TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cần có chiến lược đầu tư dài hạn về nhân lực trong lĩnh vực thương mại điện tử

19:02 24/11/2025

Các chuyên gia nhận định, sự bùng nổ của thương mại điện tử sẽ kéo theo nhu cầu lớn về nhân lực, đặc biệt là nhân lực được đào tạo bài bản về kỹ năng số và công nghệ. Do vậy, thời gian tới, Việt Nam cần có chiến lược đầu tư dài hạn vào đào tạo nhân lực chất lượng cao...

Cụ thể, thông tin trước báo chí, Thạc sỹ Nguyễn Bình Minh, Trưởng ban Phát triển nguồn nhân lực, Hiệp hội Thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam (VECOM) cho biết: TMĐT Việt Nam tiếp tục phát triển mạnh cả về quy mô thị trường và tốc độ ứng dụng công nghệ, giữ vai trò then chốt trong tăng trưởng GDP...

Dù cả nước hiện có hơn 500 trường đại học và cao đẳng, nhưng chỉ 36 trường đào tạo chuyên ngành TMĐT và hơn 50 trường đưa TMĐT vào một số học phần. Tuy nhiên, nhân lực được đào tạo chính quy chỉ chiếm khoảng 30%, còn lại 70% chủ yếu tự học hoặc được đào tạo ngắn hạn tại doanh nghiệp, địa phương hoặc chuyển ngành từ các lĩnh vực như marketing, công nghệ thông tin, kinh doanh...

Trong khi đó, tốc độ phát triển nhanh của TMĐT cùng quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng đang mở ra nhiều cơ hội việc làm mới, đặc biệt ở các ngành thương mại - dịch vụ, logistics, marketing số và vận hành chuỗi cung ứng.

Bên cạnh đó, sự phát triển của trí tuệ nhân tạo (AI) đang làm thay đổi hoàn toàn mô hình vận hành của doanh nghiệp TMĐT. Nhiều hoạt động vốn cần giao dịch trực tiếp trước đây nay đã được số hóa, chuyển sang nền tảng trực tuyến, yêu cầu nhân sự phải có khả năng thích ứng nhanh và thành thạo kỹ năng công nghệ, đặc biệt là phân tích và xử lý dữ liệu.



Ảnh minh họa (nguồn: Internet)

Thạc sỹ Nguyễn Bình Minh, Trưởng ban Phát triển nguồn nhân lực, VECOM cũng cho hay: Theo Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 đặt ra hai mục tiêu cần đạt được, đó là 50% cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp triển khai đào tạo TMĐT; 1 triệu lượt doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên được tham gia các khóa đào tạo kỹ năng ứng dụng TMĐT...

Bên cạnh đó, xu hướng tiêu dùng xanh cũng đang gia tăng, khiến doanh nghiệp TMĐT phải đào tạo nhân sự hiểu về tiêu chuẩn môi trường, quản lý chuỗi cung ứng bền vững và chuyển đổi số theo hướng thân thiện với môi trường.

Do vậy, đại diện VECOM đề xuất, thời gian tới, Việt Nam cần chiến lược đầu tư dài hạn vào đào tạo nhân lực chất lượng cao, bao gồm mở rộng quy mô đào tạo, chuẩn hóa nội dung học thuật và cập nhật công nghệ mới vào chương trình giảng dạy...

Việc triển khai đồng bộ các giải pháp sẽ giúp Việt Nam từng bước xây dựng được lực lượng nhân lực TMĐT chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu phát triển của nền kinh tế số trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, cần xây dựng mạng lưới cơ sở đào tạo TMĐT nhằm thống nhất chuẩn đào tạo và chia sẻ nguồn lực; định kỳ khảo sát tình hình đào tạo TMĐT tại các cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp.

Đồng thời, đẩy mạnh công tác đào tạo và cấp chứng nhận cho các học phần TMĐT quan trọng; bồi dưỡng giảng viên TMĐT để giảng dạy theo chuẩn công nghệ mới; nâng cao chất lượng học liệu TMĐT, tăng cường học liệu số cập nhật theo công nghệ mới.

Tuấn Ngọc