

Cao Bằng: Đội Quản lý thị trường số 3 tăng cường chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc

15:29 12/09/2026

Trước nguy cơ hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và thực phẩm không bảo đảm an toàn trà trộn vào thị trường, Đội Quản lý thị trường số 3, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Cao Bằng đã tăng cường quản lý địa bàn, tuyên truyền, kiểm tra và xử lý vi phạm.



Đội Quản lý thị trường số 3 Cao Bằng tăng cường chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc trên địa bàn quản lý

Chủ động kiểm soát thị trường

Trong tháng 8 và đầu tháng 9, trên địa bàn diễn ra nhiều hoạt động, sự kiện như Rằm tháng 7, Quốc khánh 2/9 và chuẩn bị năm học mới. Đây cũng là thời điểm hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ diễn ra sôi động, kéo theo nhu cầu tiêu dùng tăng cao.

Các nhóm hàng thực phẩm, sản phẩm từ gia súc, gia cầm, bún, phở, sách giáo khoa, đồ dùng học tập cùng các dịch vụ ăn uống, lưu trú... có sức tiêu thụ lớn. Nhu cầu thị trường gia tăng đồng thời cũng tiềm ẩn nguy cơ phát sinh hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và thực phẩm không bảo đảm an toàn.

Trước tình hình đó, Đội Quản lý thị trường số 3 đã chủ động triển khai các văn bản chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương và Chi cục Quản lý thị trường về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trong tình hình mới.

Đơn vị phân công nhiệm vụ cụ thể cho cán bộ, công chức, tăng cường quản lý địa bàn, chủ động nắm bắt diễn biến thị trường và kịp thời phát hiện những dấu hiệu vi phạm. Cùng với đó, công tác phối hợp với chính quyền địa phương và các cơ quan chức năng được đẩy mạnh; tuyên truyền, kiểm tra, kiểm soát việc chấp hành pháp luật tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ được triển khai thường xuyên.

Qua công tác tuyên truyền, kiểm tra và xử lý, đa số tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn có ý thức chấp hành quy định pháp luật. Hàng hóa tại nhiều cơ sở được kiểm tra có nhãn, mác, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, cơ bản đáp ứng yêu cầu về chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm.

Tuy nhiên, tại một số cơ sở kinh doanh quy mô nhỏ, đặc biệt là hoạt động mua bán tại các chợ phiên, việc chấp hành pháp luật vẫn còn hạn chế. Do chạy theo lợi nhuận, một số hộ kinh doanh chưa chú trọng đầy đủ đến nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm; thậm chí còn xuất hiện hàng hóa có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu.



Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường

Kiên quyết xử lý hàng hóa vi phạm

Trong tháng 9/2026, Đội Quản lý thị trường số 3 đã tiến hành kiểm tra 4 vụ, phát hiện và xử lý 2 vụ vi phạm với các hành vi buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu và kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính nộp ngân sách nhà nước là 7,2 triệu đồng. Đồng thời, lực lượng đã buộc tiêu hủy một số hàng hóa vi phạm.

Việc kiểm tra, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm góp phần ngăn chặn hàng hóa không bảo đảm điều kiện lưu thông đến tay người tiêu dùng, đồng thời nâng cao tính răn đe, phòng ngừa đối với các tổ chức, cá nhân có ý định lợi dụng thời điểm nhu cầu tiêu dùng tăng cao để đưa hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc ra thị trường.

Xác định tuyên truyền, phổ biến pháp luật là giải pháp quan trọng để phòng ngừa vi phạm từ cơ sở, Đội Quản lý thị trường số 3 đã chủ động phối hợp với chính quyền địa phương và các cơ quan chức năng triển khai Kế hoạch truyền thông phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực thương mại; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh; quy định về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, an toàn thực phẩm và phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả.

Đáng chú ý, Đội đã phối hợp với UBND xã Thông Nông tổ chức một hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả với hơn 60 người tham dự.

Thông qua tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở, nhất là tại các địa bàn có hoạt động mua bán sôi động, lực lượng Quản lý thị trường góp phần giúp người kinh doanh nhận diện rõ hơn trách nhiệm pháp lý, chủ động kiểm soát nguồn hàng, đồng thời nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong lựa chọn sản phẩm.

Thời gian tới, Đội Quản lý thị trường số 3 tiếp tục thực hiện nghiêm các chỉ đạo về tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; chủ động phối hợp với chính quyền địa phương và các ngành chức năng nâng cao hiệu quả quản lý địa bàn.

Trọng tâm là theo dõi sát diễn biến cung, cầu, giá cả hàng hóa; kịp thời nhận diện những lĩnh vực, nhóm hàng có nguy cơ phát sinh vi phạm; tăng cường kiểm tra nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm và quyền

sở hữu trí tuệ.

Cùng với kiểm tra, xử lý, công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật tiếp tục được triển khai sâu rộng đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng. Qua đó, từng bước nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật, chủ động phòng ngừa vi phạm ngay từ cơ sở.

Việc kết hợp đồng bộ giữa quản lý địa bàn, tuyên truyền, kiểm tra và xử lý nghiêm vi phạm sẽ góp phần giữ vững ổn định thị trường, ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ lưu thông trên địa bàn, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Nguyễn Kiên