

Câu chuyện thương hiệu Vianco: Hành trình xây dựng thương hiệu chiếu sáng Việt từ giá trị cốt lõi đến phát triển bền vững

15:35 20/12/2025

Hơn hai thập kỷ hình thành và phát triển, Vianco đã từng bước khẳng định vị thế thương hiệu chiếu sáng tiêu biểu của Việt Nam. Không chọn cách phát triển "nóng", Vianco kiên định với con đường bền vững dựa trên hệ giá trị xuyên suốt: Tâm – Sáng – Chất – Hợp – Chính – Hiệu. Mỗi giai đoạn thăng trầm của doanh nghiệp đều gắn liền với một triết lý nền tảng, tạo nên bản sắc riêng biệt và niềm tin vững chắc trên thị trường.

Sứ mệnh và tầm nhìn chiến lược

Ngay từ những bước đi đầu tiên, Vianco xác định sứ mệnh mang đến các giải pháp chiếu sáng an toàn, hiệu quả và thân thiện với môi trường, dựa trên nền tảng công nghệ xanh, sản phẩm thông minh và dịch vụ tận tâm. Doanh nghiệp chú trọng kiểm soát chất lượng trong toàn bộ quá trình từ sản xuất đến tiêu dùng, đồng thời đồng hành cùng ngành điện trong việc thúc đẩy sử dụng năng lượng tiết kiệm, góp phần nâng cao chất lượng sống và đảm bảo an ninh năng lượng.

Trong chiến lược phát triển dài hạn, Vianco hướng tới trở thành thương hiệu thiết bị chiếu sáng được tin dùng tại Việt Nam, xây dựng hình ảnh thương hiệu Việt chuyên nghiệp, có bản sắc và năng lực cạnh tranh. Trên nền tảng đó, doanh nghiệp từng bước mở rộng phạm vi hoạt động ra thị trường quốc tế, hướng tới mục tiêu trở thành thương hiệu quốc gia trong lĩnh vực chiếu sáng.



Nhà máy sản xuất đèn LED Vianco

Khởi nghiệp từ chữ "Tâm": Nền móng của sự bền vững

Hành trình của Vianco bắt nguồn từ những năm cuối thập niên 90, giai đoạn tích lũy kinh nghiệm quý báu tại khu phố cổ Hà Nội. Những năm tháng 1999 – 2003 không chỉ là thời gian học nghề, mà còn là trường học lớn về tư duy kinh doanh: lấy chữ Tín làm gốc, lấy sự thấu hiểu khách hàng làm kim chỉ nam.

Bước vào con đường khởi nghiệp với nguồn lực còn khiêm tốn, nhưng hành trang lớn nhất mà nhà sáng lập Vianco mang theo chính là khát vọng tự lập và chữ "Tâm". Đây được xác định là nền móng bất biến cho mọi hoạt động sản xuất – kinh doanh về sau, giúp doanh nghiệp đứng vững trước những sóng gió đầu tiên của thương trường.

Chữ "Sáng" trong tư duy: Từ thương mại đến làm chủ sản xuất

Cuối năm 2004, Vianco chính thức được thành lập, khởi đầu với lĩnh vực nhập khẩu và phân phối hàng gia dụng. Trong đó, đồng hồ lịch vạn niên nhanh chóng trở thành mặt hàng chủ lực, giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường từ Hà Nội ra toàn miền Bắc chỉ sau một năm hoạt động.

Tuy nhiên, không hài lòng với vai trò thương mại đơn thuần và mong muốn nâng cao trải nghiệm khách hàng, cuối năm 2005, Vianco quyết định đầu tư chiều sâu vào cơ sở vật chất. Xưởng đầu tiên tại Lai Xá – Kim Chung – Hoài Đức (Hà Nội) với quy mô 1.000m² và khoảng 30 công nhân chính thức đi vào hoạt động. Đây là bước ngoặt quan trọng giúp doanh nghiệp chủ động trong khâu

hoàn thiện và kiểm soát chất lượng, đánh dấu sự ra đời của những chiếc đồng hồ lịch vạn niên mang thương hiệu Vianco, tạo dựng uy tín và niềm tin bước đầu nơi người tiêu dùng.

