TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cảnh báo: Mạo danh tư vấn Thương hiệu quốc gia năm 2026

08:54 06/03/2026

Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam khẳng định không ủy quyền, không chỉ định cho bất kỳ tổ chức, cá nhân nào thực hiện hoạt động tư vấn, đại diện, tiếp nhận hoặc xử lý hồ sơ tham gia xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam thay cho doanh nghiệp.



Ảnh minh họa. Nguồn: VGP

Ngày 5/3, Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương) đã phát đi cảnh báo khẩn về tình trạng mạo danh tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 10 năm 2026.

Thông báo nêu rõ, thời gian gần đây xuất hiện một số tổ chức, cá nhân tự giới thiệu là đại diện hoặc có mối liên hệ với Ban Thư ký để cung cấp dịch vụ tư vấn, hỗ trợ hoàn thiện và nộp hồ sơ tham gia xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia lần thứ 10.

Tuy nhiên, Ban Thư ký chương trình khẳng định: đơn vị không ủy quyền, không chỉ định và không giao cho bất kỳ tổ chức, đơn vị hoặc cá nhân nào thực hiện các hoạt động tư vấn, đại diện, tiếp nhận hoặc xử lý hồ sơ tham gia xét chọn thay cho doanh nghiệp.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn của Chính phủ. Việc xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia được tổ chức định kỳ 2 năm một lần, dựa trên 3 tiêu chí cốt lõi: Chất lượng – Đổi mới, sáng tạo – Năng lực tiên phong.

Để bảo đảm quyền lợi, Ban Thư ký chương trình lưu ý doanh nghiệp có nhu cầu tham gia xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam thực hiện đăng ký và nộp hồ sơ phải tuân thủ Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg và Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Toàn bộ thông tin về tiêu chí, quy trình và thời hạn nộp hồ sơ đều được công bố công khai trên hệ thống thông tin của Cục Xúc tiến thương mại.

“Các doanh nghiệp cần chủ động tìm hiểu thông tin từ các nguồn chính thống, đồng thời nâng cao cảnh giác trước các hành vi mạo danh hoặc cung cấp thông tin sai lệch về chương trình để tránh phát sinh chi phí và rủi ro không đáng có”.

Khi phát hiện dấu hiệu mạo danh hoặc cung cấp thông tin sai lệch liên quan đến chương trình, các doanh nghiệp cần phản ánh kịp thời để phối hợp với các cơ quan chức năng xử lý theo quy định của pháp luật, Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam khuyến nghị.

Thông tin liên hệ: Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam - Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương.

Địa chỉ: Tầng 4, 20 Lý Thường Kiệt, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điện thoại: (024) 3934 7628 (máy lẻ: 70, 76, 77, 89).

Email: thqg.vietnamvalue@gmail.com; thqg@vietrade.gov.vn

Trần Mạnh *(t/h)*