TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Central Group Việt Nam sẽ tiêu thụ khoảng 350 tấn vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang

14:21 30/05/2019

Tại Bắc Giang, ngày 29/05/2019, trong khuôn khổ "Diễn đàn kinh tế sản xuất, tiêu thụ vải thiều và quảng bá các sản phẩm Văn hóa, du lịch, nông sản tỉnh Bắc Giang năm 2019", đại diện Tập đoàn Central Group Việt Nam đã cùng lãnh đạo Bộ Công thương, Lãnh đạo Bộ NN&PTNT, lãnh đạo tỉnh Bắc Giang và các đơn vị có liên quan thực hiện nghi thức "Lễ cắt băng xuất hành Đoàn xe vận chuyển vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang vào hệ thống phân phối của Central Group Việt Nam".

Đại diện Tập đoàn Central Group Việt Nam cho biết:

"Vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang là sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh Bắc Giang nằm trong chương trình OCOP quốc gia cần đẩy mạnh, mà Central Group Việt Nam đang tích cực ủng hộ. Mùa vải thiều năm nay, chúng tôi cam kết tiêu thụ 350 tấn trên toàn quốc.

Đặc biệt, ngay trong dịp Lễ hôm nay, Central Group Việt Nam cam kết mua 6 container vải thiều để bán tại hệ thống siêu thị Big C ở nhiều tỉnh thành và cả hệ thống siêu thị Lan Chi - đối tác chiến lược của chúng tôi. Những hoạt động này, một lần nữa, tái khẳng định cam kết của chúng tôi về việc hỗ trợ hàng Việt nói chung và sản phẩm của tỉnh Bắc Giang nói riêng".



Các đại biểu thực hiện nghi thức Lễ cắt băng xuất hành Đoàn xe vận chuyển vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang vào các hệ thống phân phối

Không chỉ dừng lại ở việc quảng bá, kích cầu, tạo thị trường tiêu thụ ổn định cho vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang ở thị trường trong nước; mà với thế mạnh của nhà bán lẻ có mạng lưới phân phối rộng khắp ở nước ngoài, dịp này, Central Group Việt Nam còn thực hiện xuất khẩu trái vải thiều Lục Ngạn Bắc Giang sang Thái Lan, nhằm nâng tầm giá trị thương hiệu của trái vải ở thị trường quốc tế. Cụ thể, trong dịp này, một container vải thiều đầu tiên của năm 2019 sẽ chính thức được Central Group Việt Nam xuất khẩu sang Thái Lan.

Trước đó, sau nhiều nỗ lực thúc đẩy xuất khẩu trái vải thiều sang Thái Lan (thông qua Tuần hàng Việt Nam tại Thái Lan), những năm gần đây, Central Group đã xuất khẩu thành công trái vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang sang thị trường Thái Lan, và trưng bày bắt mắt lên quầy kệ của hệ thống đại siêu thị Tops, Central Food Hall (Chuỗi kinh doanh bán lẻ thực phẩm của Central Group), và trái vải của Việt Nam đã nhận được sự quan tâm, ưa chuộng khá tích cực của người tiêu dùng thủ đô Bangkok (Thái Lan).

Tại thị trường trong nước, với sứ mệnh “làm cho cuộc sống khách hàng dễ dàng hơn”, trong dịp này, 36 siêu thị và đại siêu thị Big C cùng với 25 siêu thị Lan Chi (đối tác chiến lược của Central Group) sẽ cùng chung tay kích cầu tiêu thụ trái vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang, với hàng loạt các chương trình đặc biệt hấp

dẫn, như:

Áp dụng hình thức kích cầu đặc biệt dành cho trái vải. Thay vì khuyến mãi, hoặc giảm giá, lần đầu tiên Hệ thống Big C áp dụng mua 1 tặng 1 (bó vải), nhằm kích cầu tiêu thụ, đồng thời đảm báo giá bán tốt nhất, qua đó góp phần "nâng cao chất lượng cuộc sống của người nông dân trồng vải"; đồng thời giúp người tiêu dùng dễ dàng có cơ hội thưởng thức loại vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang chính hiệu.



Đoàn xe mua 6 container vải thiều để bán tại hệ thống siêu thị Big C ở nhiều tỉnh thành và cả hệ thống siêu thị Lan Chi - đối tác chiến lược của Central Group Việt

Giới thiệu các sản phẩm chế biến từ trái vải (ngay tại "Diễn đàn Kinh tế Sản xuất, Tiêu thụ Vải thiều và Quảng bá các sản phẩm Văn hóa, Du lịch, Nông sản tỉnh Bắc Giang năm 2019" và tại siêu thị Big C Thăng Long), bao gồm: bánh flan, bánh kem, bánh xốp mứt vải, trà vải, nước ép vải, mousse, macaron,...nhằm góp phần tạo giá trị thương hiệu cho trái vải thiều Lục Ngạn – Bắc Giang;

Quảng bá trái vải thiều Lục Ngạn Bắc Giang tại các công ty thành viên thuộc Central Group Việt Nam. Theo đó, tại hệ thống siêu thị Big C ở nhiều tỉnh thành; hệ thống siêu thị Lan Chi là đối tác chiến lược của Central Group Việt Nam, sẽ

ưu tiên dành những vị trí đẹp nhất, và trang trí bắt mắt để giới thiệu những trái vải thiều Lục Ngạn Bắc Giang có thương hiệu, với đầy đủ thông tin: chứng nhận Viet GAP, mã vạch truy xuất nguồn gốc, chỉ dẫn địa lý, bao bì bắt mắt.

Ngay sau nghi thức "Lễ cắt băng xuất hành Đoàn xe vận chuyển vải thiều Lục Ngạn Bắc Giang vào hệ thống phân phối của Central Group Việt Nam", Hệ thống siêu thị Big C và Hệ thống siêu thị Lan Chi sẽ đẩy mạnh quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang, kéo dài liên tục suốt mùa vụ năm 2019 (vụ vải thiều năm nay sẽ bắt đầu từ ngày 05/6 đến ngày 5/7/2019).

Qua đó, giúp người tiêu dùng cả nước có cơ hội thưởng thức trái vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang chính hiệu, vốn được đánh giá là một trong những loại vải ngon nhất, có độ ngọt thanh, vỏ đỏ khi chín tới, cùi dày và hạt nhỏ...



Các đại biểu dự "Diễn đàn Kinh tế Sản xuất, Tiêu thụ Vải thiều và Quảng bá các sản phẩm Văn hóa, Du lịch, Nông sản tỉnh Bắc Giang năm 2019" dùng thử sản phẩm chế biến từ vải thiều tại gian hàng của Central Group

Ban lãnh đạo Tập đoàn Central Group Việt Nam kỳ vọng, thông qua các chương trình kích cầu kể trên, sẽ góp phần giúp cho trái vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang được tiêu thụ ổn định tại thị trường trong nước, và quốc tế, cũng như khẳng định được thương hiệu thế mạnh của tỉnh Bắc Giang .

Chương trình quảng bá, kích cầu tiêu thụ trái vải thiều Lục Ngạn - Bắc Gianglà một trong những hoạt động nhằm thực hiện cam kết “đóng góp vào sự thịnh vượng của Việt Nam và nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt” của tập đoànCentral Group Việt Nam.

Hoàng Phương