Chữ "Chất": Cam kết vàng trong từng sản phẩm

Chuyển sang sản xuất cũng là lúc chữ "Chất" được đặt lên hàng đầu. Việc làm chủ nhà máy giúp Vianco kiểm soát chặt chẽ chất lượng đầu ra và ổn định mẫu mã. Trước nhu cầu ngày càng cao, năm 2007, nhà máy quy mô 6.000m² tại Kim Chung – Hoài Đức được đưa vào vận hành.

Giai đoạn này, Vianco không chỉ dừng lại ở đồng hồ. Đầu năm 2008, doanh nghiệp chính thức lấn sân sang lĩnh vực chiếu sáng với dòng sản phẩm bóng đèn Compact, mở ra một chương mới đầy tiềm năng nhưng cũng nhiều thách thức về tiêu chuẩn chất lượng.



Nhà máy sản xuất đèn LED Vianco

Chữ "Hợp": Sức mạnh của sự gắn kết

Là một trong những đơn vị tiên phong sản xuất bóng đèn Compact nội địa, Vianco hiểu rằng muốn đi xa phải đi cùng nhau. Chữ "Hợp" (Hợp tác) trở thành kim chỉ nam để doanh nghiệp xây dựng mạng lưới.

Đến năm 2010, hệ thống 3 chi nhánh Bắc – Trung – Nam được thiết lập. Sự lớn mạnh về thị phần là động lực để Vianco tiếp tục mở rộng nhà máy lên 10.000m² với đội ngũ hơn 300 nhân sự, khẳng định năng lực cung ứng dồi dào cho các đối tác chiến lược trên toàn quốc.

Chữ "Chính": Đón đầu công nghệ, kiến tạo tương lai

Giai đoạn 2010 – 2013 là bước chuyển mình mang tính cách mạng. Với sứ mệnh cung cấp giải pháp chiếu sáng xanh, Vianco đầu tư mạnh mẽ vào R&D, quy tụ các chuyên gia đầu ngành.

Xác định LED là công nghệ của tương lai, Vianco đã quyết liệt chuyển đổi, đẩy mạnh tự động hóa và đưa đèn LED trở thành mũi nhọn chủ lực. Chữ "Chính" ở đây thể hiện sự chính trực trong cam kết về sản phẩm: An toàn cho sức khỏe, thân thiện môi trường và tiết kiệm năng lượng tới 90%. Đây là bước đi then chốt giúp Vianco chiếm lĩnh lòng tin người tiêu dùng Việt.



Các dòng sản phẩm đạt chuẩn 'Hàng Việt Nam Chất lượng cao' của Vianco được trưng bày quy mô, khẳng định niềm tin vững chắc nơi người tiêu dùng.

Chữ "Hiệu": Tối ưu hóa để vươn tầm quốc tế

Đến nay, hành trình của Vianco được định hình bởi chữ "Hiệu" – Hiệu quả và Hiệu suất. Trên nền tảng hai nhà máy hiện đại tổng diện tích hơn 30.000m² tại Hà Nội, Vianco không ngừng cải tiến công nghệ để nâng cao độ bền và giá trị sử dụng của sản phẩm.

Không chỉ củng cố vững chắc vị thế tại thị trường nội địa với mạng lưới hàng nghìn điểm bán, Vianco đang từng bước hiện thực hóa khát vọng đưa thương hiệu chiếu sáng Việt vươn ra biển lớn, khẳng định bản lĩnh trên trường quốc tế.

Hành trình 20 năm kiên định với hệ giá trị "Âm - Sáng - Chất - Hợp - Chính - Hiệu" đã tạo nên bản sắc riêng biệt cho Vianco, được ghi nhận qua hàng loạt giải thưởng danh giá. Trong đó, niềm tự hào lớn nhất chính là việc liên tiếp đạt chứng nhận "Hàng Việt Nam Chất lượng cao" trong nhiều năm liền. Đây là minh chứng hùng hồn nhất cho niềm tin của người tiêu dùng, đồng thời là bộ phận vững chắc để Vianco tiếp tục tỏa sáng, đóng góp cho ngành chiếu sáng nước nhà và kiến tạo giá trị bền vững cho cộng đồng.

PV