

Cần Thơ: BenThanh Tourist và JNTO thúc đẩy thị trường du lịch Nhật Bản

13:18 13/01/2026

Sáng 13/1, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành (BenThanh Tourist) phối hợp cùng Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) tổ chức Workshop Du lịch Nhật Bản tại TP. Cần Thơ, nhằm cung cấp thông tin chuyên sâu và kết nối trực tiếp với các đối tác, khách hàng khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.



Tổng Giám đốc BenThanh Tourist trao tặng quà lưu niệm cho bà Matsumoto Fumi, Trưởng đại diện JNTO (Ảnh: Huỳnh Biển)

Workshop được triển khai với chủ đề “Nhật Bản – trải nghiệm địa phương, khám phá đa dạng”, giới thiệu một Nhật Bản gần gũi, giàu chiều sâu hơn, nơi mỗi điểm là một câu chuyện sống động về con người, văn hóa và sắc màu bản địa.

Sự kiện là một trong những hoạt động hợp tác xúc tiến du lịch giữa BenThanh Tourist và JNTO nhằm thúc đẩy giao lưu du lịch giữa Việt Nam và Nhật Bản.

Trong khuôn khổ chương trình, đại diện JNTO chia sẻ cập nhật xu hướng du lịch Nhật Bản, chính sách ưu đãi dành cho đoàn khách Việt Nam quy mô lớn, cùng các điểm đến và trải nghiệm phù hợp với thị hiếu khách Việt. Dịp này, đại diện xúc tiến du lịch tuyến Tateyama Kurobe Alpine Route cũng giới thiệu cụ thể về cung đường tuyết nổi tiếng, mở ra góc nhìn sinh động về loại hình du lịch theo mùa – xu hướng du lịch được thị trường ưa chuộng.

Đại diện JNTO tại Việt Nam thông tin: Trong những năm gần đây (2023-2024), số khách đến Nhật từ Việt Nam đều tăng. Năm 2024, có 621.173 lượt khách Việt Nam đến Nhật Bản, tăng 108,2% so với năm 2023 (573.916 lượt khách), năm thứ 2 liên tiếp đạt kỷ lục số khách cao nhất trong lịch sử. Số khách đến Nhật Bản từ Việt Nam đứng thứ 10 trong tất cả các thị trường và thứ 4 trong khu vực Đông Nam Á.



Bà Matsumoto Fumi, Trưởng Đại diện JNTO phát biểu (Ảnh: Huỳnh Biển)

Bà Matsumoto Fumi – Trưởng đại diện Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) tại Việt Nam, chia sẻ: “Với vị trí khá gần với TP. Hồ Chí Minh, lại có một số lượng nhất định dân số có mức thu nhập cao hơn bình quân, Cần Thơ là thành phố tiềm năng đối với du lịch Nhật Bản”.

Bà Matsumoto Fumi thông tin, du lịch Nhật Bản có 3 điểm hấp dẫn. Thứ nhất “Mức độ hài lòng” – Nhật Bản luôn đem lại mức độ hài lòng cao nhất sau chuyến đi khi so sánh với các quốc gia khác. Nguyên vọng được quay trở lại thăm Nhật cũng rất cao.

Thứ hai là “Sự an tâm”, Nhật Bản là đất nước có tình hình an ninh trị an rất tốt, du khách có thể an tâm tự do đi lại bất kể thời gian sáng tối. Thứ ba là “Mua sắm”: Nhiều du khách Việt Nam thích mua sắm có thể tận hưởng hoạt động mua sắm tại Nhật Bản-nơi hàng hóa có chất lượng cao cùng với lợi ích cộng thêm đồng Yên giảm giá.



Lãnh đạo cùng cán bộ nhân viên BenThanh Tourist chụp ảnh lưu niệm tại Workshop Nhật Bản (Ảnh: Huỳnh Biển)

Đại diện BenThanh Tourist nhấn mạnh, Nhật Bản vẫn là thị trường điểm đến quan trọng với du khách Việt, nhờ sự hài hòa giữa cảnh quan thiên nhiên đa dạng, chiều sâu văn hóa truyền thống và dịch vụ chất lượng cao. Thông qua Workshop, doanh nghiệp kỳ vọng sẽ gia tăng sự quan tâm và truyền cảm hứng khám phá Nhật Bản cho du khách tại Cần Thơ và các tỉnh lân cận.

Đồng thời, BenThanh Tourist và JNTO đánh giá cao tiềm năng của thị trường Đồng bằng sông Cửu Long, nơi nhu cầu du lịch quốc tế đang ghi nhận mức tăng trưởng tích cực. Với vai trò là trung tâm kinh tế – du lịch của khu vực, TP. Cần Thơ được xem là đầu mối kết nối thuận lợi để phát triển các thị trường du lịch trọng điểm, trong đó có Nhật Bản.



Ông Nguyễn Ngọc Hoài Nguyên, Tổng Giám đốc BenThanh Tourist phát biểu tại Workshop Nhật Bản

Tại Workshop Du lịch Nhật Bản tại Cần Thơ, ông Nguyễn Ngọc Hoài Nguyên, Tổng Giám đốc BenThanh Tourist, cho biết: “BenThanh Tourist rất lấy làm danh dự được cùng JNTO tổ chức Workshop tại TP. Cần Thơ. Nhật Bản luôn là điểm đến quan trọng có sức hút mạnh mẽ đối với du khách Việt Nam. Với cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp và văn hóa độc đáo, điểm đến luôn truyền cảm hứng để BenThanh Tourist thiết kế sản phẩm du lịch hấp dẫn, đem đến cho khách hàng những trải nghiệm tuyệt vời.

Trong nhiều năm qua, Ben Thanh Tourist đã đồng hành cùng JNTO trong các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, giúp du khách hai nước hiểu và gần nhau hơn. Chúng tôi hy vọng Workshop hôm nay không chỉ chia sẻ những thông tin hữu ích mà còn mang đến cảm hứng để du khách Cần Thơ và các tỉnh lân cận khám phá Nhật Bản...”

Nhân dịp này, BenThanh Tourist giới thiệu chương trình ưu đãi đặc biệt cho các tour Nhật Bản 2026. Khách đăng ký tour Mùa hoa anh đào tuyến Nagoya – Gifu – Matsumoto – Yamanashi – Tokyo – Narita (giá từ 34,8 triệu đồng) hoặc tuyến Narita – Tokyo – Yamanashi – Nagoya – Kyoto – Osaka – Kansai (giá từ 38,8 triệu đồng) tại sự kiện được hưởng ngay ưu đãi giảm 2 triệu đồng mỗi người. Sau Workshop, khách đăng ký nhóm từ hai người trở lên được giảm 1 triệu đồng mỗi khách, nhóm từ bốn người trở lên sẽ được tặng thêm SIM 5G Nhật Bản. Khuyến mãi áp dụng đến hết ngày 31/1/2026.

