

Cần hỗ trợ doanh nghiệp công nghệ tham gia chuỗi giá trị toàn cầu

10:57 23/11/2018

Ngày 22/11/2018 tại Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức Hội thảo “Sản phẩm dịch vụ CNTT thương hiệu Việt trong chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu, cơ hội và thách thức”, đây là điều kiện cho DN Việt Nam có nhiều cơ hội tham gia chuỗi giá trị toàn cầu, nhờ chính sách thu hút đầu tư FDI của Việt Nam.

Theo thống kê, năm 2017, tổng số DN phần cứng, điện tử, phần mềm, nội dung số và dịch vụ công nghệ thông tin là trên 28.000 doanh nghiệp; tổng doanh thu công nghiệp công nghệ thông tin đạt 91,6 tỷ USD (tăng 35% so với năm 2016).

Trong số đó, công nghiệp phần cứng điện tử đạt 81,6 tỷ USD, phần mềm đạt 3,8 tỷ USD, dịch vụ đạt 5,4 tỷ USD, nội dung số 800 triệu USD; xuất khẩu đạt hơn 78,9 tỷ USD.



Toàn cảnh buổi Hội thảo

Theo bà Tô Thị Thu Hương, Phó Vụ trưởng Vụ Công nghệ Thông tin (Bộ Thông tin và Truyền thông), để tham gia sâu vào cuộc cách mạng 4.0 thì, phát triển

chuỗi giá trị trong sản xuất công nghiệp công nghệ thông tin được coi là chìa khóa cho sự thành công. Những năm qua, chúng ta đã có chủ trương tập trung, chú trọng phát triển giúp DN Việt nâng cao năng lực cạnh tranh, tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Dù vậy, DN Việt còn nhiều hạn chế, thiếu kiến thức, kinh nghiệm trong việc bán sản phẩm cho khách hàng có thị trường toàn cầu, cũng sản xuất các sản phẩm chất lượng hàng đầu với mức giá hợp lý.

Đồng thời, các DN công nghệ thông tin còn thiếu nhân lực có kỹ năng và chất lượng sản phẩm làm ra vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu của thị trường hiện tại. Đó là lý do tại sao các doanh nghiệp FDI vẫn phải “kéo theo” các DN vệ tinh khi hoạt động, sản xuất tại Việt Nam.

Cùng nhận định trên, ông Hoàng Minh Trí, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần 4p Electronics chia sẻ, thách thức là đa phần các DN Việt Nam vẫn sử dụng công nghệ lạc hậu, thiếu đồng bộ; chưa mạnh dạn đầu tư, áp dụng công nghệ quản lý tiên tiến trong sản xuất mà vẫn sử dụng phương thức quản lý theo kiểu cũ, nên chưa có khả năng đáp ứng yêu cầu của các DN FDI về giá thành, chất lượng, giao hàng.

Bộ Thông tin và Truyền thông cho biết, thực tế hiện nay, một số tập đoàn lớn đang hoạt động tại Việt Nam chưa chú trọng đầu tư, phát triển các DN hỗ trợ tại Việt Nam, cần sửa đổi những bất cập liên quan đến chính sách ưu đãi đầu tư, có cơ chế chuyển giao hợp tác trong hoạt động nghiên cứu, phát triển của các doanh nghiệp FDI.

Đánh giá việc tham gia chuỗi giá trị toàn cầu là rất quan trọng để phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ, ông Hoàng Minh Trí cho rằng, cần phải tạo môi trường thông thoáng cho các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ phát triển. Đó là tạo môi trường bình đẳng giữa doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp nội địa.

Thanh Bình