

Cần Thơ: Gặp gỡ doanh nghiệp du lịch, chuẩn bị cho Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ 2026

13:32 06/03/2026

Ngày 6/3, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Cần Thơ tổ chức Chương trình Cà phê với doanh nghiệp du lịch lần IV, với sự tham dự của khoảng 40 doanh nghiệp lữ hành, khu, điểm du lịch và cơ sở lưu trú trên địa bàn.



Du khách tham quan tại Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ năm 2025.

Tại chương trình, lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch thành phố thông tin về nhiều sự kiện du lịch lớn sắp diễn ra, nhằm giúp doanh nghiệp chủ động chuẩn bị sản phẩm, dịch vụ quảng bá, thu hút du khách.

Theo đó, Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XIII năm 2026 dự kiến diễn ra từ ngày 26/4 đến 1/5 (nhằm ngày 10 đến 15/3 âm lịch) tại Quảng trường phường Bình Thủy và khu vực lân cận, với quy mô khoảng 200-250 gian hàng. So với

các năm trước, lễ hội năm nay dự kiến kéo dài thêm một ngày và bổ sung nhiều hoạt động gắn với du lịch. Trong đó, khoảng 50 gian hàng được bố trí dành riêng cho các đối tác, tổ chức quốc tế, cơ quan ngoại giao, tổng lãnh sự quán và doanh nghiệp nước ngoài.

Lễ khai mạc dự kiến diễn ra vào tối 26/4 và được truyền hình trực tiếp trên sóng Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ. Bên cạnh đó, lễ hội còn có nhiều hoạt động như không gian bảo tồn bánh dân gian Nam Bộ, các gian hàng quảng bá - xúc tiến du lịch, hội thi bánh dân gian Nam Bộ và các chương trình biểu diễn nghệ thuật.

Ngoài ra, Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2026 sẽ diễn ra từ ngày 9 đến 12/4 tại Hà Nội. TP. Cần Thơ dự kiến tổ chức 2 gian hàng tham gia quảng bá, xúc tiến du lịch. Các doanh nghiệp có thể đăng ký gian hàng riêng hoặc tham gia đồng hành cùng thành phố trong chuỗi sự kiện này.

Tại chương trình, nhiều doanh nghiệp du lịch cũng chia sẻ ý kiến, đề xuất nhằm cải thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch địa phương. Các nội dung được quan tâm gồm cơ hội phát triển du lịch nội địa, phát triển du lịch đường sông, giải quyết tình trạng “chật chém”, “cò mồi”, bảo tồn và phát huy giá trị chợ nổi Cái Răng, cũng như vấn đề xử lý rác thải để xây dựng môi trường du lịch xanh, sạch.

Ông Sầm Long Giang, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP Cần Thơ, ghi nhận các ý kiến đóng góp của doanh nghiệp và cho biết những khó khăn, kiến nghị sẽ được tổng hợp, báo cáo lãnh đạo thành phố để phối hợp với các ngành liên quan từng bước tháo gỡ.

Theo ông Sầm Long Giang, để du lịch thành phố phát triển bền vững cần sự chung tay của các cấp, ngành, doanh nghiệp và người dân trong việc xây dựng môi trường du lịch văn minh, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ phục vụ du khách.

Hậu Thạch (t/h)