

## Cần Thơ: Tổ chức Tuần lễ Buffet Sầu riêng Cần Thơ lần thứ 2

15:38 14/07/2026

Sở Công Thương TP. Cần Thơ thông tin cho biết: Tuần lễ Buffet Sầu riêng Cần Thơ lần thứ 2 năm 2026 do Sở Công Thương TP. Cần Thơ tổ chức sẽ diễn ra trong 4 ngày (ngày 18-19/7 và ngày 25-26/7). Lễ khai mạc vào lúc 7 giờ 30 phút, ngày 18/7/2026 (Thứ Bảy), tại Khách sạn Ninh Kiều Fortuneland (139A Trần Văn Khéo, Phường Cái Khế, TP. Cần Thơ).



Nhiều thực khách đến tham quan và thưởng thức các món ăn từ sầu riêng tại Tuần lễ Buffet Sầu riêng Cần Thơ lần thứ I năm 2026

Nhằm thực hiện chủ trương của UBND TP. Cần Thơ về đẩy mạnh hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp chủ lực của TP. Cần Thơ; Chương trình công tác năm 2026 của Sở Công Thương Cần Thơ, Sở Công Thương tổ chức Tuần lễ Buffet Sầu riêng Cần Thơ lần thứ 2 năm 2026.

Mục đích Tuần lễ Buffet Sầu riêng Cần Thơ là để hỗ trợ các doanh nghiệp cung ứng, hợp tác xã, tổ hợp tác, nhà vườn trên địa bàn TP. Cần Thơ tìm đầu ra, tiêu thụ sản phẩm sầu riêng. Đồng thời, đẩy mạnh quảng bá thương hiệu, hình ảnh

sản phẩm sầu riêng của TP. Cần Thơ đến các doanh nghiệp, hệ thống siêu thị, cửa hàng bán lẻ, người tiêu dùng, du khách trong và ngoài thành phố; thúc đẩy phát triển du lịch trải nghiệm gắn với sản phẩm nông nghiệp chủ lực, đặc trưng của địa phương; ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử, nâng cao giá trị gia tăng ngành hàng sầu riêng.

Hình thành kênh kết nối trực tiếp giữa cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp cung ứng, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ nông dân trồng sầu riêng trên địa bàn TP. Cần Thơ với các doanh nghiệp, hệ thống siêu thị, cửa hàng bán lẻ, nhà phân phối và người; tạo điều kiện giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, tìm hiểu nắm bắt thông tin thị trường; đưa sản phẩm sầu riêng của thành phố tiếp cận gần hơn với các đơn vị phân phối và người tiêu dùng.

Theo đó, Ban tổ chức yêu cầu tổ chức chương trình đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, an toàn, phù hợp với điều kiện thực tế và đạt mục tiêu hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm sầu riêng địa phương; huy động sự tham gia của các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức đoàn thể, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ nông dân trồng sầu riêng trên địa bàn thành phố; tăng cường công tác truyền thông, lan tỏa thông điệp hỗ trợ tiêu thụ nông sản sầu riêng địa phương. Sản phẩm tham gia chương trình phải đảm bảo chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm, niêm yết giá công khai.



Cốm dẹp sầu riêng món ăn độc đáo tại Tuần lễ Buffet Sầu riêng Cần Thơ năm 2026

Buffet Sầu riêng lần 2 năm 2026, gồm: Sầu riêng tươi đã tách vỏ; các sản phẩm chế biến từ sầu riêng như: Bánh Pía sầu riêng, Khúc bạch sầu riêng, Mousse bắp sầu riêng, Mousse sầu riêng, Choux kem sầu riêng, Crepe sầu riêng, Muffin sầu riêng, Chè Thái sầu riêng, Chè Bí đỏ sầu riêng, Cốm dẹp sầu riêng, Bánh Tart sầu riêng... Các sản phẩm kết hợp khác: Bánh phô mai Madam, Bánh phô mai Aimee, Bánh Gato chôm chôm, Bánh khoai mì nướng, Bánh đậu xanh trái cây, Rau câu lá. Trà thảo mộc, nước thanh nhiệt rế tranh mía lau và một số loại nước ép khác. Cùng Buffet ăn sáng của Khách sạn Ninh Kiều Fortuneland: Các món nước và khai vị; món mặn ăn kèm và bánh truyền thống; món no và đồ xào; món chiên giòn; quẩy bánh mì và sandwich; quẩy salad và rau chua ăn kèm, thức uống các loại...

Giá vé bao gồm Buffet Sầu riêng và Buffet ăn sáng của Khách sạn Ninh Kiều Fortuneland: Người lớn 299.000 đồng/vé; Trẻ em từ 06 tuổi trở xuống miễn phí. Từ 07 - 10 tuổi: 199.000 đồng/vé.



Chè bí đỏ sầu riêng món lạ tại Buffet Sầu riêng Cần Thơ năm 2026

Hiện nay, TP. Cần Thơ trồng khoảng gần 14.500 ha sầu riêng, trong đó, diện tích đang cho trái khoảng 10.000 ha với sản lượng thu hoạch năm 2026 ước đạt hơn 120.000 tấn. Tuy nhiên, do năm nay thị trường sầu riêng xuất khẩu gặp nhiều khó khăn, giá sầu riêng tụt giảm mạnh, giá sầu riêng Ri6 (giống chủ lực chiếm trên 86% diện tích) dao động từ 30.000 – 45.000 đồng/kg, giảm khoảng 20.000 đồng/kg so với cùng kỳ năm ngoái. Tại một số vườn, thương lái thu mua theo hình thức "mua xô" chỉ ở mức 20.000 – 35.000 đồng/kg tùy chất lượng.

Vì vậy, việc Sở Công Thương TP. Cần Thơ liên tiếp tổ chức sự kiện Tuần lễ Buffet Sầu riêng Cần Thơ là giải pháp tích cực, không chỉ góp phần kích cầu tiêu thụ

sầu riêng mà còn giới thiệu quảng bá thương hiệu sầu riêng Cần Thơ đến với thực khách, du khách trong và ngoài nước.

## **Huỳnh Biển**