

Cao điểm chống hàng giả: Xử lý 1.520 vụ xâm phạm sở hữu trí tuệ

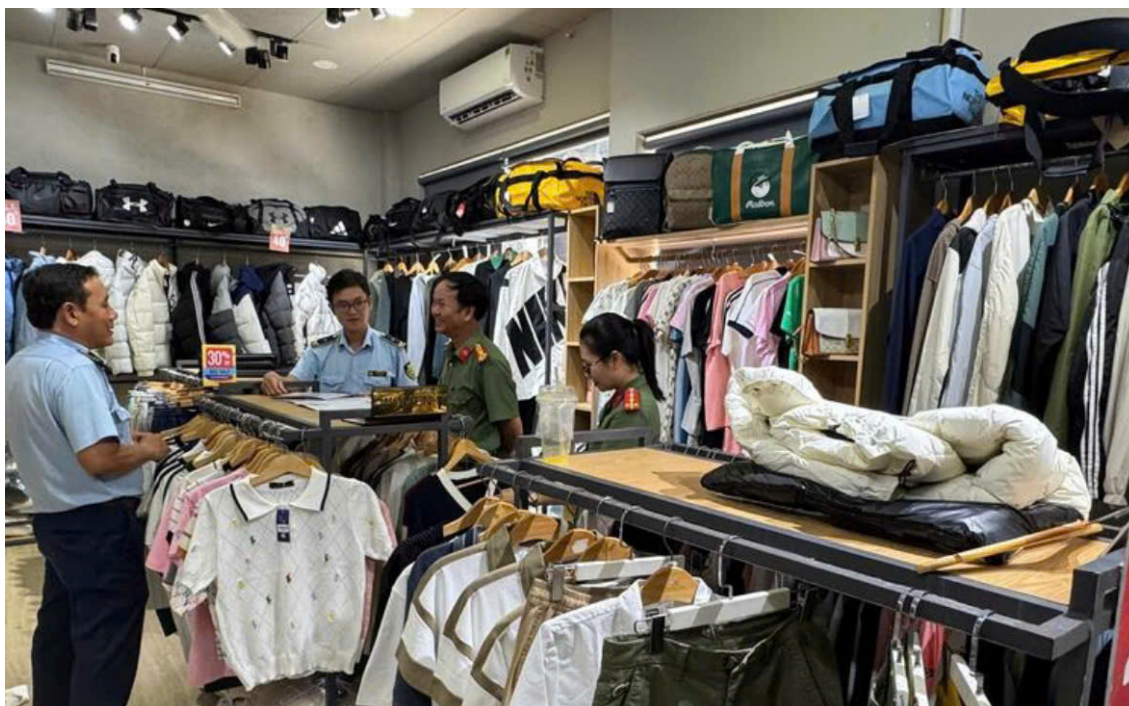
12:20 02/06/2026

Sau gần một tháng triển khai đợt cao điểm thực hiện Công điện số 38/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, lực lượng Quản lý thị trường trên cả nước đã xử lý 1.520 vụ việc liên quan đến xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Quyết liệt triển khai cao điểm chống hàng giả, xâm phạm sở hữu trí tuệ

Ngay sau khi Công điện số 38/CĐ-TTg được ban hành, Bộ Công Thương nhanh chóng triển khai nhiều giải pháp nhằm đẩy mạnh công tác đấu tranh chống hàng giả và hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên phạm vi cả nước. Trong đó, Bộ đã ban hành Kế hoạch cao điểm về giám sát, kiểm tra và xử lý vi phạm, đồng thời chỉ đạo toàn ngành tập trung rà soát các địa bàn, mặt hàng và lĩnh vực tiềm ẩn nguy cơ cao.

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, lực lượng Quản lý thị trường đồng loạt ra quân từ ngày 7/5 đến ngày 30/5/2026. Qua kiểm tra 4.701 vụ việc, lực lượng chức năng phát hiện và xử lý 3.730 vụ vi phạm với tổng cộng 4.147 hành vi vi phạm hành chính. Ngoài ra, 37 vụ việc có dấu hiệu tội phạm đã được chuyển cơ quan điều tra để tiếp tục xem xét theo quy định. Tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính đạt 41,4 tỷ đồng, trong khi trị giá tang vật vi phạm được ghi nhận hơn 22,2 tỷ đồng.



Lực lượng Quản lý thị trường kiểm tra hàng hóa.

