

Casumina: 50 năm bứt phá - Vươn xa thế giới

07:55 20/04/2026

50 năm hình thành và phát triển, Casumina đã xây dựng nền tảng vững chắc, từng bước bứt phá, khẳng định thương hiệu, vị thế hàng đầu trong ngành công nghiệp cao su Việt Nam và tự hào đồng hành cùng mọi nẻo đường đất nước.



Ông Nguyễn Đình Khoát - Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Công nghiệp Cao su Miền Nam

Xây nền móng, tạo dựng thương hiệu

Kỷ niệm 50 năm hình thành và phát triển là dịp để Công ty Cổ phần Công nghiệp Cao su Miền Nam (Casumina) nhìn lại chặng đường đã qua, đánh giá những kết quả đã đạt được, đồng thời xác định rõ hơn trách nhiệm và định hướng trong giai đoạn phát triển mới.

Chúng tôi trân trọng nhìn lại chặng đường đó không chỉ với niềm tự hào, mà còn với ý thức trách nhiệm đối với những giá trị đã được nhiều thế hệ cán bộ, công nhân viên, người lao động dày công xây dựng.

Từ những ngày đầu sau chiến tranh với rất nhiều khó khăn, Casumina đã từng bước xây dựng nền tảng sản xuất, phát triển thương hiệu, mở rộng thị trường và khẳng định vị thế trong ngành công nghiệp cao su Việt Nam. Chặng đường đó là kết quả của sự nỗ lực bền bỉ, tinh thần đổi mới và sự đóng góp của nhiều thế hệ cán bộ, công nhân viên, người lao động trong toàn Công ty.

Năm 1976, Công ty Công nghiệp Cao su Miền Nam được thành lập với nhiệm vụ khai thác hiệu quả nguồn nguyên liệu cao su dồi dào, phục vụ công cuộc tái thiết nền kinh tế. Năm 1977, Công ty chính thức được nhà nước giao quản lý các xí nghiệp Hóc Môn, Đại Thắng, Bình Lợi, Bình Triệu, Điện Biên và Đồng Tâm, từng bước hình thành hệ thống sản xuất có quy mô.

Trong bối cảnh cơ sở vật chất còn nhiều hạn chế, các thế hệ đi trước đã kiên trì xây dựng nền móng cho sự phát triển của doanh nghiệp. Đó là giai đoạn có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, tạo tiền đề để Casumina phát triển ổn định trong các giai đoạn tiếp theo.

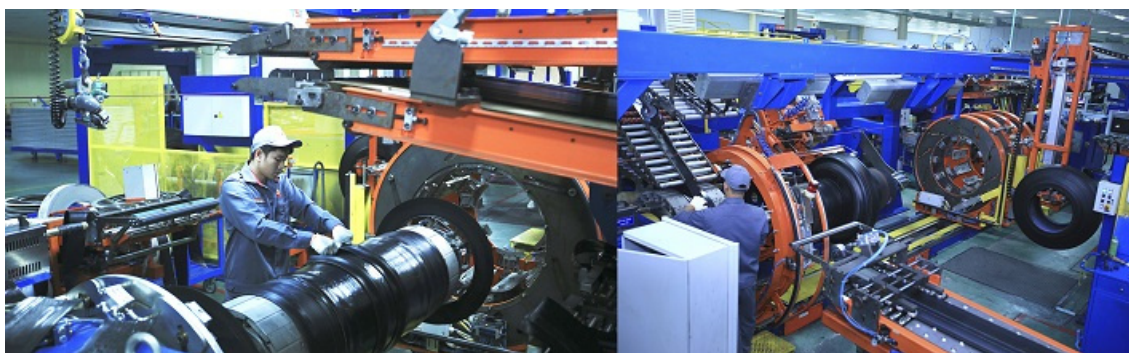


Một trong những công ty Cao su của Pháp được Casumina tiếp quản sau năm 1975

Trên nền tảng đó, Casumina từng bước xây dựng và định vị thương hiệu. Năm 1986, hình ảnh con sư tử chính thức ra đời, trở thành biểu tượng cho tinh thần mạnh mẽ và ý chí vươn lên của doanh nghiệp. Năm 1989, thương hiệu Casumina được chứng nhận đăng ký bảo hộ quốc tế, đánh dấu bước tiến quan trọng trong hành trình xây dựng thương hiệu.

Năm 2005, doanh thu Công ty vượt mốc 1.000 tỷ đồng, đồng thời vươn lên vị trí thứ 59 trong bảng xếp hạng các nhà sản xuất lốp hàng đầu thế giới. Tiếp đó, năm 2006, Công ty chuyển đổi sang mô hình công ty cổ phần với vốn điều lệ 90 tỷ đồng, mở ra giai đoạn phát triển mới. Từ dấu mốc này, quy mô tài chính của doanh nghiệp tiếp tục được mở rộng, với vốn điều lệ hiện nay đạt 1.000 tỷ đồng.

Những bước đi đó cho thấy Casumina không ngừng củng cố nền tảng quản trị, tài chính và thương hiệu để đáp ứng yêu cầu phát triển trong điều kiện mới. Từ nền tảng đó, Casumina từng bước mở rộng quy mô, nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo đà cho giai đoạn phát triển mới trong quá trình hội nhập. Việc 28 năm liên tiếp được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam Chất lượng cao là một trong những minh chứng rõ nét cho uy tín thương hiệu mà Casumina đã xây dựng trong suốt quá trình phát triển.



