TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cảnh giác chiêu trò “hội thảo sức khỏe” – Mánh khóe bán hàng lừa dối người tiêu dùng

10:27 12/10/2025

Thời gian gần đây, tại nhiều địa phương, nhất là ở các khu vực nông thôn, liên tiếp xuất hiện tình trạng các công ty, doanh nghiệp gắn “mác nước ngoài” tổ chức hội thảo, sự kiện tư vấn và trải nghiệm sản phẩm miễn phí nhằm bán hàng hóa không rõ nguồn gốc, chất lượng kém. Dưới vỏ bọc “chăm sóc sức khỏe”, các đối tượng đã sử dụng hàng loạt chiêu thức tinh vi để dụ dỗ, lừa đảo người tiêu dùng, nhất là người cao tuổi, người bệnh và những người có nhận thức hạn chế.



Cơ quan Công an tỉnh Ninh Bình khuyến cáo người dân cảnh giác chiêu trò "hội thảo sức khỏe" – Mánh khóe bán hàng lừa dối người tiêu dùng (Ảnh: Công an Ninh Bình)

Theo ghi nhận, sản phẩm được rao bán trong các buổi "hội thảo sức khỏe" này vô cùng đa dạng: Từ sâm, sữa, bánh kẹo, đồ gia dụng, máy massage, cho đến thuốc và thực phẩm chức năng. Điểm chung của chúng là không rõ nguồn gốc xuất xứ, không chứng nhận chất lượng, không hóa đơn chứng từ hợp pháp.

Để tạo lòng tin, những kẻ tổ chức thường tung ra các chiêu "mua hàng được hoàn tiền", "tặng quà khi tham dự", "trải nghiệm miễn phí". Nhiều buổi hội thảo còn tổ chức trò chơi, phát thưởng, tặng quà giá trị nhỏ nhằm khơi gợi tâm lý "được lợi", khiến người dân dễ dàng mất cảnh giác. Khi đã bị cuốn vào không khí "tri ân khách hàng", nhiều người sẵn sàng "móc ví" mua sản phẩm mà không hề hay biết mình đang trở thành nạn nhân.

Thực tế cho thấy, đây không phải thủ đoạn mới, song vẫn liên tục tái diễn dưới những hình thức biến tướng. Dù lực lượng chức năng đã nhiều lần cảnh báo, vẫn

có không ít người dân nhẹ dạ, cả tin và "sập bẫy". Hậu quả không chỉ là tiền mất, mà còn tật mang – bởi các sản phẩm kém chất lượng khi sử dụng có thể gây hại sức khỏe, thậm chí đe dọa tính mạng.

Điểm đáng lo ngại là đối tượng bị nhắm đến trong các chiêu trò này chủ yếu là người cao tuổi, người bệnh mãn tính, người thu nhập thấp ở khu vực nông thôn. Họ thường có tâm lý tin người, ít khả năng kiểm chứng thông tin, lại dễ bị hấp dẫn bởi những lời quảng cáo "chữa khỏi bệnh không cần thuốc" hay "hàng ngoại nhập giá ưu đãi".

Không ít người vì cả tin mà bỏ ra số tiền hàng triệu đồng để mua "thực phẩm chức năng" không rõ nguồn gốc, chỉ để rồi nhận về những sản phẩm vô dụng, thậm chí độc hại. Vấn đề này không chỉ gây thiệt hại cho người dân mà còn tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh trật tự tại địa phương, khi nhiều vụ việc bị khiếu nại, tố cáo, bức xúc trong dư luận.

Trước diễn biến phức tạp, Công an tỉnh Ninh Bình đã chủ động triển khai đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ, tham mưu cấp ủy, chính quyền chỉ đạo phối hợp với các ban, ngành chức năng tăng cường tuyên truyền, cảnh báo người dân, đồng thời phát hiện, điều tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

Điển hình, ngày 21/9/2025, Cơ quan Cảnh sát điều tra Công an tỉnh Ninh Bình khởi tố vụ án hình sự, khởi tố 1 bị can về tội "Lừa dối khách hàng" xảy ra tại Công ty TNHH chăm sóc sức khỏe Việt An Nhiên.

Kết quả điều tra ban đầu cho thấy, công ty này sao chép mô hình hoạt động của các nhóm đa cấp trá hình, tổ chức hàng loạt buổi hội thảo "chăm sóc sức khỏe cộng đồng" với kịch bản được chuẩn bị kỹ lưỡng.

Để lôi kéo người tham gia, công ty bố trí xe 29 chỗ đưa đón tận nơi, tặng quà trị giá khoảng 60.000 đồng/người, phục vụ bữa ăn nhẹ 15.000 đồng/người. Trong buổi hội thảo, người dân được nghe "chuyên gia sức khỏe" thuyết trình, tư vấn, trải nghiệm thử sản phẩm, rồi được mời chào mua hàng với những lời lẽ thổi phồng công dụng như "tăng cường sinh lực", "điều trị bệnh mãn tính", "phòng chống lão hóa"…



Một số sản phẩm được rao bán trong các buổi hội thảo, sự kiện của Công ty TNHH chăm sóc sức khỏe Việt An Nhiên (Ảnh: Công an Ninh Bình)

Với chiêu thức đánh vào tâm lý ham rẻ, tin tưởng người có vẻ "trí thức", không ít người dân đã móc hầu bao hàng triệu đồng để mua sản phẩm mà không biết mình bị lừa.

Trước thực trạng này, Công an tỉnh Ninh Bình khuyến cáo người dân nâng cao cảnh giác, không tin vào các lời mời tham dự "hội thảo sức khỏe", "sự kiện tri ân", "chăm sóc khách hàng miễn phí". Khi nhận được lời mời, cần tìm hiểu kỹ về tổ chức, sản phẩm được giới thiệu, chỉ nên mua hàng tại cơ sở uy tín, có hóa đơn, chứng từ và nhãn mác hợp pháp.

Đặc biệt, người dân không nên tin vào những lời quảng cáo "thần kỳ" hay các chương trình "mua hàng hoàn tiền, tặng quà khủng". Khi phát hiện các cá nhân, tổ chức có dấu hiệu bán hàng không rõ nguồn gốc, lừa đảo, cần báo ngay cho cơ quan chức năng để kịp thời xử lý.

Những vụ việc như tại Công ty Việt An Nhiên là hồi chuông cảnh tỉnh về những biến tướng tinh vi trong hoạt động kinh doanh trá hình, lợi dụng lòng tin và sự thiếu hiểu biết của người dân để trục lợi.

Cuộc đấu tranh chống lại các hành vi này không chỉ là trách nhiệm của lực lượng công an, mà cần sự đồng lòng, chủ động của toàn xã hội – từ chính quyền địa phương, cơ quan truyền thông, cho đến từng người dân. Mỗi người cần trở thành "người tiêu dùng thông thái", biết chọn lọc thông tin, kiểm chứng nguồn gốc sản phẩm, không để bị cuốn theo những chiêu trò mời chào hấp dẫn.

Cùng với đó, các tổ chức đoàn thể, hội người cao tuổi, tổ dân phố và phương tiện truyền thông cần đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng, đặc biệt hướng tới người dân vùng nông thôn, người cao tuổi, giúp họ nhận diện rõ thủ đoạn lừa đảo, không để kẻ gian có cơ hội lợi dụng.

Thành Nam