TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

CEO KHIMFood Trần Thị Thu Hiền: “Bén duyên” nông sản xứ nhãn lồng

20:56 21/01/2023

CEO KHIMFood – nữ doanh nhân Trần Thị Thu Hiền mong muốn được đồng hành và chăm sóc sức khỏe cho người tiêu dùng. Và một ngày không xa - thương hiệu KHIMFood với những sản phẩm từ nông sản xứ nhãn lồng Hưng Yên, không chỉ dừng lại trong nước, mà sẽ được “cất cánh” - xuất khẩu sang nhiều quốc gia...

Duyên vi… sn phm nông sn

n vi Công ty CP u t Tân Vit Hng Th ô (KHIMFood) vào mt ngày u ông, trong tit tri Hà thành lt pht ma bay, gia mt không gian nh nhàng trm lng, chúng tôi thng trà - du dng bên nhng bông hoa cúc chi ta hng dìu du, trò chuyn vi ch v ngh, v c duyên khi r ngang sang mt mng mi mà ít ai ng ti.

Bi l, khi nhc ti tên ch Trn Th Thu Hin, hn “cánh bt ng sn” chng còn xa l: ó là n Tng giám c ca DTJ .

Tuy nhiên, hôm nay khi vai trò mi, chúng tôi nhn ra rng, ngi “n tng” bn lnh y, còn có mt lung nhit huyt mi, ánh mt lp lánh, ming ci ti. C nh vy, nhng câu chuyn v nông sn c bt ra mt cách t nhiên mà chng h có s tô v hay sang chnh.

n tng u tiên chúng tôi nhn thy ch ó là v ngoài im m, phúc hu, phng pht chút m mng, dù ch là doanh nhân kinh doanh bt ng sn sut nhiu nm qua. Th nhng, khi lng nghe nhng chia s ca ch, chúng tôi mi hiu rng, ng sau v ngoài nh nhàng y là mt ngi ph n sc so, trái tim cha y tình yêu vi nông sn. Ch luôn p và ã xây dng nên thng hiu KHIMfood – quà tng c sn Hng Yên, a ra th trng nhng sn phm nông sn ch bin tt cho sc khe, mang m hng v quê hng.

Bên tách trà cúc chi nóng hi, ch Thu Hin tri lòng:

“Tôi ã có nhiu nm theo ngh bt ng sn, nht là phân khúc bt ng sn thng mi dch v, phc v các dch v kinh doanh nh chui bán l, ch dân sinh... Vì vy, tôi càng thêm hiu v nhng thc quà, nhng thc phm m cht tinh hoa vn hóa m thc vùng, min.

Có th nói, my nm gn ây công vic ca tôi gn lin vi i sng ca bà con nông dân, vi nhng khu ch Vit. Chng kin nhng hot ng buôn bán thc phm ca các tiu thng, tôi thêm mong mun c lan ta vn hóa nông thôn Vit Nam t nông sn.

Vit Nam có th mnh nông sn, nhng trong quá trình thu hoch mùa v, nu không có nh hng phát trin rõ ràng, d dn n cnh tha hàng, lãng phí , hao ht sn phm.

Chính vì l ó, tôi ã p vic ch bin các sn phm t nông sn, nhm gia tng giá tr, ng thi, giúp bà con nông dân có c hi c tiêu th các loi trái cây nông sn nhiu hn, mà không b áp lc bán chính v , ngi tiêu dùng cng c thng thc nông c sn trái v, gia tng giá tr cho nông sn".

Nói v "c duyên" r hng phát trin ngành hàng nông nghip, c bit chn phát trin – tiêu th nông sn tnh Hng Yên, ch Thu Hin tâm s: "Theo chiu dài lch s, tnh Hng Yên c hình thành khá sm và là mt trong nhng trung tâm giao thng quan trng thuc ng bng sông Hng. Có th nói, n vi Hng Yên là n vi câu ca "Th nht Kinh K/Th nhì Ph Hin" - mnh t trù phú, thân thng nm bên b sông Hng. Nh ta lc ni thun li giao thng c ng thy ln ng b, cách ây hn 300 nm, Ph Hin ã tng là mt thng cng ln àng ngoài.

Nông nghip - vn là ngh truyn thng lâu i ca Hng Yên. Bên cnh vic trng lúa nc, Hng Yên còn ni ting vi các loi cây n qu nh nhãn lng Ph Hin, táo Thin Phin, cam Hng Yên, Vn Giang, Kim ng...

Ngày nay, nhiu a phng trên c nc cng ã trng c nhãn, nhng do iu kin khí hu, th nhng nên nhãn lng Hng Yên sai tru qu, khi chín, hng thm lan ta khp t ,v nhãn thm ngon c trng. Nhãn lng Hng Yên tr thành món c sn ngon nc ting và là sn vt tin vua ca ngi dân Hng Yên.

"Bn thân cng ã có c hi nhiu nm gn bó vi nông sn Hng Yên nên tôi mun chia s ti ngi tiêu dùng nhng sn phm, nhng câu chuyn thú v v mnh t này. Thc t, nông sn ti ây có s lng ln và u có tác dng tt cho sc khe, song cha c chú trng khai thác. Vì th, tôi mun c phát trin nhng sn phm t nông sn Hng Yên".

