

Carlsberg Việt Nam hành động thiết thực nhân Ngày Môi trường Thế giới 2026

10:05 03/06/2026

Hơn 150 tình nguyện viên của Carlsberg Việt Nam, gồm ban lãnh đạo, nhân viên, người thân cùng sự ủng hộ của Đại sứ quán Đan Mạch tại Việt Nam, đã cùng chung tay làm sạch bãi biển tại Đà Nẵng nhân Ngày Môi trường Thế giới 2026. Chương trình tiếp tục khẳng định cam kết lâu dài của doanh nghiệp trong việc thúc đẩy phát triển bền vững thông qua những hành động thiết thực vì môi trường và cộng đồng.



Hơn 150 tình nguyện viên cùng chung tay làm sạch bãi biển tại Đà Nẵng trong khuôn khổ chương trình Ngày Môi trường Thế giới 2026 do Carlsberg Việt Nam tổ chức, với chủ đề “Brewing Tomorrow”.

Được tổ chức dưới chủ đề *Brewing Tomorrow* – khung chiến lược phát triển bền vững mới của Tập đoàn Carlsberg, chương trình là dịp để lan tỏa nhận thức về bảo vệ môi trường, đồng thời khuyến khích những hành động tích cực hướng tới một tương lai bền vững hơn.

Đây cũng là năm thứ hai liên tiếp Carlsberg Việt Nam phối hợp cùng cộng đồng địa phương triển khai hoạt động dọn rác ven biển, song song với những nỗ lực đưa các mục tiêu phát triển bền vững vào thực tiễn thông qua hoạt động sản xuất, vận hành và các sáng kiến dài hạn vì cộng đồng.

Bền vững bắt đầu từ những hành động thiết thực

Diễn ra tại khu vực làng chài gần bãi biển Cửa Đại (Hội An, TP. Đà Nẵng), chương trình thu hút sự tham gia của hàng trăm nhân viên Carlsberg Việt Nam, đối tác, người thân cùng cộng đồng địa phương trong nỗ lực chung tay làm sạch môi trường ven biển. Hơn 1,3 tấn rác thải đã được thu gom trong khuôn khổ hoạt động, góp phần cải thiện cảnh quan bờ biển và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường trong cộng đồng.



Hơn 1,3 tấn rác thải đã được thu gom, góp phần làm sạch môi trường ven biển và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường trong cộng đồng.

Đà Nẵng được lựa chọn là điểm đến của chương trình năm nay không chỉ bởi đây là một trong những thị trường trọng điểm của Carlsberg Việt Nam, mà còn bởi sự gắn bó lâu dài của thành phố với hành trình phát triển của doanh nghiệp tại miền Trung. Với sự giao thoa giữa du lịch, sinh kế cộng đồng và tài nguyên thiên nhiên, Đà Nẵng cũng cho thấy tầm quan trọng ngày càng lớn của việc cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế và bảo vệ môi trường.



Ông Andrew Khan, Tổng Giám đốc Carlsberg Việt Nam chia sẻ về tầm quan trọng của việc đưa các cam kết phát triển bền vững thành những hành động thiết thực mỗi ngày

Ông Andrew Khan, Tổng Giám đốc Carlsberg Việt Nam chia sẻ: “Phát triển bền vững đôi khi được nhắc đến như một mục tiêu rất lớn. Nhưng trên thực tế, mọi thay đổi tích cực đều bắt đầu từ những hành động rất đơn giản: cùng xuất hiện, cùng có trách nhiệm và cùng chung tay làm những điều có ý nghĩa cho cộng đồng và môi trường xung quanh”.

Đồng hành cùng chương trình, ông **Lasse Pedersen Hjortshøj, Tham tán Thương mại, Trưởng Bộ phận Thương mại và Ngoại giao Kinh tế của Đại sứ quán Đan Mạch tại Việt Nam** cho biết: “Đan Mạch và Việt Nam cùng chia sẻ cam kết mạnh mẽ trong việc thúc đẩy phát triển bền vững và bảo vệ môi trường. Những thay đổi thực sự không phải lúc nào cũng bắt đầu từ các cuộc thảo luận chính sách, mà còn được tạo nên từ những hành động thiết thực như hôm nay. Mỗi mảnh rác được thu gom, mỗi mét bờ biển được làm sạch đều thể hiện sự quan tâm, trách nhiệm và quyết tâm hành động vì một môi trường tốt đẹp hơn”.



Ông Lasse Pedersen Hjortshøj, đại diện Đại sứ quán Đan Mạch tại Việt Nam, phát biểu tại chương trình.

Không chỉ dừng lại ở hoạt động làm sạch bờ biển, Carlsberg Việt Nam cũng trao tặng 50 triệu đồng cho **Quỹ Vì người nghèo** phường Hội An Đông, thành phố Đà Nẵng, góp phần hỗ trợ các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn. Khoản đóng góp này cũng phản ánh quan điểm mà doanh nghiệp theo đuổi trong hành trình phát triển bền vững: Tạo ra những tác động tích cực không chỉ cho môi trường, mà còn cho con người và cộng đồng nơi doanh nghiệp hiện diện và phát triển.



