

Cần Thơ: Tổng thu ngành du lịch đạt gần 10.000 tỷ đồng

10:36 19/01/2026

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Cần Thơ thông tin: Tổng lượt khách tham quan, du lịch trên địa bàn TP. Cần Thơ trong năm 2025 ước đạt 11.185.000 lượt, đạt 101,74% kế hoạch năm, tăng 18% so với năm 2024. Tổng thu từ du lịch năm 2025 ước đạt là 9.991 tỷ đồng, đạt 100,12% kế hoạch năm, tăng 20% so với năm 2024.

Năm 2025, TP. Cần Thơ tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch, tổ chức gian hàng quảng bá du lịch TP. Cần Thơ tại các sự kiện: Chương trình “Sắc xuân miệt vườn” năm 2025; Đường hoa nghệ thuật mừng Đảng quang vinh – Mừng xuân Ất Ty năm 2025; Lễ hội Kỳ Yên Thượng Đền Đình Bình Thủy năm 2025; Chương trình giao lưu hữu nghị Việt Nam - Hoa Kỳ tại TP. Cần Thơ; Lễ hội Oóc Om Bóc – Đua ghe Ngo TP. Cần Thơ năm 2025; Lễ hội Văn hóa sông nước năm 2025.



Du khách nước ngoài đến tham quan TP. Cần Thơ (Ảnh: Huỳnh Biển)

Tổ chức gian hàng quảng bá du lịch TP. Cần Thơ tại các sự kiện: Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam – VITM Hanoi 2025; Hội Chợ Du lịch Quốc tế TP. Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2025 (ITE HCMC 2025); Ngày hội Du lịch, Ẩm thực kết hợp với Hội chợ Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP – Rạch Giá, An Giang năm 2025; Hội chợ Mùa thu 2025 tại Hà Nội; Tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Cần Thơ tại TP. Huế năm 2025; tham gia Hội nghị về công tác xúc tiến du lịch năm 2026 tại tỉnh Ninh Bình do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức.

Quảng bá du lịch Cần Thơ thông qua mạng xã hội: Fanpage “Du lịch Cần Thơ – Can Tho Tourism”: Thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh, video clip giới thiệu các hoạt động du lịch và các điểm du lịch tiêu biểu của TP. Cần Thơ, hiện có 45.000 lượt thích và theo dõi; Zalo “Du lịch Cần Thơ – Can Tho Tourism”: Quảng bá các hoạt động, sự kiện du lịch của địa phương, tổ chức các mini game tìm hiểu về Du lịch Cần Thơ. Hiện có 750 lượt người quan tâm; YouTube “Du lịch Cần Thơ – Can Tho Tourism”: Thực hiện đăng tải video clip cung cấp thông tin du lịch Cần Thơ. Hiện có 500 lượt người đăng ký; Tiktok “Du lịch Cần Thơ – Can Tho Tourism”: Quảng bá các hoạt động, sự kiện du lịch của địa phương. Thực hiện đăng tải video clip cung cấp thông tin du lịch Cần Thơ. Hiện có 6.824 lượt người theo dõi và 48.100 lượt thích; Instagram “Du lịch Cần Thơ – Can Tho Tourism”: Thực hiện đăng tải hình ảnh cung cấp thông tin du lịch Cần Thơ. Hiện

có gần 100 lượt theo dõi. Xây dựng Đề án phát triển đô thị thông minh thành phố Cần Thơ (mới); Xây dựng dự thảo Đề án “Ứng dụng IoT trong một số ngành, lĩnh vực”. Phối hợp xây dựng Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 02/10/2025 của UBND TP. Cần Thơ về hành động phát triển đô thị thông minh trên địa bàn thành TP. Cần Thơ đến năm 2030.



Chợ nổi Cái Răng, nơi thu hút nhiều du khách khi đến Cần Thơ (Ảnh: Huỳnh Biển)

Tham dự Hội nghị tổng kết Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch TP. Hồ Chí Minh và tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2024 tại tỉnh Long An; Hội nghị triển khai nhiệm vụ liên kết hợp tác phát triển du lịch TP. Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL tại tỉnh Sóc Trăng; Tuần lễ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long năm 2025...

Phối hợp thực hiện đón tiếp đoàn khảo sát các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long tại TP. Cần Thơ. Hỗ trợ đoàn Famtrip của Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Nai khảo sát, trao đổi kinh nghiệm về phát triển du lịch ở các tỉnh Tây Nam bộ năm 2025. Tham gia ký kết hợp tác phát triển du lịch giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đồng Nai với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh: Đồng Tháp, Vĩnh Long và TP. Cần Thơ, giai đoạn 2025 – 2030. Hỗ trợ đón Đoàn tổ chức Chương trình xúc tiến, giới thiệu du lịch Hải Phòng tại TP. Cần Thơ; Đón tiếp đoàn Famtrip Quốc tế khảo sát các Điểm du lịch tiêu biểu Đồng bằng sông Cửu Long tại TP. Cần Thơ.

Tổng lượt khách tham quan, du lịch trên địa bàn TP. Cần Thơ trong năm 2025 ước đạt 11.185.000 lượt, đạt 101,74% kế hoạch năm, tăng 18% so với năm 2024. Khách lưu trú du lịch trong năm ước đạt 4.948.575 lượt khách (trong đó

khách quốc tế ước đạt 444.454 lượt, khách nội địa ước đạt 4.504.121 lượt), đạt 100,91% kế hoạch năm, tăng 24% so với cùng kỳ. Tổng thu từ du lịch năm 2025 ước đạt là 9.991 tỷ đồng, đạt 100,12% kế hoạch năm, tăng 20% so với năm 2024.



Đoàn Famtrip quốc tế tham quan và chụp ảnh lưu niệm tại Côn Sơn
(Ảnh: Huỳnh Biển)

Năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Cần Thơ sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch: Tham gia và tổ chức quảng bá du lịch tại các sự kiện điểm nhấn trong thành phố, lễ hội theo chỉ đạo của lãnh đạo TP. Cần Thơ. Tham gia quảng bá du lịch Cần Thơ tại các sự kiện lớn: Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh; Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam – VITM Hanoi; Hội chợ Du lịch Quốc tế TP. Hồ Chí Minh (ITE HCMC). Tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch TP. Cần Thơ tại thị trường trọng điểm thu hút khách du lịch, tùy thuộc vào việc mở đường bay và định hướng trong năm 2026. Tham gia gian hàng quảng bá du lịch TP. Cần Thơ tại Ngày hội du lịch của các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long và một số tỉnh bạn có ký kết hợp tác với TP. Cần Thơ.

Xúc tiến, quảng bá nước ngoài: Tham gia Đoàn công tác xúc tiến, quảng bá của Tổng Cục Du lịch hoặc Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long để quảng bá du lịch TP. Cần Thơ đến thị trường nước ngoài và định hướng tại các thị trường Singapore, Malaysia, Đức, Úc...

Huỳnh Biển