TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cao Bằng: Xử phạt hai cá nhân kinh doanh hàng hóa giả mạo thương hiệu nổi tiếng

08:09 15/06/2026

Lực lượng chức năng xã Hòa An, tỉnh Cao Bằng vừa tiến hành ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với hai cá nhân có hành vi kinh doanh hàng hóa giả mạo các thương hiệu thời trang được bảo hộ tại Việt Nam. Toàn bộ số tang vật vi phạm đã bị cơ quan công an tịch thu và tiêu hủy theo đúng quy định của pháp luật.

Trước đó, ngày 28 và 30/5/2026, Công an xã Hòa An chủ động phối hợp cùng Đội Quản lý thị trường số 3 triển khai đợt kiểm tra tình hình kinh doanh hàng hóa trên địa bàn. Qua quá trình rà soát thực tế, lực lượng liên ngành phát hiện hai cơ sở kinh doanh do L.T.T (sinh năm 1990) và T.V.T (sinh năm 1985) làm chủ đang bày bán nhiều mặt hàng thời trang có dấu hiệu làm giả các thương hiệu lớn.

Tiến hành kiểm tra và lập biên bản tại hiện trường, tổ công tác thu giữ một lượng lớn tang vật vi phạm. Số hàng hóa này bao gồm 5 chiếc quần in logo nhãn hiệu Nike, 7 chiếc quần in logo nhãn hiệu Adidas cùng 90 đôi dép được in, gắn logo D&G kèm dòng chữ Dolce & Gabbana.



Số hàng hóa vi phạm

Căn cứ vào các tài liệu, chứng cứ và kết quả xác minh, Công an xã Hòa An đã đưa ra kết luận chính thức: Hai cá nhân L.T.T và T.V.T đã có hành vi buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu. Hành vi này vi phạm trực tiếp các quy định pháp luật hiện hành, cụ thể là điểm a, khoản 1, Điều 12 Nghị định số 99/2013/NĐ-CP của Chính phủ về quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp (được sửa đổi, bổ sung tại Nghị định số 46/2024/NĐ-CP).

Ngay sau đó, cơ quan chức năng đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với hai chủ cơ sở kinh doanh này. Đồng thời, lực lượng công an tiến hành tịch thu và giám sát quá trình tiêu hủy toàn bộ số quần áo, giày dép giả mạo nêu trên để ngăn chặn việc số hàng hóa này tiếp tục được tuồn ra thị trường.

Việc kịp thời kiểm tra, phát hiện và xử lý dứt điểm các trường hợp kinh doanh hàng giả mạo tại xã Hòa An góp phần quan trọng trong việc bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp của các thương hiệu. Đây cũng là biện pháp thiết thực nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng, đồng thời nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống vấn nạn hàng giả, hàng nhái và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh.

Thành Nam