Dây chuyền sản xuất lốp Radial toàn thép tại Casumina, dấu mốc cho bước tiến trong đầu tư công nghệ và hiện đại hóa sản xuất

Đổi mới công nghệ, mở rộng thị trường

Khi đất nước bước vào thời kỳ đổi mới và hội nhập, chúng tôi xác định muốn phát triển bền vững thì Casumina phải chủ động đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực quản trị và tăng sức cạnh tranh. Việc kết nối với các đối tác quốc tế như Yokohama Rubber Company và Mitsubishi Corporation đã giúp Công ty tiếp cận công nghệ mới, phương thức quản trị mới và các tiêu chuẩn sản xuất tiên tiến.

Đây là cơ sở quan trọng để Casumina từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường và mở rộng khả năng tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Một dấu mốc nổi bật trong quá trình đầu tư phát triển là năm 2014, khi nhà máy lốp Radial toàn thép công suất 1 triệu lốp mỗi năm được khánh thành, đánh dấu bước tiến mới về công nghệ sản xuất. Đến nay, hệ thống 4 nhà máy lớn của Casumina đạt năng lực gần 50 triệu sản phẩm mỗi năm, đáp ứng nhu

cầu đa dạng của thị trường trong và ngoài nước.

Sản phẩm mang thương hiệu Casumina đã có mặt tại Mỹ, châu Âu và hơn 20 quốc gia, với doanh thu xuất khẩu khoảng 1.000 tỷ đồng mỗi năm. Những kết quả đó không chỉ phản ánh năng lực sản xuất và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, mà còn khẳng định uy tín, chất lượng của sản phẩm Casumina trên thị trường quốc tế. Đây cũng là cơ sở để Casumina tiếp tục mở rộng hiện diện của thương hiệu trên thị trường khu vực và thế giới.



Cán bộ kỹ thuật theo dõi, vận hành dây chuyền sản xuất lớp ứng dụng công nghệ hiện đại tại nhà máy

Phát huy nội lực, hướng tới phát triển bền vững

Trong toàn bộ chặng đường phát triển, Casumina luôn xác định con người là yếu tố quyết định. Từ đội ngũ công nhân gắn bó nhiều năm với nhà máy đến các kỹ sư kiên trì cải tiến kỹ thuật, nâng cao chất lượng sản phẩm, mỗi thế hệ người lao động đều góp phần làm nên bản sắc và sức mạnh nội sinh của doanh nghiệp.

Đối với Casumina, phát triển doanh nghiệp không chỉ là đầu tư nhà máy, thiết bị hay mở rộng thị trường, mà còn là xây dựng đội ngũ, gìn giữ tinh thần trách nhiệm và tạo dựng sự gắn bó trong toàn hệ thống. Chính con người là nền tảng để Casumina duy trì ổn định, vượt qua khó khăn và tiếp tục phát triển trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng cao.

Bước vào kỷ nguyên số, Casumina tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số và hiện đại hóa quản trị doanh nghiệp. Các hệ thống quản trị như ERP và MES được ứng dụng nhằm nâng cao tính minh bạch, tối ưu hóa nguồn lực và hiệu quả sản xuất. Quá trình vận hành ngày càng được hỗ trợ bởi dữ liệu, tạo nền tảng cho mô hình sản xuất thông minh.

Dự kiến vào tháng 6 năm 2026, Casumina sẽ hoàn tất việc xác lập quyền sở hữu trí tuệ đối với mô hình Nhà máy 4.0, đánh dấu bước đột phá trong quá trình chuyển đổi số, hướng tới trở thành đơn vị tiêu biểu về sản xuất thông minh trong ngành hóa chất tại Việt Nam. Chúng tôi xác định chuyển đổi số và nhà máy thông minh không chỉ là xu thế, mà là động lực quan trọng để tối ưu hiệu suất, nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng.



Nhìn lại chặng đường gần 50 năm, chúng tôi trân trọng những nỗ lực của các thế hệ cán bộ, công nhân viên, người lao động đã bền bỉ đồng hành cùng Công ty trong từng giai đoạn phát triển.

Từ những ngày đầu còn nhiều khó khăn đến khi trở thành doanh nghiệp có quy mô, có thương hiệu và có vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế, mỗi bước phát triển của Casumina đều gắn với tinh thần đoàn kết, chủ động đổi mới và quyết tâm vượt qua thách thức. Đó là giá trị nền tảng mà Công ty luôn gìn giữ và tiếp tục phát huy trong chặng đường tới.

Trong chặng đường tới, Công ty sẽ tiếp tục kiên định mục tiêu phát triển bền vững, kết hợp giữa kinh nghiệm tích lũy và tiến bộ khoa học công nghệ, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Trên nền tảng chất lượng quốc tế và sự minh bạch trong quản trị, Công ty sẽ tiếp tục củng cố vị thế của thương hiệu Casumina, phát huy vai trò của một doanh nghiệp chủ lực trong ngành cao su, đồng hành cùng sự phát triển của đất

nước trong giai đoạn mới. 50 năm là một dấu mốc đáng tự hào, đồng thời cũng là cơ sở để Casumina bước vào chặng đường phát triển tiếp theo với quyết tâm cao hơn, tiếp tục kiên định mục tiêu phát triển bền vững.

Nguyễn Đình Khoát - Bí thư Đảng ủy,

Tổng Giám đốc

Công ty Cổ phần Công nghiệp Cao su Miền Nam