

CEO Đặng Tuyết Nhung và bí quyết tăng trưởng bền vững cho thời trang REINA

15:39 13/09/2022

Để giúp thương hiệu thời trang REINA tăng trưởng doanh thu cả trong đại dịch, CEO Đặng Tuyết Nhung ứng dụng kinh nghiệm tài chính của một banker.



Doanh nhân Đặng Tuyết Nhung - Founder thời trang REINA.

Banker thành công trong ngành thời trang

Gặt hái nhiều thành công và tạo dựng chỗ đứng vững chắc trên thị trường thời trang nữ, thương hiệu REINA đã và đang nhận được sự tin tưởng từ những khách hàng, nghệ sĩ và người nổi tiếng. Đứng sau thành công của REINA, doanh nhân Đặng Tuyết Nhung, có xuất phát điểm là một banker kỳ cựu.

Năm 2014, dù đang thành công trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, bà Nhung nhận thấy tiềm năng của ngành thời trang nữ cùng phân khúc thời trang công sở cao cấp vẫn chưa được khai phá hoàn toàn. Bà quyết định chuyển ngành và khởi nghiệp trong lĩnh vực thời trang.



Diễn viên Phan Minh Huyền trong buổi fitting cho dự án quan trọng.

Ứng dụng lĩnh vực tài chính để phát triển thương hiệu thời trang

REINA được ra đời như một điểm cân bằng giữa cảm hứng bất tận trong thời trang và tính thực dụng trong kinh doanh.

Bà Nhung quản trị doanh nghiệp dựa trên 3 tiêu chí: tối ưu hoá, hiện đại và phát triển bền vững. Mỗi bộ phận của REINA luôn được định hướng để vận hành nhịp nhàng cùng hệ thống dữ liệu được số hoá nhằm hỗ trợ đưa ra các quyết định tối ưu cho doanh nghiệp, cá nhân hoá trải nghiệm mua sắm và lắng nghe phản hồi của khách hàng.

Với quy mô về vốn và đội ngũ nhân sự hiện tại, REINA chọn phương án tăng trưởng chậm rãi để tránh tạo ra rủi ro cho hệ thống. Cách vận hành này giúp REINA luôn đảm bảo chất lượng sản phẩm và tiêu chuẩn dịch vụ nhất quán ở mức cao, đồng thời cải thiện năng suất nhân viên trong từng mảng việc, từng bộ phận để thương hiệu REINA tăng trưởng một cách bền vững từ bên trong cấu trúc doanh nghiệp.



Giới showbiz luôn chọn REINA như một catalog thời trang cho các event.

Tăng trưởng bất chấp Covid-19

Với quy trình làm việc được tối ưu hoá và hệ thống quản lý hiện đại sẵn có, dịch Covid-19 không làm xáo trộn quá nhiều quy trình và hoạt động của REINA.

Bà Nhung nhận thấy rằng dù khách hàng không thể ra ngoài đường khi dịch Covid-19 bùng phát nghiêm trọng, nhưng nhu cầu mua sắm của khách hàng vẫn rất lớn. REINA đã nhanh chóng triển khai những điểm chạm trực tuyến, số hoá trải nghiệm mua sắm, tiếp cận khách hàng theo cách phù hợp với những thay đổi của tình hình thực tế và hành trình số của khách hàng. Doanh nghiệp dưới sự chỉ huy của bà Nhung vẫn duy trì tăng trưởng đều đặn 20-30%/năm, có năm lên đến 35%.



Ứng dụng REINA là một hệ sinh thái kết nối thương hiệu và ưu đãi dành riêng cho khách hàng sử dụng nền tảng.

Hiểu được rằng sự tin tưởng và đồng hành của khách hàng là yếu tố quan trọng cho sự phát triển bền vững, bà Nhung luôn đầu tư, nghiên cứu và phát triển về form dáng sản phẩm, lắng nghe nhu cầu của khách hàng để sản phẩm thời trang công sở cao cấp của REINA có thể dễ dàng ứng dụng trong nhiều bối cảnh, phù hợp với những người phụ nữ hiện đại.

Đồng thời, định hướng dài hạn của REINA là thiết lập chiến lược số và chuyển dịch nền tảng kinh doanh của REINA sang số hoá một cách đồng bộ hơn nữa. Bán hàng thông minh, vận hành hiệu quả, dữ liệu hợp nhất và công nghệ linh

hoạt là những gì REINA đã thực hiện để đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng trong nội bộ doanh nghiệp.



REINA đồng hành cùng Á hậu/MC Phương Nga.

Đánh dấu 8 năm phát triển với ứng dụng mua sắm và bộ sưu tập đặc biệt

Đánh dấu chặng đường 8 năm hoạt động, REINA cho ra mắt ứng dụng mua sắm của thương hiệu giúp khách hàng chủ động mua sắm, lựa chọn sản phẩm với tham vọng dẫn tích hợp tính năng thử đồ trực tuyến dựa trên hình thể thực tế của khách hàng. Ứng dụng cũng xây dựng một hệ sinh thái đa dạng, giúp kết nối đến các thương hiệu thời trang, nhà hàng danh tiếng cùng những ưu đãi dành riêng cho khách hàng sử dụng nền tảng.

Nhân dịp REINA tròn 8 tuổi, bộ sưu tập mới với thông điệp “Vibe your style – Rung cảm với sự khác biệt” được tạo ra thay cho lời tri ân gửi đến những người phụ nữ khoáng đạt, tự tin và đầy khí chất vẫn luôn ủng hộ REINA từ những ngày đầu thành lập. Tập trung vào sự thể hiện sắc độ mạnh mẽ từ các gam màu cam – hồng cùng các chi tiết đắt giá được biến tấu linh hoạt, bộ sưu tập mang đến trải nghiệm mới lạ trên những thiết kế suit, sơ mi tưởng chừng đã quá quen thuộc.

Trong giai đoạn chuyển giao đầy thử thách và lời cuốn, REINA vẫn luôn giữ tâm thế sẵn sàng chăm sóc cho hình ảnh của các quý cô khắp mọi nơi, với tất cả sự nhiệt thành, sáng tạo và tỉ mỉ.

REINA - Vibe Your Style

Store: REINA 264 Phố Huế, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Hotline: 0946593335

Fanpage: <https://reina.com.vn>

PV