

Cận Tết, giá lợn hơi leo thang: Nhu cầu tăng kéo thị trường khởi sắc

13:10 13/02/2026

Cận Tết Nguyên đán 2026, thị trường lợn hơi ghi nhận đà tăng giá rõ rệt, mang lại tín hiệu tích cực cho người chăn nuôi sau thời gian dài chịu áp lực kép từ dịch bệnh và giá bán xuống thấp. Nhu cầu tiêu dùng tăng mạnh dịp lễ, Tết được xem là động lực chính kéo mặt bằng giá đi lên, trong khi nguồn cung vẫn cơ bản được kiểm soát.

Theo ghi nhận ngày 13/2 (tức 26 tháng Chạp), giá lợn hơi đã tăng liên tục hơn một tháng qua. Từ mức khoảng 68.000 đồng/kg vào cuối năm 2025, giá nhích lên 70.000-75.000 đồng/kg trong tháng 1/2026, tương đương mức tăng 10-15%. So với ngày 12/2, giá không biến động nhiều nhưng vẫn duy trì ở vùng cao, phổ biến 71.000-74.000 đồng/kg.

Tại miền Bắc, giá lợn hơi dao động 73.000-74.000 đồng/kg. Miền Trung và Tây Nguyên tiếp tục là khu vực có mặt bằng giá cao nhất, phổ biến 72.000-74.000 đồng/kg. Trong khi đó, miền Nam ghi nhận mức 71.000-73.000 đồng/kg, ổn định hơn so với hai miền còn lại.

Không chỉ tăng giá tại trang trại, giá thịt lợn ở các chợ đầu mối và chợ dân sinh cũng tăng theo. Các loại thịt tiêu thụ mạnh dịp Tết như ba chỉ, nạc vai, sườn hiện phổ biến 170.000-180.000 đồng/kg. Theo tiểu thương, dù giá tăng nhưng sức mua vẫn khá ổn định do nhu cầu tích trữ và chế biến các món truyền thống như bánh chưng, giò chả, thịt đông, thịt kho... tăng cao trong những ngày giáp Tết.



Cơ quan chuyên môn nhận định, nguyên nhân chủ yếu khiến giá lợn hơi đi lên là do nhu cầu tiêu dùng dịp lễ, Tết tăng mạnh. Theo dự báo của Cục Chăn nuôi và Thú y thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường, từ nay đến trong và sau Tết Nguyên đán 2026, nhu cầu tiêu thụ sản phẩm chăn nuôi, đặc biệt là thịt và trứng, có thể tăng 5-10% so với mức bình quân các tháng năm 2025. Tuy vậy, nguồn cung cơ bản vẫn được bảo đảm, thị trường khó xảy ra tình trạng thiếu hụt.

Đến cuối tháng 1/2026, tổng đàn lợn cả nước ước tăng 2,8% so với cùng kỳ năm trước và tăng 0,5% so với cuối tháng 12/2025. Một số địa phương ghi nhận mức tăng cao nhờ áp dụng tốt các biện pháp chăn nuôi an toàn sinh học, như Gia Lai tăng 13,8% và Tây Ninh tăng 19,9%. Những con số này cho thấy ngành chăn nuôi đang từng bước phục hồi theo hướng ổn định hơn.

Dù vậy, cơ quan chuyên môn khuyến cáo người chăn nuôi không nên tái đànồạt theo tâm lý “chạy theo giá”. Thực tế, chi phí đầu vào như thức ăn chăn nuôi, con giống và vật tư thú y vẫn ở mức cao. Nếu không tính toán kỹ, khi thị trường đảo chiều hoặc dịch bệnh tái phát, rủi ro thua lỗ là rất lớn.

Ngành Chăn nuôi và Thú y nhấn mạnh việc tăng đàn cần căn cứ vào điều kiện chuồng trại, khả năng kiểm soát dịch bệnh và dự báo thị trường. Người chăn nuôi cần tuân thủ nghiêm quy trình an toàn sinh học, từ khử trùng, tiêu độc định kỳ, kiểm soát người và phương tiện ra vào khu vực chăn nuôi, đến việc lựa chọn con giống có nguồn gốc rõ ràng và tiêm phòng đầy đủ vắc-xin theo khuyến cáo. Công tác giám sát dịch bệnh cũng phải duy trì thường xuyên, không chủ quan khi giá đang ở mức cao. Đồng thời, kiểm soát khâu giết mổ, vận chuyển, lưu thông sản phẩm động vật cần được thực hiện chặt chẽ để bảo đảm an toàn thực phẩm và ổn định thị trường.

Về định hướng dài hạn, Theo ông Phùng Đức Tiến, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường, ngành chăn nuôi năm 2026 đặt mục tiêu tăng trưởng giá trị sản xuất 5-5,2%, với tổng sản lượng thịt hơi xuất chuồng khoảng 9 triệu tấn. Để đạt mục tiêu này, ngành sẽ tiếp tục hoàn thiện thể chế, triển khai hiệu quả Luật Chăn nuôi và Luật Thú y, đồng thời điều chỉnh các nghị định, chiến lược phát triển phù hợp với bối cảnh mới.

Một trong những hướng đi quan trọng là thúc đẩy tái cơ cấu theo hướng hiện đại, nâng cao năng suất, chất lượng và khả năng cạnh tranh. Khi xu hướng tiêu dùng thực phẩm an toàn, có truy xuất nguồn gốc ngày càng phổ biến, các cơ sở chăn nuôi nhỏ lẻ buộc phải thay đổi phương thức sản xuất, tăng cường liên kết hoặc tham gia vào chuỗi giá trị. Việc tham gia tổ hợp tác, hợp tác xã, liên kết với doanh nghiệp giúp người chăn nuôi được hỗ trợ về con giống, kỹ thuật, đầu ra ổn định và giảm rủi ro thị trường. Cùng với đó, ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý đàn, phối trộn thức ăn, xử lý chất thải cũng góp phần giảm chi phí, nâng hiệu quả và bảo vệ môi trường.

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, sản phẩm chăn nuôi trong nước còn phải cạnh tranh với hàng nhập khẩu. Vì vậy, nâng cao chất lượng, giảm giá thành và xây dựng thương hiệu là yêu cầu tất yếu. Giá lợn hơi tăng cao dịp cận Tết là tín hiệu tích cực, nhưng để phát triển bền vững, ngành chăn nuôi cần đi theo hướng bài bản, kiểm soát tốt dịch bệnh và chủ động trước biến động thị trường, qua đó vừa bảo đảm lợi ích cho người sản xuất, vừa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết Bính Ngọ 2026.

Phương Thảo (t/h)