

Carlsberg Việt Nam ủng hộ các tỉnh miền Trung 2 tỉ đồng, chống dịch COVID-19

08:51 15/04/2020



COVID-19, thương
ác tỉnh miền

Bia Huda (thuộc

sở hữu của Công ty Carlsberg Việt Nam) trao tặng chống dịch COVID-19 tại TT Huế 1 tỉ đồng

Được biết, thực hiện lời kêu gọi của Chính phủ và UBND các tỉnh miền Trung trong thời điểm khó khăn hiện nay khi mà diễn biến của dịch COVID-19 đang ngày càng phức tạp, khó lường, Carlsberg Việt Nam với thương hiệu bia Huda đã đồng hành, đóng góp hỗ trợ cho 5 tỉnh miền Trung gồm Thừa Thiên Huế,

Quảng Trị, Quảng Bình, Hà Tĩnh và Nghệ An số tiền 2 tỉ đồng nhằm hỗ trợ lực lượng tuyến đầu chống dịch COVID-19



Carlsberg Việt Nam trao tặng tại tỉnh Hà Tĩnh

Số tiền này sẽ được dùng vào việc cung cấp các thiết bị và vật tư y tế cần thiết như khẩu trang, dung dịch sát khuẩn và trang phục bảo hộ



Bia Huda trao tặng

tại tỉnh Quảng Trị

Cũng trong dịp này, Carlsberg Việt Nam cho ra mắt sản phẩm bia Festival, một thương hiệu được người dân miền Trung ưa chuộng nhưng vắng bóng nhiều năm nay. Việc ra mắt sản phẩm bia Festival trong thời điểm hiện tại, Carlsberg Việt Nam mong muốn người dân miền Trung luôn có niềm vui tại nhà cùng với người thân theo yêu cầu của chính phủ về cách ly xã hội.

Ông Nathaniel Moxom, Tổng Giám đốc Carlsberg Việt Nam chia sẻ: “Trong 30 năm đồng hành cùng người dân miền Trung, Huda không chỉ nỗ lực tạo ra sự thay đổi nhằm nâng cao trải nghiệm bia của người dùng mà còn không ngừng mang tới những tác động tích cực cho xã hội dựa trên mục tiêu “Sản xuất bia vì một hiện tại tốt đẹp và một tương lai tươi sáng hơn”. Chúng tôi rất ấn tượng với những nỗ lực phòng, chống dịch bệnh của toàn dân và chúng tôi hy vọng rằng số tiền 2 tỉ đồng sẽ mang lại sự bổ sung cần thiết để các lực lượng tuyến đầu có

thể nhanh chóng đẩy lùi hoàn toàn dịch bệnh. Sản phẩm bia Festival được chúng tôi cho ra mắt trong thời điểm này với mong muốn giúp người dân miền Trung có thể tận hưởng một phần tinh thần lễ hội ở nhà trong thời gian cách ly xã hội.”



Bia Huda đã 11 lần tài trợ cho Festival Huế

Được biết, nhiều năm qua, Carlsberg Việt Nam với thương hiệu bia Huda đã triển khai nhiều chương trình hỗ trợ an sinh xã hội tại miền Trung như “Chương trình khơi nguồn nước sạch”, “8.000 phần quà tặng” nhân dịp tết cổ truyền của dân tộc đến với các hộ nghèo các tỉnh miền Trung; chương trình tìm kiếm tài năng âm nhạc “Huda - Central’s Top Talent”.

Đặc biệt, Carlsberg Việt Nam với thương hiệu bia Huda đã trải qua 11 kỳ đồng hành cùng Festival Huế từ kỳ đầu tiên vào năm 2000. Festival Huế năm 2020 này tiếp tục là nhà tài trợ bạch kim của Lễ hội văn hoá này.

Minh Tích- Thanh Thuỷ