

Carlsberg Việt Nam và Huda đồng hành cùng thành phố Huế kiến tạo Hue Wonderverse Music Fest 2026 - biểu tượng lễ hội mới của Cố đô

11:22 28/07/2026

Lần đầu tiên, thành phố Huế ra mắt Hue Wonderverse Music Fest - IP (Intellectual Property) lễ hội âm nhạc & di sản quốc tế được phát triển theo chiến lược dài hạn với kỳ vọng trở thành biểu tượng mới của công nghiệp văn hóa Việt Nam.



Thương hiệu HUDA- Đối tác chiến lược Hue Wonderverse Music Fest

Với vai trò đối tác chiến lược, Carlsberg Việt Nam cùng thương hiệu Huda tự hào đồng hành cùng thành phố trong hành trình đưa di sản trở thành nguồn cảm hứng cho sáng tạo, du lịch và hội nhập quốc tế.

Diễn ra từ ngày 30/8 đến 1/9/2026, Hue Wonderverse Music Fest 2026 hứa hẹn là một trong những sự kiện văn hóa, âm nhạc và công nghệ quy mô lớn nhất từng được tổ chức tại Huế. Với chủ đề "City Awakening – Đánh thức di sản", lễ hội mang đến một cách tiếp cận mới, nơi di sản được kể bằng ngôn ngữ của âm nhạc, nghệ thuật thị giác và công nghệ trình diễn, tạo nên những trải nghiệm mới mẻ và truyền cảm hứng cho người dân và du khách.



Ký kết hợp tác đối tác chiến lược với Ban tổ chức Festival Huế

Đối với Carlsberg Việt Nam và Huda, việc đồng hành cùng Hue Wonderverse Music Fest phản ánh mối quan hệ gắn bó sâu sắc với Huế trong hơn ba thập kỷ. Huế không chỉ là nơi doanh nghiệp đầu tư và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, đây còn là quê hương của Huda và là nơi Carlsberg Việt Nam luôn đồng hành cùng sự phát triển của địa phương thông qua các sáng kiến về văn hóa, du lịch, thể thao, cộng đồng và phát triển bền vững. Chính sự gắn kết đó tạo nên nền tảng để doanh nghiệp và thành phố cùng chia sẻ một tầm nhìn chung: đưa văn hóa trở thành động lực cho phát triển và đổi mới sáng tạo.



Ông Daniel Grass, Giám đốc cấp cao Marketing, Carlsberg Việt Nam chia sẻ: *"Huế luôn giữ một vị trí rất đặc biệt trong hành trình phát triển của Carlsberg Việt Nam. Chính sự gắn bó ấy đi cùng với một trách nhiệm lớn hơn. Chúng tôi tin rằng doanh nghiệp không chỉ góp phần vào sự phát triển kinh tế, mà còn có vai trò chung tay gìn giữ, phát huy và lan tỏa những giá trị văn hóa làm nên bản sắc của vùng đất này."*

Hue Wonderverse Music Fest mở ra một cách mới để kể câu chuyện về Huế – nơi di sản gặp gỡ sáng tạo, nơi truyền thống được tiếp nối bằng những trải nghiệm hiện đại và nơi ngày càng nhiều người, đặc biệt là thế hệ trẻ, có thêm cơ hội khám phá, yêu mến và tự hào về Cố đô. Đó cũng chính là lý do Carlsberg Việt Nam và Huda tự hào được đồng hành cùng thành phố trên hành trình này."

Tinh thần đó cũng được thể hiện trong định hướng phát triển mới của Huda với thông điệp "Chân thành gắn kết". Không chỉ là một định vị thương hiệu, đây còn là cách Huda tiếp tục nuôi dưỡng những kết nối giữa con người với con người, giữa cộng đồng với quê hương, đồng thời gìn giữ những giá trị đã làm nên bản sắc của thương hiệu qua nhiều thế hệ.



Ông Trần Hữu Thùy Giang- PCT UBND thành phố Huế

Phát biểu tại buổi họp báo, ông Trần Hữu Thùy Giang- Phó chủ tịch UBND thành phố Huế ghi nhận sự đồng hành lâu dài của Carlsberg Việt Nam đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đặc biệt trong các lĩnh vực văn hóa, du lịch và cộng đồng. Lãnh đạo thành phố cũng bày tỏ kỳ vọng doanh nghiệp sẽ tiếp tục là đối tác quan trọng trong hành trình xây dựng Huế trở thành Thành phố Festival đặc trưng của Việt Nam và trung tâm văn hóa của khu vực.



Carlsberg Việt Nam và Huda đồng hành cùng thành phố Huế kiến tạo Hue Wondervse Music Fest 2026 – biểu tượng lễ hội mới của Cố đô

<https://thuonghieucongluan.com.vn/carlsberg-viet-nam-va-huda-dong-hanh-cung-thanh-pho-hue-kien-cao-hue-wondervse-music-fest-2026-bieu-tuong-le-hoi-moi-cua-co-do-a328212.html>

Hue Wonderverse Music Fest 2026 không chỉ mở ra một lễ hội mới mà còn khởi đầu cho một tầm nhìn dài hạn, nơi di sản được tiếp cận bằng những trải nghiệm sáng tạo và hiện đại, góp phần đưa Huế đến gần hơn với công chúng trong nước và quốc tế. Với Carlsberg Việt Nam và Huda, được góp phần vào hành trình đó không chỉ là niềm tự hào mà còn phản ánh khát vọng chung trong việc cùng Thành phố Huế tạo nên những giá trị bền vững cho hôm nay và các thế hệ mai sau.

Nhật Thảo- Lê

Bảo