

Cảnh báo các sản phẩm, hàng hóa bị thu hồi tại nước ngoài có thể gây nguy hại

15:53 19/08/2025

Ủy ban Cạnh tranh quốc gia, Bộ Công Thương vừa phát đi cảnh báo an toàn đối với một số sản phẩm, hàng hóa bị thu hồi tại nước ngoài trong tháng 7/2025, có khả năng ảnh hưởng đến người tiêu dùng tại Việt Nam.

Cụ thể, Ủy ban Cạnh tranh quốc gia cho biết, theo thông tin từ Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ (CPSC), ngày 24/7/2025, Công ty Curtis International (Ca-na-đa) công bố chương trình thu hồi khoảng 634.000 tủ lạnh mini mang nhãn hiệu “Frigidaire”, bao gồm các mẫu EFMIS129, EFMIS137, EFMIS149 và EFMIS175, do nguy cơ chập điện, gây cháy và nổ (thông tin chi tiết tham khảo tại đây). Các sản phẩm được bán tại siêu thị Walmart và nền tảng bán hàng trực tuyến Amazon trong khoảng thời gian từ tháng 1/2020 đến tháng 12/2023.

Các mẫu tủ lạnh được xác định có linh kiện điện bên trong dễ bị ngắn mạch, có thể dẫn đến hiện tượng bốc khói, chảy nhựa và thậm chí bắt lửa, gây nguy hiểm tính mạng con người và thiệt hại tài sản. CPSC ghi nhận ít nhất 26 sự cố liên quan tổng giá trị thiệt hại lên tới hơn 700.000 USD, trong đó có 2 trường hợp người tiêu dùng bị ảnh hưởng sức khỏe do hít phải khói...



Một số sản phẩm nước hoa, bị thu hồi tại Ý. Ảnh: Ủy ban Cạnh tranh quốc gia

Ngoài ra, theo thông tin chính thức trên trang web của Cục Tiêu chuẩn, Đo lường và Kiểm tra thuộc Bộ Kinh tế Đài Loan, Trung Quốc, Công ty TNHH Fu Chi Lai (Future Lab) công bố chương trình thu hồi sản phẩm máy lọc không khí ô tô model GC1 sản xuất năm 2023, do nguy cơ hơi ẩm xâm nhập gây hỏng bo mạch chủ, làm hỏng các linh kiện bên trong, dẫn đến hiện tượng pin và thiết bị quá nóng và có thể bị nóng chảy, gây mất an toàn cho người sử dụng.

Chương trình thu hồi áp dụng đối với các thiết bị không có số sê-ri (màu xám) và các số sê-ri sau: 202310240303 (màu xám), 202409130013 (màu vàng), 202411210001 (màu vàng). Tổng số lượng sản phẩm bị ảnh hưởng ước tính khoảng 43.000 thiết bị, được phân phối qua trang web bán hàng của Future Lab, nền tảng thương mại điện tử Shopee, cửa hàng kinh doanh sản phẩm của Future Lab và có khả năng được người tiêu dùng Việt Nam mua qua hình thức xách tay hoặc đặt hàng trực tuyến từ nước ngoài.

Ủy ban Cạnh tranh quốc gia cũng cho biết, theo thông tin từ cổng thông tin điện tử cảnh báo an toàn sản phẩm của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), Tổng vụ Thị trường và Người tiêu dùng Cộng hòa Ý phát hiện một số mẫu nước hoa có chứa chất 2-(4-tert-butylbenzyl) propionaldehyde (viết tắt là BMHCA, còn được biết đến với tên thương mại là Butylphenyl methylpropional) bị cấm sử dụng trong mỹ phẩm tại thị trường Châu Âu từ năm 2022, do có nguy cơ gây hại cho sức khỏe người tiêu dùng, đặc biệt là ảnh hưởng đến hệ sinh sản và gây kích ứng da khi sử dụng lâu ngày.

Những sản phẩm này được phân phối rộng rãi qua nhiều kênh bán lẻ tại Ý trong thời gian gần đây, với một số nhãn hàng tiêu biểu như: Nước hoa Eau de Parfum Shiseido Ever Bloom Vaporisateur; Nước hoa Eau de Toilette Calvin Klein CK Shock; Nước hoa Eau de toilette Angel EAU SUCREE...

Theo Ủy ban Cạnh tranh quốc gia, các sản phẩm nêu trên đều nằm trong diện thu hồi chính thức tại các thị trường nước ngoài do có nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe và an toàn người tiêu dùng.

Với sự phát triển mạnh của hoạt động mua sắm xuyên biên giới, đặc biệt thông qua các nền tảng thương mại điện tử quốc tế hoặc hình thức hàng xách tay, các sản phẩm này có khả năng ảnh hưởng đến người tiêu dùng tại Việt Nam.

Để đảm bảo an toàn cho tính mạng, sức khỏe, tài sản của người tiêu dùng, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia khuyến cáo người tiêu dùng kiểm tra kỹ thông tin sản

phẩm, bao gồm tên thương mại, mã model, số sê-ri (nếu có) trước khi sử dụng, đặc biệt với các mặt hàng điện gia dụng, mỹ phẩm và thiết bị điện tử mua từ nước ngoài;

Ngừng sử dụng ngay nếu phát hiện sản phẩm nằm trong danh sách thu hồi; Liên hệ nơi bán hàng, nhà cung cấp hoặc nhà sản xuất để được tư vấn, hỗ trợ kiểm tra và thực hiện chính sách thu hồi đã được công bố; Cần nhắc lựa chọn các sản phẩm đã được kiểm định, nhập khẩu chính ngạch và có đầy đủ thông tin về nguồn gốc, xuất xứ, bảo hành và cảnh báo an toàn.

Người tiêu dùng cần chủ động theo dõi các thông tin cảnh báo về an toàn và thu hồi sản phẩm, hàng hóa từ cơ quan chức năng trong và ngoài nước, nhằm kịp thời phát hiện và phòng tránh các rủi ro tiềm ẩn khi sử dụng các sản phẩm, hàng hóa có nguy cơ mất an toàn.

Tuấn Ngọc (t/h)