TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# CellphoneS đạt chứng nhận “Top 10 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2026”

11:59 21/07/2026

Vừa qua, CellphoneS - nhà bán lẻ thiết bị công nghệ uy tín lớn chính thức đạt chứng nhận “Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2026”. Đây là cột mốc ý nghĩa, khẳng định vị thế vững chắc và năng lực cạnh tranh vượt trội của thương hiệu trên thị trường bán lẻ thiết bị công nghệ tại Việt Nam.




Đại diện CellphoneS nhận chứng nhận Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2026

Lễ vinh danh do Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam (VIPA) tổ chức nhằm vinh danh năng lực quản trị tài sản trí tuệ của doanh nghiệp, đồng thời biểu dương những đơn vị tiên phong đổi mới, kiến tạo thương hiệu uy tín và thúc đẩy sự phát triển chung của nền kinh tế nước nhà.

**Bứt phá mạnh mẽ về quy mô và hiệu quả kinh doanh**

Duy trì đà tăng trưởng ổn định trước những biến động và thách thức của thị trường, CellphoneS tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những doanh nghiệp nòng cốt trong lĩnh vực bán lẻ thiết bị công nghệ chính hãng.




Ông Nguyễn Tiến Đạt, đại diện CellphoneS nhận giải thưởng vinh danh từ Ban tổ chức

Với mạng lưới gần 180 cửa hàng, CellphoneS đang tiếp tục mở rộng đồng bộ tại các tỉnh thành trọng điểm trên toàn quốc, đặc biệt phủ dày tại các đô thị lớn như TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội. Việc liên tục khai trương các chi nhánh mới không chỉ giải tỏa áp lực mua sắm vào các mùa cao điểm mà còn nâng tầm chất lượng phục vụ tại các khu vực đông dân cư.

Sự tăng trưởng mạnh mẽ dựa trên nền tảng tài chính lành mạnh cùng hiệu quả vận hành tối ưu của toàn bộ hệ thống CellphoneS. Đội ngũ nhân sự, kỹ thuật viên được đào tạo bài bản, chuyên sâu chính là nền tảng giúp CellphoneS duy trì chất lượng phục vụ đồng nhất tại mọi điểm chạm.

**Chiến lược tối ưu hóa quyền lợi khách hàng qua hệ thống chính sách toàn diện**

Trên hành trình định vị thương hiệu, CellphoneS tập trung xây dựng chuỗi giải pháp tiêu dùng thiết thực, giải quyết trực tiếp nhu cầu từ thị trường. CellphoneS là một trong những đơn vị uy tín chuẩn hóa chương trình Thu cũ đổi mới với quy trình định giá minh bạch cùng chính sách trợ giá hấp dẫn. Bên cạnh đó, việc liên kết chặt chẽ với các tổ chức tài chính uy tín cho phép CellphoneS cung cấp

nhiều giải pháp trả góp linh hoạt, các gói ưu đãi 0% lãi suất cùng thủ tục tinh gọn. Khách hàng mua sắm tại hệ thống luôn được đảm bảo quyền lợi tối đa nhờ chính sách bảo hành chính hãng rõ ràng và quy trình xử lý kỹ thuật công khai tại mọi điểm chạm.

Sự kết hợp đồng bộ giữa các chính sách hỗ trợ và dịch vụ hậu mãi đóng vai trò là giải pháp cốt lõi, không chỉ nâng cao trải nghiệm mua sắm mà còn củng cố sợi dây liên kết bền chặt giữa thương hiệu và người tiêu dùng qua nhiều năm.



Khách hàng tin chọn các sản phẩm công nghệ chính hãng tại hệ thống CellphoneS

**Không ngừng nâng cao trải nghiệm mua sắm và thích ứng nhanh các xu hướng công nghệ mới**

CellphoneS định hướng phát triển mô hình bán lẻ đa kênh (Omnichannel) với hành trình mua sắm linh hoạt và tiện lợi. Khách hàng dễ dàng tìm kiếm thông tin, đặt mua trực tuyến và linh hoạt lựa chọn giữa việc nhận hàng tại cửa hàng gần nhất hoặc sử dụng dịch vụ giao nhanh trong vòng 2 giờ. Song song đó, hệ thống cũng tối ưu hóa các chương trình đặt hàng trước (pre-order), tạo điều kiện để người dùng dễ dàng tiếp cận và sở hữu sớm những siêu phẩm công nghệ ngay khi vừa ra mắt tại thị trường Việt Nam.

Đón đầu xu hướng mua sắm thế hệ mới, CellphoneS đã ghi dấu ấn khi trở thành một trong những nhà bán lẻ thiết bị công nghệ lớn tham gia chương trình YouTube Shopping Affiliate tại Việt Nam. Khách hàng giờ đây có thể thực hiện

giao dịch mua sắm thiết bị chính hãng ngay trên giao diện video trải nghiệm thực tế từ các nhà sáng tạo của YouTube. Sự kết hợp tiên phong giữa nội dung số và hạ tầng thương mại trực tuyến này không chỉ rút ngắn hành trình tiêu dùng mà còn khẳng định tư duy nhạy bén cùng khả năng thích ứng công nghệ của thương hiệu.

**Tiếp tục khẳng định vị thế thương hiệu bán lẻ công nghệ**

Danh hiệu Top 10 Nhãn hiệu Nổi tiếng Việt Nam năm 2026 là dấu mốc ghi nhận những nỗ lực bền bỉ của CellphoneS trong hành trình xây dựng thương hiệu uy tín, nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo dựng niềm tin với người tiêu dùng.

Trong bối cảnh thị trường bán lẻ công nghệ không ngừng thay đổi, CellphoneS cam kết duy trì chất lượng dịch vụ chuẩn mực, liên tục nâng cấp giải pháp công nghệ và tối ưu hóa hệ thống hỗ trợ tiêu dùng, khẳng định mạnh mẽ vị thế thương hiệu bán lẻ công nghệ uy tín, vững chắc và phát triển bền vững trên thị trường.

**PV**