

Cao Bằng: Thu giữ 160 sản phẩm phụ tùng xe máy giả mạo nhãn hiệu Honda, Yamaha

09:41 21/07/2026

Đội Quản lý thị trường số 1 tỉnh Cao Bằng vừa đồng loạt kiểm tra 4 cơ sở kinh doanh phụ tùng xe máy, phát hiện và thu giữ 160 sản phẩm giả mạo nhãn hiệu. Động thái này nhằm siết chặt quản lý địa bàn, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng.

Theo thông tin từ Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Cao Bằng, ngày 15/7/2026, Đội Quản lý thị trường số 1 đã huy động toàn bộ lực lượng kiểm soát viên tiến hành kiểm tra hành chính 4 cơ sở kinh doanh phụ tùng xe máy. Hoạt động này được triển khai sau khi cơ quan chức năng tiếp nhận đề nghị phối hợp xử lý hàng hóa vi phạm từ Công ty Luật TNHH Phạm và Liên danh, đơn vị đại diện pháp lý bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho hai thương hiệu Honda Motor và Yamaha Motor tại thị trường Việt Nam.

Các cơ sở nằm trong đợt kiểm tra chuyên cung cấp nhóm mặt hàng phụ tùng, dầu nhớt, tem nhãn và phụ kiện. Qua quá trình làm việc thực tế, lực lượng chức năng phát hiện cả 4 địa điểm kinh doanh đều có hành vi vi phạm pháp luật thương mại. Tổ công tác đã xác định và thu giữ 160 sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm nghiêm trọng quyền sở hữu công nghiệp đối với các nhãn hiệu đang được bảo hộ hợp pháp của Honda và Yamaha.



Lực lượng thuộc Đội Quản lý thị trường số 1 kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh

Ngay tại thời điểm kiểm tra, đoàn công tác đã tiến hành lập biên bản đối với các cơ sở kinh doanh, đồng thời ra quyết định tạm giữ toàn bộ số hàng hóa tang vật. Các sản phẩm này sẽ được niêm phong để phục vụ quá trình xác minh, làm rõ và hoàn thiện hồ sơ xử lý theo đúng quy định pháp luật. Việc kịp thời ngăn chặn lượng hàng giả mạo này lưu thông ra thị trường không chỉ bảo vệ uy tín của doanh nghiệp sản xuất mà còn trực tiếp loại trừ rủi ro tai nạn cho người sử dụng phương tiện giao thông.

Cơ quan Quản lý thị trường địa phương khẳng định sẽ tiếp tục tăng cường công tác bám sát địa bàn trong thời gian tới. Lực lượng chức năng cam kết duy trì cơ chế phối hợp chặt chẽ với các chủ thể quyền thương hiệu nhằm kiên quyết xử lý, triệt phá tận gốc các điểm kinh doanh hàng giả, hàng nhái, góp phần xây dựng một môi trường kinh doanh minh bạch và tuân thủ pháp luật.

Thành Nam