

Cây sen mở hướng phát triển nông nghiệp xanh, đa giá trị cho Hà Nội

12:24 27/06/2026

Không chỉ mang lại giá trị kinh tế từ hoa và các sản phẩm chế biến, cây sen đang trở thành hướng đi mới trong phát triển nông nghiệp xanh gắn với du lịch tại Hà Nội. Nhiều vùng đất trũng, canh tác kém hiệu quả đã được chuyển đổi sang trồng sen, giúp nâng cao thu nhập và tạo sinh kế bền vững cho người dân.

Thực hiện định hướng phát triển nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp xanh gắn với du lịch của Trung ương và thành phố Hà Nội, những năm gần đây, Trung tâm Khuyến nông Hà Nội đã đẩy mạnh xây dựng các mô hình sản xuất sen theo hướng thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường và đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Năm 2026, Trung tâm triển khai mô hình sản xuất cây sen thích ứng với biến đổi khí hậu tại hai địa phương là xã Ứng Hòa và xã Chuyên Mỹ, với tổng diện tích 20 ha. Hai giống sen được lựa chọn là sen Bách Diệp hồng và sen Mặt Bằng - những giống có năng suất, chất lượng cao, phù hợp với điều kiện thổ nhưỡng của Hà Nội.

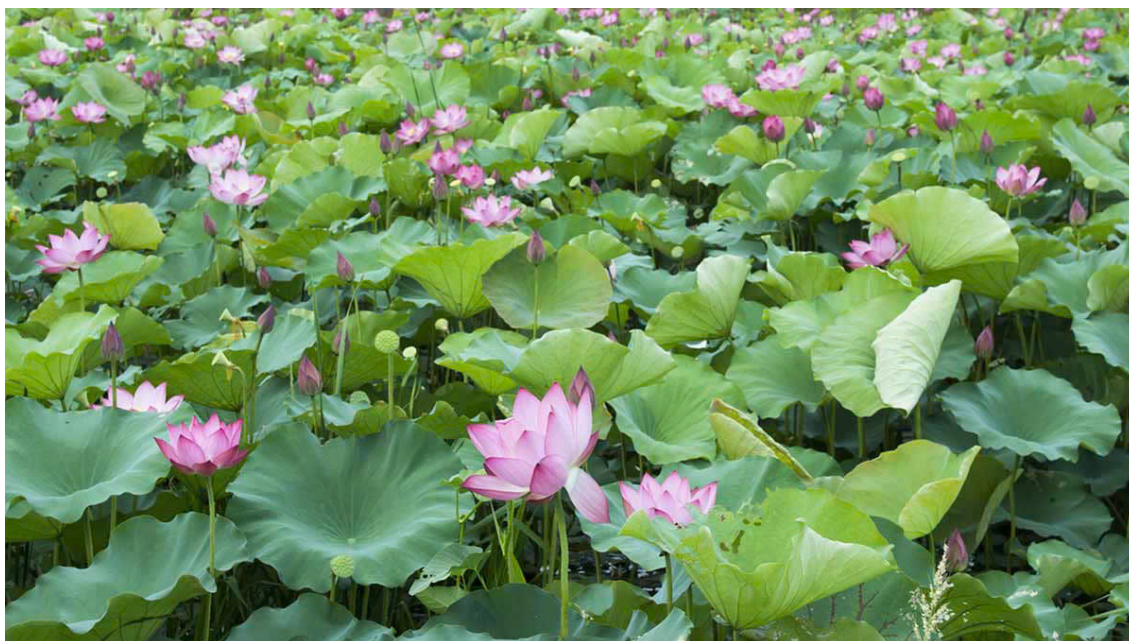
Để hỗ trợ người dân chuyển đổi sản xuất, Trung tâm Khuyến nông Hà Nội hỗ trợ 50% kinh phí giống với tổng số 20.000 cây sen, gồm 15.000 cây sen Bách Diệp hồng và 5.000 cây sen Mặt Bằng, cùng 50% chi phí phân bón và thuốc bảo vệ thực vật. Song song với đó, các hộ tham gia còn được tập huấn kỹ thuật trồng, chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh và khai thác sản phẩm nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất.

Theo anh Vũ Văn Đình, Giám đốc Hợp tác xã Nông nghiệp Phú Chuyên (xã Chuyên Mỹ), địa phương có nhiều diện tích ruộng sâu trũng, vốn khó canh tác lúa nên rất phù hợp để phát triển cây sen. Sau khoảng ba tháng triển khai, giống sen Bách Diệp hồng sinh trưởng tốt, thích nghi với điều kiện khí hậu và nguồn nước tại địa phương, cho chất lượng hoa cao.

Hiện các hộ dân đã bắt đầu thu hoạch sản phẩm. Hoa sen tươi được bán với giá khoảng 3.000 đồng mỗi bông, trong khi trà sen ướp bông đạt khoảng 30.000

đồng mỗi bông. Theo tính toán, lợi nhuận từ mô hình trồng sen có thể đạt từ 40 đến 80 triệu đồng/ha ngay trong năm đầu tiên. Từ năm thứ hai, khi cây ổn định và chi phí đầu tư giảm, hiệu quả kinh tế được kỳ vọng sẽ tiếp tục tăng.

Không dừng lại ở giá trị từ hoa sen, Hà Nội đang từng bước phát triển chuỗi giá trị toàn diện từ loại cây này. Với hơn 600 ha diện tích trồng sen, nhiều sản phẩm chế biến đã được hình thành như trà sen, tinh dầu sen, tơ sen, sữa sen, thảo dược từ sen, hạt sen sấy và các sản phẩm quà tặng. Nhiều sản phẩm đã được công nhận đạt chuẩn OCOP, góp phần nâng cao giá trị nông sản và mở rộng thị trường tiêu thụ.



Mô hình trồng sen tại Hà Nội góp phần nâng cao giá trị kinh tế, phát triển nông nghiệp xanh và thích ứng với biến đổi khí hậu.

Điểm nổi bật trong chiến lược phát triển cây sen của Hà Nội là gắn sản xuất nông nghiệp với khai thác du lịch sinh thái và trải nghiệm. Mỗi mùa sen nở, các đầm sen trở thành điểm đến thu hút đông đảo du khách đến tham quan, chụp ảnh, trải nghiệm hái sen, ướp trà, thưởng thức ẩm thực từ sen và tìm hiểu văn hóa địa phương. Nhờ đó, người dân không chỉ có thêm nguồn thu từ nông sản mà còn phát triển các dịch vụ du lịch, tạo thêm việc làm và nâng cao thu nhập.

Theo đánh giá của ngành nông nghiệp, cây sen là mô hình phù hợp với định hướng phát triển nông nghiệp xanh, kinh tế tuần hoàn và thích ứng với biến đổi khí hậu. Việc chuyển đổi những vùng đất canh tác kém hiệu quả sang trồng sen không chỉ nâng cao giá trị sử dụng đất mà còn góp phần bảo tồn cảnh quan, cải thiện môi trường sinh thái và mở ra hướng phát triển nông nghiệp đa giá trị cho Hà Nội trong những năm tới.

Minh Thẩm