TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cần Thơ: Phát hiện 2 hộ kinh doanh bán hàng nghi giả mạo nhãn hiệu

16:08 03/06/2025

Qua kiểm tra đột xuất, Chi cục Quản lý thị trường Cần Thơ phát hiện nhiều hộ kinh doanh sản phẩm có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng.

Theo Cổng thông tin của Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) Cần Thơ, trong tháng 5 vừa qua, Chi cục QLTT đã chỉ đạo các Đội QLTT trực thuộc đồng loạt ra quân kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng , xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.



Sản phẩm quần, áo có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng. Ảnh: Cổng thông tin Chi cục QLTT Cần Thơ

Kết quả, ngoài 3 vụ đã thông tin trước đó, gồm 2 hộ kinh doanh sản phẩm có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng và 1 hộ kinh doanh sản phẩm thực phẩm bao gói sẵn không có nguồn gốc, xuất xứ; các đoàn kiểm tra của Chi cục QLTT còn phát hiện thêm 2 vụ hộ kinh doanh sản phẩm có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng tại quận Thốt Nốt và huyện Phong Điền.

Tại quận Thốt Nốt, Đoàn kiểm tra Chi cục QLTT TP Cần Thơ do Đội QLTT số 4 phụ trách, đã kiểm tra đột xuất đối với hộ kinh doanh H.T.S (phường Trung Kiên, quận Thốt Nốt).

Qua kiểm tra, đoàn phát hiện hộ kinh doanh có kinh doanh 59 sản phẩm quần, áo may sẵn các loại có dấu hiệu giả mạo nhãn Adidas đang được bảo hộ tại Việt Nam, với tổng giá trị được xác định theo giá niêm yết là 22.470.000 đồng (các sản phẩm được in, gắn nhãn hiệu Adidas trực tiếp trên sản phẩm không thể bóc tách, tháo rời ra được).

Hộ kinh doanh không có hóa đơn, chứng từ chứng minh tính hợp pháp của hàng hóa. Vụ việc đang được đoàn kiểm tra tiếp tục xác minh, phối hợp với chủ thể quyền sở hữu công nghiệp để xử lý theo quy định pháp luật.



Đội QLTT số 5 kiểm tra đột xuất đối với hộ kinh doanh mắt kính trên địa bàn huyện Phong Điền. Ảnh: Cổng thông tin Chi cục QLTT Cần Thơ

Tại huyện Phong Điền, Đoàn kiểm tra Chi cục QLTT TP Cần Thơ do Đội QLTT số 5 phụ trách cũng đã kiểm tra đột xuất đối với hộ kinh doanh mắt kính A.A (thị trấn Phong Điền, huyện Phong Điền). Qua kiểm tra, đoàn phát hiện tại hộ kinh doanh này có bán 26 chiếc mắt kính có dấu hiệu giả mạo nhãn Chanel đang được bảo hộ tại Việt Nam, với tổng giá trị được xác định theo giá niêm yết là 6.400.000 đồng (các sản phẩm trên được in, gắn nhãn hiệu Chanel trực tiếp trên sản phẩm không thể bóc tách, tháo rời ra được).

Hộ kinh doanh không có hóa đơn, chứng từ chứng minh tính hợp pháp của hàng hóa. Vụ việc đang được Đoàn kiểm tra tiếp tục xác minh, phối hợp với chủ thể quyền sở hữu công nghiệp để xử lý theo quy định pháp luật.

Trong thời gian tới, Chi cục QLTT TP Cần Thơ bám sát theo chỉ đạo của UBND TP, Ban Chỉ đạo 389 TP, Sở Công Thương, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước tăng cường công tác quản lý địa bàn, kiểm tra kiểm soát thị trường nhằm đấu tranh, ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người tiêu dùng trên địa bàn TP Cần Thơ.

Huế Minh