TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

CEO Bootcamp chính thức mở đăng ký dành cho khách hàng chiến lược của VPBank SME

14:21 01/08/2026

Một Giáo sư Chiến lược của trường đào tạo quản trị kinh doanh hàng đầu thế giới INSEAD, một cựu Phó Chủ tịch phụ trách chuỗi cung ứng của P&G và một chuyên gia từng giữ nhiều vị trí lãnh đạo tại IBM, GE Trung Quốc sẽ cùng xuất hiện trong CEO Bootcamp – chương trình huấn luyện chuyên sâu do VPBank SME triển khai dành cho khách hàng chiến lược.

Không chỉ mang đến những góc nhìn quản trị quốc tế, chương trình còn được thiết kế để học viên có thể áp dụng ngay kiến thức vào doanh nghiệp với sự đồng hành trực tiếp của các chuyên gia.

Ba chuyên gia quốc tế, ba năng lực cốt lõi của một doanh nghiệp tăng trưởng

Một doanh nghiệp muốn phát triển bền vững không chỉ cần một chiến lược đúng, mà còn phải biết vận hành hiệu quả và liên tục đổi mới. Đó cũng là ba chủ đề xuyên suốt của CEO Bootcamp.

Mở đầu chương trình là Module “Chiến lược” do Giáo sư Quý Huy, Giáo sư Chiến lược tại trường INSEAD, trực tiếp giảng dạy. Với hơn hai thập kỷ nghiên cứu và tư vấn chiến lược cho các doanh nghiệp trên toàn cầu, Giáo sư Quý Huy được biết đến là người tiên phong nghiên cứu những "rào cản vô hình" trong quá trình thực thi chiến lược như văn hóa tổ chức, chính trị doanh nghiệp hay yếu tố con người.

Thay vì chỉ hướng dẫn cách xây dựng một bộ khung, ông sẽ giúp CEO đánh giá tính khả thi của một chiến lược, nhận diện những sai lầm thường gặp và áp dụng tư duy hệ thống để đưa ra quyết định nhanh, chính xác trong bối cảnh thị trường liên tục biến động.

Tiếp nối là Module “Vận hành” do ông Rajesh Achanta, cựu Phó Chủ tịch phụ trách vận hành chuỗi cung ứng khu vực APAC, Ấn Độ và Trung Đông – Châu Phi của Tập đoàn P&G, dẫn dắt.

Trong hơn 35 năm làm việc tại một trong những tập đoàn hàng tiêu dùng lớn nhất thế giới, ông đã điều hành hệ thống chuỗi cung ứng phục vụ hơn 1.000 khách hàng doanh nghiệp tại 20 thị trường và được vinh danh tại Magnus Society – danh hiệu cao nhất của P&G dành cho các lãnh đạo xuất sắc trong lĩnh vực chuỗi cung ứng.

Đặc biệt, ông từng là diễn giả nổi bật tại SME Forum 2026, nơi những chia sẻ về quản trị vận hành và chuỗi cung ứng của ông nhận được sự quan tâm lớn từ cộng đồng doanh nghiệp và nhiều cơ quan báo chí. Bên cạnh đó, workshop chuyên sâu do ông trực tiếp dẫn dắt dành riêng cho khách hàng VPBank hồi tháng 3 cũng được đánh giá cao nhờ tính thực tiễn và khả năng chuyển hóa những kinh nghiệm quản trị toàn cầu thành các giải pháp phù hợp với doanh nghiệp Việt Nam.

Khép lại chương trình là Module “Đổi mới” cùng Joseph Ma, chuyên gia từng đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao tại IBM và General Electric (GE) Trung Quốc.

Với gần 30 năm kinh nghiệm trong các tập đoàn Fortune 500, Joseph Ma sẽ mang đến góc nhìn về đổi mới sáng tạo như một chiến lược tăng trưởng, từ cách nhận diện cơ hội trên thị trường, thiết kế sản phẩm mới đến xây dựng văn hóa đổi mới trong doanh nghiệp.

Ba chuyên gia với ba lĩnh vực khác nhau nhưng cùng hướng tới một mục tiêu: giúp CEO xây dựng năng lực lãnh đạo toàn diện để doanh nghiệp sẵn sàng bước vào giai đoạn phát triển tiếp theo.



Học và kiểm chứng ngay trong thực tiễn

Một trong những điểm khác biệt của CEO Bootcamp do VPBank SME mang đến cho các CEO là chương trình không dừng lại ở các buổi đào tạo tập trung.

Mỗi module kéo dài hai ngày, và các học viên sẽ có 2 tuần để ứng dụng các công cụ, mô hình và phương pháp đã học vào thực tế doanh nghiệp của mình. Kết thúc 2 tuần, chương trình tiếp tục tổ chức buổi thảo luận trực tuyến với chuyên gia để cùng nhìn lại kết quả triển khai, giải đáp những khó khăn phát sinh và điều chỉnh giải pháp phù hợp với từng doanh nghiệp.

Cách thiết kế này giúp kiến thức không dừng ở lý thuyết mà được kiểm chứng ngay trong thực tiễn. Các CEO không chỉ học cách xây dựng chiến lược, tối ưu vận hành hay đổi mới sản phẩm, mà còn nhận được sự đồng hành của chính các chuyên gia trong quá trình áp dụng vào doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, mỗi lớp học chỉ giới hạn khoảng 40 CEO, tạo điều kiện để các học viên trao đổi trực tiếp, chia sẻ kinh nghiệm thực tế và cùng thảo luận những bài toán quản trị mà doanh nghiệp mình đang gặp phải.

Cơ hội dành riêng cho khách hàng chiến lược của VPBank SME

Tiếp theo SME Forum tháng 3 với gần 1.000 khách hàng tham dự, Alibaba Study Tour được đầu tư hàng tỷ đồng để đưa 28 CEO sang học tập trực tiếp tại trụ sở

Hàng Châu, CEO Bootcamp là chương trình tiếp theo trong chuỗi hoạt động phát triển năng lực lãnh đạo do VPBank SME triển khai dành cho khách hàng doanh nghiệp.

Với quy mô giới hạn 120 suất, VPBank SME tài trợ lên tới 75 triệu đồng cho mỗi khách hàng chiến lược tham gia đầy đủ ba module. Chính sách bảo trợ này giúp doanh nghiệp tăng tốc tiếp cận chương trình huấn luyện được dẫn dắt bởi các chuyên gia quản trị quốc tế ngay tại Việt Nam, đồng thời kết nối với cộng đồng các CEO đang cùng chia sẻ khát vọng phát triển và đổi mới.

Không chỉ mang về những kiến thức cập nhật về chiến lược, vận hành và đổi mới sáng tạo, học viên còn sở hữu bộ công cụ quản trị có thể áp dụng ngay vào doanh nghiệp, nhận được sự đồng hành của chuyên gia sau mỗi học phần và mở rộng mạng lưới kết nối với các nhà lãnh đạo đang đối mặt với những thách thức tăng trưởng tương đồng.

CEO Bootcamp có số lượng giới hạn. Các CEO quan tâm vui lòng liên hệ Giám đốc Quan hệ khách hàng hoặc đại diện VPBank SME để được tư vấn chi tiết và hỗ trợ đăng ký tham gia chương trình.

Chi tiết tại: https://smeconnect.vpbank.com.vn/digital/study-tour-alibaba-ceo-bootcamp

Thu Trang