TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cần làm rõ việc thực phẩm bảo vệ sức khỏe ZAWA "thổi phồng" công dụng, có dấu hiệu lừa dối người tiêu dùng?

14:34 28/05/2020

Mặc dù không có tác dụng điều trị, thay thế thuốc chữa bệnh nhưng thực phẩm bảo vệ sức khỏe (BVSK) ZAWA lại đang được quảng cáo trên một số website, trang mạng với nhiều công dụng như thuốc chữa bệnh, có dấu hiệu lừa dối người tiêu dùng?

"Thổi phồng" công dụng, lừa dối người tiêu dùng

Thông báo số 439/TB-VPCP của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam tại cuộc họp Ban Chỉ đạo liên ngành Trung ương về an toàn thực phẩm ngày 20/12/2019 chỉ đạo cụ thể Bộ Công Thương tăng cường thanh tra, kiểm tra các doanh nghiệp kinh doanh thực phẩm chức năng, thuốc theo phương thức bán hàng đa cấp, thương mại điện tử, quảng cáo sai sự thật về thực phẩm chức năng, thuốc; xử lý nghiêm các sai phạm.

Trong tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2020 (diễn ra từ ngày 15-4 đến 15-5) cơ quan chức năng đã tăng cường kiểm tra, rà soát việc quảng cáo thực phẩm chức năng sai sự thật. Kết quả, hàng chục các công ty vi phạm quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe như thuốc chữa bệnh, lừa dối người tiêu dùng đã bị xử lý. Những sản phẩm này được quảng cáo trên các trang web, mạng xã hội như "thần dược" điều trị khỏi một số bệnh: Đái tháo đường, tim mạch, xương khớp, sinh lý nam giới,...

Thế nhưng thời gian gần đây nhiều website vẫn đang bất chấp các quy định, tiếp tục quảng cáo sai sự thật về công dụng thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Điển hình như các website zawavietnam.com, https://zawachinhhang.com, https://www.zawa-chinhhang.vn,... đang quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe ZAWA như thuốc chưa bệnh, vi phạm nhiều quy định của luật quảng cáo.



Thực phẩm bảo vệ sức khỏe ZAWA

Cụ thể, nhiều trang web đang tổ chức bán sản phẩm Zawa này chưa được đăng ký với Bộ Công thương theo quy định. Các trang này được tổ chức khá bài bản và thống nhất, đồng bộ với nhau về hình ảnh và giá bán sản phẩm. Theo thông tin tại các trang này, sản phẩm Zawa do Công ty Cổ phần Dược phẩm Locifa

Cần làm rõ việc thực phẩm bảo vệ sức khỏe ZAWA "thổi phồng" công dụng, có dấu hiệu lừa dối người tiêu dùng?
https://thuonghieucongluan.com.vn/can-lam-ro-viec-thuc-pham-bao-ve-suc-khoe-zawa-thoi-phong-cong-dung-lua-doi-nguoi-tieu-dung-a100529.html

độc quyền sở hữu và phân phối sản phẩm Zawa ra thị trường.

Hiện các trang quảng cáo giới thiệu Zawa "là sản phẩm thực phẩm chức năng hỗ trợ tăng cường sinh lý nam giới dạng nước đầu tiên tại Việt Nam được sản xuất theo công nghệ hiện đại Nhật Bản". Điều đang nói, sản phẩm được Công ty Lofica chịu trách nhiệm đang dùng nhiều từ ngữ dung tục, phản cảm, vi phạm Luật quảng cáo để sản phẩm để thu hút người mua cũng như làm nổi bật công dụng của sản phẩm.



ZAWA là thực phẩm chức năng nhưng đang được quảng cáo như "thuốc kích dục"

Hơn nữa, sản phẩm này còn được giới thiệu thêm công dụng sang cả bệnh lý như thuốc chữa bệnh: giảm stress, giúp tập trung và minh mẫn hơn, làm chậm quá trình mãn dục nam, giúp cơ thể cải thiện trí nhớ, giảm căng thẳng mệt mỏi, tăng cường khả năng sinh lý và sức khỏe, cải thiện khả năng sinh sản, hỗ trợ và điều hòa đường huyết...

Thâm chí, các trang web này còn công khai hình ảnh giấy xác nhận nội dung quảng cáo đối với sản phẩm Zawa này. Vậy, Cục an toàn thực phẩm có xác nhận nội dung quảng cáo vi phạm Luật này không? Với hàng loạt những điểm vi phạm nghiệm trọng Luật quảng cáo, "thổi phồng" công dụng, Công ty Lofica có đang qua mặt các cơ quan chức năng, trong khi bản đăng ký của họ chỉ là sản phẩm bảo vệ sức khỏe. Điều mà nội dung thể hiện rất rõ trong bản công bố sản



SỞ Y TẾ
CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1216/2020/XNQC-ATTP

Hà Nội, ngày 30 tháng 03 năm 2020

GIẤY XÁC NHẬN NỘI DUNG QUẢNG CÁO

Tên tổ chức, cá nhân: CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM LOCIFA
Địa chỉ: P204 tầng 2 Số 86 Lê Trọng Tấn, Phường Khương Mai, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại: 0942628223 Fax:

STT	Tên sản phẩm	Số, ký hiệu của Giấy tiếp nhận đăng ký bản công bố
1	Thực phẩm bảo vệ sức khỏe zawa	2135/2020/ĐKSP

Phương tiện quảng cáo:
Tờ rơi, áp phích, poster, sản phẩm in
Quảng cáo trên các báo điện tử, mạng xã hội, facebook, zalo. Quảng cáo trên các ấn phẩm, tài liệu, công cụ, vật dụng truyền thông: tờ rơi, áo, bìa quyển sổ, poster, catalog. Quảng cáo trên kệ, tủ trưng bày, vật dụng trưng bày tại các điểm bán hàng, nhà thuốc, quầy thuốc. Quảng cáo trên các phương tiện di động
Quảng cáo trên website
Quảng cáo bằng băng rôn
Quảng cáo bằng màn hình điện tử
Quảng cáo trên báo chí
Quảng cáo bằng biển, bảng, pano
Quảng cáo tại các nhà chờ, điểm bán vé xe buýt
Trong hội thảo, hội nghị, đào tạo và trong hộp sản phẩm
Còn nội dung quảng cáo (đính kèm) đã được duyệt phù hợp với quy định hiện hành.
Yêu cầu tổ chức, cá nhân có trách nhiệm quảng cáo đúng nội dung đã được xác nhận.

CỤC TRƯỞNG

Nguyễn Thanh Phong

20.03.26.484.DKQC



Giấy xác nhận nội dung quảng cáo sản phẩm Zawa.

Tại Điều 7 Luật Quảng cáo 2012 quy định rõ những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo, trong đó có các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích dục.

Tại Khoản 2 Điều 50 Nghị định 158/2013/NĐ-CP cũng quy định phạt tiền từ 70.000.000 đồng đến 100.000.000 đồng đối với hành vi quảng cáo các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích dục. Bên cạnh đó còn áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả buộc tháo gỡ hoặc xóa quảng cáo đối với hành vi vi phạm.

Chuyển giao từ nhóm chuyên gia Nhật Bản?

Theo thông tin mà các trang đang quảng cáo, Zawa là một trong những thương hiệu nước tăng cường sinh lý nam hàng đầu tại Nhật Bản được các chuyên gia, giáo sư nam học có kinh nghiệm nghiên cứu và phát triển. Cùng với đó, Công ty Lofica cũng giới thiệu được chuyển giao và nghiên cứu khoa học tăng cường sinh lý nam giới dạng nước từ Nhật Bản với sự tham gia của nhiều chuyên gia Nhật Bản.



Hình ảnh đang được nhiều website quảng cáo hiện nay

Cùng với đó, Công ty giới thiệu nhóm chuyên gia này do ông Takakura Masaki làm Trưởng nhóm và hiện các trang quảng cáo đều đưa, sử dụng hình ảnh này để giới thiệu cho sản phẩm của mình. Tuy nhiên, theo tìm hiểu của PV, hình ảnh đang được đăng tải để quảng cáo trên không phải là ông Takakura Masaki mà là bác sĩ Makoto Kondo, người đã từng có sách được dịch ra và bán ở Việt Nam.

University School of Medicine. As described in many of his books, and most of them are the best sellers in Japan, Dr. Kondo emphasizes that the chemotherapy doesn't work on most "solid tumor" cancers, and it's likely to shorten a patient's life. After 30 years of studying the literatures, Dr. Kondo found no credible evidence that anticancer drugs for anything other than leukemia, testicular or uterus cancer prolongs the lives of cancer patients in any meaningful way. I came across his books while searching the information about cancer treatments in Japan. I love them after went through the review section in Amazon and have got most of them in my personal library now.



Dr. Makoto Kondo

Bác sĩ Makoto Kondo, người được Công ty Lofica dùng hình ảnh phục vụ quảng cáo sản phẩm

Tiến sĩ Makoto Kondo là bác sĩ tại Đại học Y khoa Keio. Ông có kinh nghiệm hơn 40 năm điều trị ung thư, chuyên gia xạ trị của bệnh viện Đại học Keio. Ông được biết tới là tác giả của hàng loạt cuốn sách bán chạy, như "Ung thư đừng vội phẫu thuật", "Bệnh nhân ơi, không nên đấu tranh với ung thư", "Liệu pháp tự bỏ mặc phát triển trong điều trị ung thư"... Năm 2012, ông giành giải thưởng Kikuchi Kan Prize cho sự đóng góp to lớn của văn hóa Nhật Bản. Chuyên ngành nghiên cứu của ông cũng không hề liên quan đến sinh lý nam khoa hay hiếm muộn.

Vậy phải chăng Công ty Lofica không biết mặt ông Takakura Masaki, không được ông cho phép sử dụng hình ảnh để quảng cáo? Hay cố tình "đặt tên" ông là Takakura Masaki để phục vụ cho việc "đánh bóng" thương hiệu sản phẩm. Công ty Lofica thực chất có được chuyển giao hay không? Chất lượng sản phẩm liệu có đảm bảo? Những nghi vấn về sự gian dối khiến người tiêu dùng khó lòng tin tưởng vào chất lượng sản phẩm Zawa?.

Thương hiệu và Công luận sẽ tiếp tục thông tin!

Hải Minh