KHIMFood vi vn hóa Ph Hin

Mi ây, Ban lãnh o Công ty CP u t Tân Vit Hng Th ô t chc bui tic trà - công b b sn phm "Chân Tình T Ph Hin". ây là dòng sn phm nông sn – c sn Hng Yên, thuc thng hiu KHIMFood, mt thng hiu thuc Công ty CP u t Tân Vit Hng ô – n v tiên phong phát trin dòng sn phm quà tng nông sn Hng Yên.

Thông điệp "Trao gửi yêu thương – Trọn vẹn chân tình" - KHIMFood khát vọng quảng bá, mang tinh hoa văn hóa nông thôn nước nhà ra thế giới; đồng thời, giúp nhiều bà con trong nước hiểu thêm và trân trọng những giá trị cội nguồn, cũng như mặt hàng nông sản mình đang có.

Ch Thu Hin chia s: "Tôi mong rng, bt c Quý khách hàng nào s dng sn phm ca KHIMFood, s nh ti vn hóa Ph Hin - Hng Yên. Mi nguyên liu, u có ngun gc t Hng Yên và cng là c sn ti ni này. Vi mi sn phm, chúng tôi li mun gi gm mt câu chuyn chân tình nh ti Hp quà Ng Phúc là hp quà tng hp nông sn ca Hng Yên, c ly ý tng, ngun cm hng t dòng chy lch s ca sông Hng vi hình nh Vn Miu Xích ng gn lin vi vi vùng t này.



Bà Trần Thị Thu Hiền tại buổi lễ ra mắt 3 bộ quà Ngũ Phúc, Trường Xuân và Vĩnh Kết.

Hay nh hp quà Trng Xuân, gn lin vi s tích Ch ng T và Tiên Dung công chúa vi biu tng là m D Trch. Hp quà này, có 4 v trà tho mc, giúp tng sc kháng, thanh lc c th, gim stress, p da.

Hp Vnh Kt li là biu tng ca ông ô Qung Hi - thng cng buôn bán sm ut u tiên ti Ph Hin Hng Yên vi sn phm chính là hp thng ru, kt hp vi mt truyn thng, giúp gn kt tình thân.

“Tôi cng mong mun, không ch khách hàng là nhng ngi con Hng Yên xa quê hng, mà c nhng ngi khách khác trên c nc, khi thng thc nhng sn phm này, s cm nhn c cái tình, cái hng v ca x nhãn lng”.

Gia cái lnh ca tri ông tháng 12, ôi mt ch Thu Hin ánh lên nim hnh phúc khi bc bch v sn phm ca KHIMFood:

“Chúng tôi to ra 3 hp quà Ng Phúc, Trng Xuân và Vnh Kt - nh mt s la chn sn có, giúp khách hàng mun mua quà em biu tng, thì không phi suy ngh la chn quá nhiu. c bit, mi sn phm ca chúng tôi u gn vi s tích, câu chuyn ti Hng Yên, do ó, khi em tng s có nhng nét p vn hóa riêng, rt d nhn bit”.

Thc t, ngoài th trng, có nhiu sn phm nông sn vi mu mã và giá thành khác nhau, nhng thông ip t vùng t Ph Hin còn cha rõ ràng. Hiu c iu này, KHIMFood mun mang câu chuyn v ph Hin - Hng Yên, cùng thc quà c sn ni ây lan ta n mi nhà, nht là trong dp nm ht Tt n”.

Không ch mang nhng nét vn hóa tinh túy t tnh Hng Yên n vi mi ngi, cái hay ca KHIMFood và cá nhân ch Thu Hin ó là gi ti ngi tiêu dùng nhng sn phm t nông sn tin dng, tt cho sc khe, tr c nhiu chng bnh nh cm cúm, y hi, khó tiêu…



Mỗi sản phẩm của KHIMFood đều gắn với sự tích, câu chuyện tại Hưng Yên nên khi đem tặng sẽ có những nét đẹp văn hóa riêng, không dễ kiếm tìm.

Ch Thu Hin giãi bày: “Trên th trng hin nay, ngi ta ang bày bán các sn phm trà túi lc; hoc nhng sn phm nh trà gng cam s…, a phn c bán trong túi ln, mua v s ct và t ong thành tng phn riêng bit.

Trong khi ó, trà ca KHIMFood, mi nguyên liu c gi nguyên và cân o y th v cân bng hp lý ngi tiêu dùng ch cn nhúng trà và ch 5 - 7 phút là có th dung ngay. Chng hn, vi túi trà có cam s gng, Quý khách hàng ch cn mt tách nc nóng, thêm mt ong, va có tác dng làm m ngi, li gim cân, p da và tt cho tiêu hóa”.

