

Cẩn trọng với thực phẩm bảo vệ sức khỏe: Thông tin cần biết để bảo vệ bản thân

20:36 20/04/2025

Thị trường thực phẩm bảo vệ sức khỏe đa dạng, đòi hỏi người tiêu dùng phải có kiến thức vững vàng để lựa chọn đúng đắn và tránh những hiểu lầm tai hại.

Theo quy định, tất cả các sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe (TPBVSK) muốn lưu thông trên thị trường Việt Nam đều phải trải qua quá trình đăng ký và được Cục An toàn thực phẩm (Bộ Y tế) cấp Giấy tiếp nhận đăng ký bản công bố sản phẩm. Đây là một bước quan trọng để đảm bảo rằng sản phẩm đã được kiểm duyệt về chất lượng và an toàn trước khi đến tay người tiêu dùng.

Để giúp người dân dễ dàng tiếp cận thông tin chính thống về các sản phẩm TPBVSK đã được cấp phép, Cục An toàn thực phẩm đã công khai danh sách đầy đủ trên các trang web chính thức:

<https://vfa.gov.vn/>

<https://dichvucong.moh.gov.vn/>

<https://congkhaiyte.moh.gov.vn/?page=Project.MedicalPrice.Home.MedicalPrice.Annotation>

Người tiêu dùng hoàn toàn có thể chủ động tra cứu thông tin về sản phẩm mình quan tâm trên các trang web này trước khi đưa ra quyết định mua hàng. Việc này giúp đảm bảo lựa chọn được sản phẩm đã được cơ quan quản lý nhà nước kiểm duyệt.



Ảnh minh họa

"Kim chỉ nam" khi lựa chọn TPBVSK: Kiểm tra kỹ thông tin trên nhãn

Khi quyết định mua bất kỳ sản phẩm TPBVSK nào, việc kiểm tra kỹ lưỡng thông tin trên nhãn mác là một bước không thể bỏ qua. Đối với các sản phẩm nhập khẩu, thông tin này cần được thể hiện đầy đủ trên nhãn phụ bằng tiếng Việt. Một nhãn sản phẩm TPBVSK hợp lệ cần cung cấp đầy đủ các thông tin sau:

Tên sản phẩm: Cần được ghi rõ ràng, dễ đọc.

Ngày sản xuất, hạn sử dụng: Đây là yếu tố quan trọng để đảm bảo sản phẩm vẫn còn trong thời gian sử dụng tốt nhất và an toàn.

Thành phần, thành phần định lượng: Thông tin này giúp người tiêu dùng nắm rõ các hoạt chất có trong sản phẩm và hàm lượng của từng thành phần.

Định lượng: Thể hiện khối lượng tịnh hoặc dung tích thực của sản phẩm

Hướng dẫn sử dụng, hướng dẫn bảo quản: Cung cấp thông tin chi tiết về cách dùng sản phẩm, liều lượng khuyến cáo và các điều kiện bảo quản để duy trì chất lượng sản phẩm.

Công dụng, đối tượng sử dụng, cách dùng: Mô tả rõ ràng sản phẩm này hỗ trợ chức năng nào của cơ thể, dành cho đối tượng nào và cách sử dụng cụ thể.

Khuyến cáo về nguy cơ (nếu có): Cảnh báo về những tác dụng không mong muốn hoặc những đối tượng không nên sử dụng sản phẩm.

Ghi cụm từ: “Thực phẩm bảo vệ sức khỏe”: Đây là dấu hiệu nhận biết quan trọng để phân biệt với thuốc và các loại thực phẩm khác.

Ghi cụm từ: “Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh”: Đây là một cảnh báo bắt buộc, giúp người tiêu dùng hiểu rõ bản chất của sản phẩm.

Số tiếp nhận đăng ký bản công bố sản phẩm, số xác nhận nội dung quảng cáo (nếu có): Đây là bằng chứng cho thấy sản phẩm đã được cơ quan quản lý nhà nước cấp phép lưu hành và nội dung quảng cáo đã được kiểm duyệt. Người tiêu dùng có thể đối chiếu số này với thông tin trên các trang web chính thức của Cục An toàn thực phẩm.

Tên, địa chỉ của thương nhân chịu trách nhiệm và cơ sở sản xuất sản phẩm: Thông tin này giúp người tiêu dùng biết rõ về nguồn gốc và đơn vị chịu trách nhiệm về sản phẩm.

Cảnh giác với quảng cáo "thổi phồng" trên mạng xã hội

Trong thời đại công nghệ số, mạng xã hội trở thành một kênh quảng bá sản phẩm TPBVSK phổ biến. Tuy nhiên, người tiêu dùng cần đặc biệt tỉnh táo và có khả năng phân biệt các dấu hiệu vi phạm trong quảng cáo để tránh bị misleading và đưa ra những quyết định sai lầm. Dưới đây là một số dấu hiệu quảng cáo TPBVSK vi phạm mà người tiêu dùng cần lưu ý:

Quảng cáo khẳng định sản phẩm có khả năng chữa bệnh: TPBVSK không phải là thuốc và không có tác dụng chữa bệnh. Bất kỳ quảng cáo nào khẳng định sản phẩm có thể chữa khỏi bệnh đều là vi phạm pháp luật và tiềm ẩn nguy cơ gây hại cho sức khỏe người tiêu dùng. Ví dụ: "Uống TPBVSK này sẽ khỏi bệnh tiểu đường/cao huyết áp/ung thư...".

Sử dụng hình ảnh, uy tín của bác sĩ, nhân viên y tế để giới thiệu sản phẩm: Việc sử dụng hình ảnh hoặc lời nói của những người có chuyên môn y tế để quảng cáo TPBVSK có thể tạo ra sự tin tưởng sai lệch cho người tiêu dùng về công dụng của sản phẩm. Đây là hành vi quảng cáo không được phép.

Quảng cáo không có dòng chữ cảnh báo bắt buộc: Theo quy định, tất cả các quảng cáo TPBVSK đều phải có dòng chữ “Thực phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh” một cách rõ ràng và dễ đọc. Việc thiếu dòng chữ này là một dấu hiệu vi phạm.

Việc nắm vững những thông tin cơ bản về TPBVSK, biết cách kiểm tra thông tin sản phẩm và cảnh giác với những chiêu trò quảng cáo sai sự thật trên mạng xã

hội sẽ giúp người tiêu dùng đưa ra những lựa chọn thông minh, bảo vệ sức khỏe bản thân và gia đình một cách tốt nhất. Hãy là người tiêu dùng thông thái và luôn tìm kiếm thông tin chính thống từ các nguồn đáng tin cậy.

Thành Nam