Carlsberg Việt Nam trao tặng 50 triệu đồng cho Quỹ Vì người nghèo phường Hội An Đông, thành phố Đà Nẵng, tiếp nối những hoạt động hướng tới cộng đồng bên cạnh các sáng kiến bảo vệ môi trường.

Khép lại chương trình, mỗi người tham dự được trao tặng một chậu cây nhỏ trồng trong vỏ lon Huda tái sử dụng – một hình ảnh giản dị nhưng giàu ý nghĩa về tinh thần *Brewing Tomorrow*, khi những vật liệu quen thuộc được trao cơ hội cho một hành trình mới.



Mỗi người tham dự nhận một chậu cây nhỏ trồng trong vỏ lon Huda tái sử dụng, biểu tượng cho tinh thần Brewing Tomorrow và thông điệp về việc trao cho vật liệu đã qua sử dụng một vòng đời mới.

Brewing Tomorrow: Hành trình từ cam kết đến hành động

Đằng sau hoạt động dọn rác bãi biển là một câu chuyện lớn hơn về cách Carlsberg Việt Nam theo đuổi phát triển bền vững. Những cam kết ấy không chỉ hiện diện trong các chương trình cộng đồng, mà còn được triển khai xuyên suốt trong hoạt động sản xuất và vận hành hằng ngày.



Tại Nhà máy bia Phú Bài (Huế) – hiện là cơ sở sản xuất bia có công suất lớn nhất của Carlsberg tại châu Á sau khi hoàn thành mở rộng, các mục tiêu phát triển bền vững đang được hiện thực hóa thông qua những thay đổi cụ thể trong hoạt động vận hành, từ sử dụng năng lượng, quản lý nguồn nước và giảm thiểu chất thải đến việc nâng cao an toàn và sức khỏe cho người lao động.

Một trong những dấu mốc đáng chú ý là việc Carlsberg Việt Nam đạt được mục tiêu “Không chôn lấp chất thải” (Zero Waste to Landfill) từ đầu năm 2026. Thành quả này đạt được nhờ hệ thống phân loại chất thải toàn diện tại nguồn, trong đó toàn bộ lượng chất thải không thể tái chế được chuyển đến các cơ sở chuyển hóa chất thải thành năng lượng thay vì chôn lấp, góp phần giảm thiểu tác động đến môi trường và thúc đẩy các giải pháp kinh tế tuần hoàn.

Carlsberg Việt Nam cũng tiếp tục tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên trong sản xuất. Hiện nay, Nhà máy bia Phú Bài đạt hiệu suất sử dụng nước ở mức 2,09 hl/hl – thuộc nhóm dẫn đầu trong hệ thống các nhà máy của Carlsberg tại châu Á. Trong thời gian tới, các dự án năng lượng tái tạo như điện mặt trời áp mái và cơ chế mua bán điện trực tiếp (DPPA) được kỳ vọng sẽ tiếp tục hỗ trợ hành trình giảm phát thải và nâng cao hiệu quả vận hành của doanh nghiệp.

Hành trình dài hạn vì một tương lai bền vững hơn

Với Carlsberg Việt Nam, phát triển bền vững không chỉ là một định hướng dài hạn mà đang dần trở thành một phần trong cách doanh nghiệp vận hành và tạo ra giá trị mỗi ngày – từ hoạt động sản xuất, sử dụng tài nguyên hiệu quả đến những sáng kiến đồng hành cùng cộng đồng trên khắp Việt Nam.

Bên cạnh các hoạt động về môi trường, Carlsberg Việt Nam tiếp tục duy trì những chương trình cộng đồng dài hạn, tiêu biểu như “Khơi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương”, góp phần mang nước sạch đến hơn 40.000 người dân miền Trung trong 7 năm qua, hay chương trình hỗ trợ cộng đồng dịp Tết “Tết đủ đầy, Tết yêu thương” đã được duy trì trong hơn một thập kỷ.

Chia sẻ tại chương trình, ông Andrew Khan cho biết: *“Điều quan trọng nhất là mọi người cùng chung tay làm những điều có ý nghĩa. Bởi những hành động nhỏ, khi được duy trì một cách bền bỉ, có thể tạo nên những thay đổi thực sự theo thời gian”*.



Hoạt động dọn rác bãi biển đã khép lại, nhưng cam kết phía sau hành động ấy vẫn tiếp tục được duy trì. Thông qua *Brewing Tomorrow*, Carlsberg Việt Nam đang từng bước biến các mục tiêu phát triển bền vững thành những hành động cụ thể – trong hoạt động sản xuất, trong cộng đồng và trong những lựa chọn hằng ngày hướng tới một tương lai tốt đẹp hơn.

Thu Trang- Kylie Do Trang