá quý và kim loại quý – đều tăng trên 100 triệu USD. Đáng chú ý, nhập khẩu đậu tương tăng tới 227%, chủ yếu phục vụ nhu cầu chế biến thực phẩm và thức ăn chăn nuôi.

Tính từ đầu năm, nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tiếp tục dẫn đầu nhập khẩu, đạt mức tăng 39%, tương đương 34,6 tỷ USD. Theo sau là máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng, sản phẩm nhựa, kim loại thường và hạt điều – đều ghi nhận mức tăng mạnh so với cùng kỳ năm ngoái.

Khu vực FDI chiếm tỷ trọng lớn trong tổng nhập khẩu, đạt 14,74 tỷ USD trong nửa cuối tháng 10, tương đương 71,2% tổng kim ngạch cả nước. Tính từ đầu năm, nhập khẩu của khu vực này đạt 254,44 tỷ USD, tăng 27,6% so với cùng kỳ 2024.

Dù xuất khẩu giảm tốc, việc cán cân thương mại tiếp tục thặng dư 2 tỷ USD trong tháng 10 cho thấy hoạt động thương mại hàng hóa của Việt Nam vẫn giữ được đà cân bằng và khả năng thích ứng cao trong bối cảnh nhu cầu toàn cầu còn suy yếu.

Nam Sơn *(t/h)*