

Cảnh báo “bẫy” điều khoản trong hợp đồng đặt cọc mua ô tô

09:21 27/03/2026

Trong bối cảnh nhu cầu mua ô tô ngày càng tăng, nhiều người tiêu dùng sẵn sàng đặt cọc để giữ xe mà chưa đọc kỹ các điều khoản trong hợp đồng. Thực tế cho thấy, không ít trường hợp đã rơi vào thế bất lợi, thậm chí mất tiền cọc vì những điều khoản được cài cắm tinh vi, thiếu minh bạch. Điều này đặt ra yêu cầu người mua cần thận trọng hơn, đồng thời cũng đòi hỏi sự siết chặt quản lý nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Nêu rõ một số nội dung chưa phù hợp theo quy định tại Điều 25 của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia cho hay, Hợp đồng có nội dung hạn chế, loại trừ trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh theo quy định như: Khoản tiền đặt cọc sẽ không được hoàn trả cho Bên Mua trong bất kỳ trường hợp nào;

Một số hợp đồng có nội dung hạn chế quyền khiếu nại, khởi kiện của người tiêu dùng như: Bên Mua cam kết không có bất kỳ khiếu nại hay hình thức nào làm ảnh hưởng đến Bên Bán;

Một số hợp đồng lại có nội dung quy định về chế tài theo hướng bất lợi hơn cho người tiêu dùng do vi phạm hoặc chấm dứt thực hiện hợp đồng.



Ảnh minh họa. (Ảnh: Internet)

Trong các văn bản liên quan tiền đặt cọc có nội dung quy định về xử lý tiền đặt cọc theo hướng bất lợi hơn cho người tiêu dùng, chẳng hạn như: Chỉ quy định việc người tiêu dùng bị mất tiền đặt cọc khi thực hiện không đúng thỏa thuận mà không có quy định về việc doanh nghiệp bị phạt khi thực hiện không đúng thỏa thuận;

Hoặc chỉ quy định việc nếu Bên Bán không ký kết hợp đồng mua bán hoặc không bàn giao xe cho khách hàng thì tiền đặt cọc sẽ được hoàn trả cho khách hàng. Hoặc chỉ quy định việc Bên Mua sẽ không được hoàn lại tiền đặt cọc khi thực hiện không đúng quy trình thanh toán.

“Việc quy định không đầy đủ các nội dung trên có thể dẫn tới người tiêu dùng không được cung cấp đầy đủ thông tin về quyền của người tiêu dùng theo quy định, từ đó, quyền lợi bị xâm phạm trong quá trình thực hiện giao dịch”- Ủy ban Cạnh tranh quốc gia nhấn mạnh.

Bên cạnh các nội dung nêu trên, một số văn bản thỏa thuận có nội dung không rõ ràng về thời hạn giao xe, về cách xử lý khi giá bán có thay đổi tại thời điểm giao xe thực tế. Ví dụ: có quy định về việc cho phép Bên bán điều chỉnh giá xe tại thời điểm giao thực tế nhưng không có quy định về việc xử lý tiền đặt cọc khi Bên mua hủy hợp đồng trong trường hợp hai Bên không thống nhất được giá bán; một số nội dung về xác định thời hạn giao xe không rõ ràng, ví dụ như: thời hạn được xác định theo thông báo của Bên Bán. Cách quy định này có thể dẫn tới việc kéo dài không xác định thời hạn giao xe, gây bất lợi cho người tiêu

dùng.

Để hạn chế rủi ro trong quá trình giao dịch đặt cọc mua bán ô tô, Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia khuyến nghị người tiêu dùng tìm hiểu kỹ toàn bộ hợp đồng và các điều khoản liên quan đến đặt cọc, hủy hợp đồng, chế tài vi phạm trước khi ký kết;

Đặc biệt lưu ý các điều khoản về phạt cọc, bồi thường thiệt hại, bảo đảm tính công bằng giữa các bên; Yêu cầu doanh nghiệp giải thích rõ các nội dung chưa minh bạch, tránh ký kết khi còn chưa hiểu rõ quyền và nghĩa vụ của mình.

Bên cạnh đó, lưu giữ đầy đủ tài liệu, chứng từ giao dịch (hợp đồng, phiếu thu, trao đổi...) để làm căn cứ khi có tranh chấp. Phản ánh kịp thời đến cơ quan có thẩm quyền khi phát hiện dấu hiệu vi phạm hoặc bị xâm phạm quyền lợi.

Hoàng Bách (t/h)