

Cần Thơ: Tặng 400 phần quà Tết cho tiểu thương chợ nổi Cái Răng

13:10 09/02/2026

Sáng ngày 9/2, UBND TP. Cần Thơ tổ chức Đoàn thăm hỏi, tặng 400 phần quà cho tiểu thương, hộ dân chợ nổi Cái Răng, nhân dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.



Tặng quà Tết cho tiểu thương, hộ dân chợ nổi Cái Răng

Chợ nổi Cái Răng từ lâu đã trở thành một trong những điểm tham quan du lịch hấp dẫn bậc nhất của TP. Cần Thơ, thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước đến tham quan, trải nghiệm. Đặc biệt, “Văn hóa Chợ nổi Cái Răng” đã được công nhận là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, góp phần tạo nên hình ảnh đặc trưng của vùng sông nước miền Tây Nam bộ.

Nhằm phát huy truyền thống tốt đẹp, thể hiện sự quan tâm và tri ân đối với các tiểu thương, hộ dân đang sinh sống và mưu sinh trên chợ nổi, Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch TP. Cần Thơ tiếp tục tổ chức chương trình thăm hỏi, chúc Tết và trao tặng quà cho bà con nhân dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026. Đây là hoạt động thường niên mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, góp phần động viên tinh

thần người dân trong những ngày đầu năm mới.

Chương trình nhằm ghi nhận những đóng góp thầm lặng nhưng quan trọng của các tiểu thương và hộ dân sinh sống trên chợ nổi Cái Răng. Chính họ là những người đã góp phần duy trì, bảo tồn và phát huy nét văn hóa độc đáo của chợ nổi, tạo nên thương hiệu riêng có cho du lịch Cần Thơ.



Chợ nổi Cái Răng, điểm đến du lịch nổi tiếng Cần Thơ

Không chỉ là nơi giao thương buôn bán, chợ nổi Cái Răng còn là biểu tượng của văn hóa sông nước, phản ánh lối sống gắn liền với ghe xuồng của người dân Nam bộ. Việc duy trì hoạt động mua bán trên sông không chỉ giúp người dân có sinh kế mà còn góp phần làm phong phú sản phẩm du lịch địa phương, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của TP. Cần Thơ.

Bên cạnh hoạt động tặng quà, chương trình còn hướng đến mục tiêu tuyên truyền nâng cao ý thức cộng đồng trong việc gìn giữ “Văn hóa chợ nổi Cái Răng”. Thông qua đó, người dân được vận động chung tay bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan sạch đẹp, đảm bảo an toàn giao thông đường thủy nội địa, phòng chống cháy nổ, tạo điều kiện thuận lợi để chợ nổi phát triển bền vững và tiếp tục thu hút du khách.

Tổng số quà tặng trong chương trình là 400 phần, mỗi phần trị giá 500.000 đồng, do Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch vận động các doanh nghiệp đóng góp. Đây là nguồn hỗ trợ thiết thực nhằm chia sẻ phần nào khó khăn với các tiểu thương, hộ dân đang mưu sinh trên sông nước, đặc biệt trong bối cảnh đời sống của nhiều gia đình vẫn còn gặp không ít vất vả.

Theo Ban tổ chức, Đoàn thành phố sẽ trực tiếp trao quà cho các tiểu thương buôn bán sỉ, chủ yếu là những ghe lớn. Trong khi đó, UBND phường Cái Răng sẽ phối hợp phát quà cho các ghe nhỏ và các hộ dân sinh sống trên bờ, đảm bảo hoạt động trao quà diễn ra đầy đủ, đúng đối tượng và kịp thời.

Lãnh đạo Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch TP. Cần Thơ cho biết, việc thăm hỏi và tặng quà dịp Tết không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội của chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp, mà còn góp phần khích lệ bà con tiếp tục bám chợ, giữ nghề truyền thống. Qua đó, góp phần bảo tồn không gian văn hóa chợ nổi đặc trưng của vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Hoạt động cũng là dịp để các cấp, các ngành lắng nghe tâm tư, nguyện vọng của tiểu thương, kịp thời ghi nhận những khó khăn trong sinh hoạt và buôn bán trên sông, từ đó có những giải pháp phù hợp để hỗ trợ phát triển chợ nổi theo hướng văn minh, an toàn, bền vững.

Huỳnh Biển-Vương Quốc Anh