N doanh nhân Thu Hin nhìn nhn: “Ngh n thng trà, nhiu ngi thng ngh ti trà o vi nhng quy tc cu k, tn nhiu thi gian, trong khi xu hng “4.0” là nhanh và tin. Hiu c tâm lý ngi tiêu dùng, nhng sn phm trà t nông sn Hng Yên ca KHIMFood ã ra i, vi giá thành hp lý, bt c ai cng có kh nng mua và s dng, gn gi và tin dng”.

Khát vng sn phm vn xa

T hào vi nhng sn phm nông sn t Hng Yên, nhng KHIMFood vn còn khá “dè dt” bc vào OCOP (“Mi xã mt sn phm”). Theo ch Thu Hin, sn phm không ch làm t tiêu chun vào OCOP, mà sn phm phi c sn xut có chui ng b tham gia vào chui liên kt xây dng nông thôn mi, gn vi du lch, vn hóa, nâng tm giá tr nông sn và không ch là bán hàng mà bán câu chuyn, cm xúc gn vi sn phm.



Mỗi sản phẩm của KHIMFood đều gắn với sự tích, câu chuyện tại Hưng Yên nên khi đem tặng sẽ có những nét đẹp văn hóa riêng, không dễ kiếm tìm.

Ch Thu Hin cho bit: “Nu nh ch làm long nhãn, ht sen, thì theo t duy bán hàng bán cái mà chúng ta có. Song, hng i hin ti, chúng tôi mun kinh doanh nhiu mt hàng c sn ca Hng Yên mà ngi dân có nhu cu, nhng cha c khai thác ht.

Doanh nghip ã có chin lc c th vào OCOP, nhng cn thi gian thc hin. Sn phm ca chúng tôi, cng là c sn ca tnh Hng Yên. Chúng tôi ang p - nghiên cu và ch a ra th trng nhiu sn phm hoàn toàn mi, không h trùng lp. Khi ó, KHIMFood s tin vào OCOP; hin ti, mi phát trin chin dch qung bá, gii thiu cho khách hàng v nhng c sn t nông sn Hng Yên”.

T nhn là ngi cu toàn khi va “bt tay” khai thác nông sn, ch Thu Hin ã yêu cu mi sn phm ca KHIMFood phi t chun cht lng, phù hp vi khu v, nhu cu s dng ca ngi tiêu dùng. Vì th, ch tâm c vi sn phm trà khi quá trình ch bin vn gi c v nguyên bn, c nht, không trùng lp vi bt c sn phm nào trên th trng.

Ch Thu Hin nói: “Hin ti, sn phm ht sen ca KHIMFood có th xut khu. Bên cnh ó, sn phm trà vn ang c k vng xut khu sang châu Âu mc dù bit là khó. Trc ó, chúng tôi ã sn xut th trà, mang sang châu Âu và M làm quà, u nhn c s yêu thích.

Mi sn phm u c kim nghim k lng m bo tiêu chun t công b a ra th trng, do ó, cht lng c m bo góp phn chm sóc sc khe ngi tiêu dùng”.

N doanh nhân nhn nh: “Nông sn Vit Nam tuy nhiu, nhng khâu ch bin, bo qun và vn chuyn li cha tt, làm nh hng n cht lng hàng ... Nu nh khâu này ca chúng ta mãi không làm tt, thì ch có th bán nguyên liu xut sang nc khác và không gia tng c giá tr nông sn.

Vì vy, KHIMFood c gng phát huy th mnh ca nc nhà t các sn phm nông sn, nhm ch bin, sn xut và bán ra th trng nhng mt hàng tt nht, có li cho sc khe, bo m quyn li ca ngi tiêu dùng. Mong

mun ln nht ca chúng tôi ó là nhng sn phm này u có th xut khu sang nc ngoài.

T nhng suy ngh – trn tr ca mình, KHIMFood và CEO Trn Th Thu Hin quyt nh ly Slogan “Trao gi yêu thng – Trn vn chân tình” - vi khát vng qung bá, mang tinh hoa vn hóa nông thôn Vit Nam ra th gii; ng thi, giúp nhiu bà con thêm hiu và trân trng nhng giá tr ci ngun, cng nh mt hàng nông sn mình ang có.

Ch Thu Hin bày t: “Hy vng, nhng sn phm nông sn ca KHIMFood s c nhiu ngi tiêu dùng ón nhn. Và 3 hp quà Ng Phúc, Trng Xuân và Vnh Kt - nh thay cho li chúc thân thng t Ph Hin - Hng Yên, dp Xuân Quý Mão 2023. Xin chúc mi khách hàng mt nm mi “Tài Lc – May Mn - Ngp Tràn Sc Khe”…

Đại diện KHIMFood: “Nghĩ đến thưởng trà, nhiều người thường nghĩ tới trà đạo với những quy tắc cầu kỳ, tốn nhiều thời gian, trong khi xu hướng “4.0” là nhanh và tiện. Hiểu được tâm lý người tiêu dùng, những sản phẩm trà từ nông sản Hưng Yên của KHIMFood đã ra đời, với giá thành khá mềm, bất cứ ai cũng có khả năng mua và sử dụng, gần gũi và tiện dụng”.

Ghi chép ca **Kiu Tuyt – Hng Nhung**