Trong đợt cao điểm này, lĩnh vực sở hữu trí tuệ tiếp tục là một trong những điểm nóng khi chiếm hơn 40% tổng số vụ vi phạm bị xử lý. Theo đó, lực lượng Quản lý thị trường đã kiểm tra 1.862 vụ việc và phát hiện, xử lý 1.520 vụ xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp. Số tiền xử phạt thu nộp ngân sách đạt hơn 15 tỷ đồng, cùng với lượng hàng hóa vi phạm có trị giá trên 12 tỷ đồng bị xử lý.

So với cùng kỳ tháng 5/2025, số vụ vi phạm trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ được xử lý tăng 370,6%, tương đương gấp 4,7 lần. Số tiền xử phạt tăng 314,8%, tương đương gấp 4,2 lần, còn trị giá tang vật vi phạm tăng tới 827,5%, tương đương gấp 9,3 lần. Kết quả này không chỉ vượt xa yêu cầu tăng tối thiểu 20% số vụ xử lý theo chỉ đạo của Chính phủ mà còn cho thấy hiệu quả rõ rệt của đợt cao điểm trong công tác phát hiện, đấu tranh và xử lý vi phạm.

Đáng chú ý, cùng với sự gia tăng về số lượng vụ việc, hiệu quả thực thi pháp luật cũng được nâng lên khi có 24 vụ việc có dấu hiệu tội phạm được chuyển cơ quan điều tra, trong đó 5 vụ đã bị khởi tố.

Những kết quả đạt được tiếp tục khẳng định sự quyết liệt của lực lượng Quản lý thị trường trong công tác kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Qua đó, thể hiện quyết tâm của Việt Nam trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.



Các vi phạm được phát hiện chủ yếu ở nhóm hàng thời trang, giày dép, mỹ phẩm, điện tử tiêu dùng.

Chặn hơn 2.000 gian hàng, gỡ bỏ hơn 9.130 sản phẩm vi phạm trực tuyến

Trong thời gian triển khai đợt cao điểm, nhiều vụ việc quy mô lớn đã được lực lượng Quản lý thị trường phát hiện tại các địa phương. Điển hình, tại Ninh Bình, lực lượng chức năng thu giữ hơn 5.200 đôi giày giả mạo nhãn hiệu với trị giá trên 3,7 tỷ đồng. Tại Bắc Ninh, hơn 280 sản phẩm trang sức giả mạo các nhãn hiệu Chanel, Hermès có trị giá trên 3,1 tỷ đồng bị phát hiện.

Tại Hưng Yên, gần 6.000 sản phẩm quần áo giả mạo nhãn hiệu Nike, Adidas trị giá gần 1,1 tỷ đồng bị thu giữ. Trong khi đó, tại TP. Hồ Chí Minh, lực lượng chức năng phát hiện gần 1.100 sản phẩm giày dép giả mạo nhãn hiệu với trị giá gần 2,9 tỷ đồng. Tại Hà Nội, gần 2.000 sản phẩm thời trang giả mạo các nhãn hiệu Gucci, Louis Vuitton trị giá trên 1,7 tỷ đồng cũng bị tạm giữ để xử lý.

Các hành vi vi phạm được phát hiện chủ yếu tập trung ở những nhóm hàng có nhu cầu tiêu dùng lớn như thời trang, phụ kiện, mỹ phẩm, điện tử tiêu dùng và phụ tùng ô tô, xe máy. Trong đó, nhóm hàng thời trang, trang phục và phụ kiện chiếm tới 70,3% tổng số tang vật vi phạm bị thu giữ, tương đương gần 79.000 sản phẩm.

Nhiều sản phẩm giả mạo các thương hiệu nổi tiếng trên thế giới như Nike, Adidas, Puma, Chanel, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Burberry, Dior cùng các

nhãn hiệu lớn của Hoa Kỳ như Apple, HP, Coach, Under Armour, Tommy Hilfiger và Ralph Lauren đã được phát hiện, ngăn chặn trước khi tiếp tục lưu thông trên thị trường.

Bên cạnh hoạt động kiểm tra tại thị trường truyền thống, công tác kiểm soát vi phạm trên môi trường số cũng được tăng cường. Trong thời gian cao điểm, hơn 9.130 sản phẩm vi phạm đã bị gỡ bỏ khỏi các nền tảng trực tuyến, đồng thời trên 2.000 gian hàng có dấu hiệu kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng hoặc xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đã bị chặn.

Kết quả đạt được tiếp tục khẳng định hiệu quả của đợt cao điểm triển khai Công điện số 38/CĐ-TTg trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp cũng như duy trì môi trường cạnh tranh lành mạnh. Đồng thời, đây cũng là minh chứng cho quyết tâm của Việt Nam trong việc tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ, đáp ứng các cam kết quốc tế và góp phần xây dựng môi trường đầu tư, kinh doanh minh bạch, bền vững.

Phương Di