

Chấm giải logo và slogan nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh

20:11 05/04/2026

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Quảng Ninh tổ chức tuyển chọn và chấm giải tác phẩm tham gia cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh.

Cuộc thi được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Ninh phát động ngày 6/1/2026 cùng với việc ban hành Thể lệ Cuộc thi, thành lập Ban Tổ chức, Tổ giúp việc, thành lập Hội đồng giám khảo. Ban Tổ chức cũng tuyên truyền, quảng bá rộng rãi để lan tỏa, vận động các tác giả, họa sĩ, nhà thiết kế mỹ thuật, đồ họa trong và ngoài nước tham dự cuộc thi.



Hội đồng giám khảo thảo luận về tác phẩm dự thi

Đến hết ngày 15/3, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Ninh đã tiếp nhận được 205 tác phẩm logo của 99 tác giả, nhóm tác giả, trong đó, có 7 tác giả ở Quảng Ninh, 91 tác giả ngoài tỉnh và 1 tác giả nước ngoài.

Về slogan, có 89 tác phẩm của 42 tác giả, trong đó, có 6 tác giả Quảng Ninh, 35 tác giả ngoài tỉnh và 1 tác giả nước ngoài.

Hội đồng giám khảo đã chấm điểm độc lập theo thang điểm 100, theo các tiêu chí trong quy chế chấm giải. Điểm cuối cùng là trung bình cộng của các giám khảo. Tại vòng chấm sơ khảo, Hội đồng giám khảo cuộc thi tuyển chọn ra 41 mẫu logo tiêu biểu, xuất sắc nhất.



Hội đồng giám khảo lựa chọn những tác phẩm xuất sắc

Tại vòng chung khảo, Hội đồng giám khảo đánh giá chuyên môn, phản biện về các tác phẩm được lựa chọn vào vòng chung khảo để đề xuất các tác phẩm xuất sắc trong cuộc thi.

Hội đồng giám khảo chọn ra 1 giải nhất, 2 giải khuyến khích và 6 giải tác phẩm được chấm chọn vào vòng chung khảo của hạng mục logo; 1 giải nhất, 3 giải khuyến khích và 6 giải tác phẩm được chấm chọn vào chung khảo của hạng mục slogan.



Một số tác phẩm tham dự cuộc thi

Kết quả chấm thi sẽ được Ban Tổ chức báo cáo UBND tỉnh Quảng Ninh xem xét, trình Ban Thường vụ Tỉnh ủy cho ý kiến lựa chọn làm logo, slogan nhận diện thương hiệu chính thức của tỉnh.

Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh được tổ chức nhằm hướng tới việc lựa chọn biểu trưng và khẩu hiệu có giá trị khái quát cao, thể hiện sâu sắc truyền thống lịch sử, văn hóa, vùng đất anh hùng, tinh thần “Kỷ luật và Đồng tâm”, địa phương năng động, sáng tạo, hội nhập, phát triển và khát vọng vươn lên của Quảng Ninh trong kỷ nguyên mới, đồng thời nhằm xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh chuyên nghiệp, hiện đại, giàu bản sắc và có sức lan tỏa mạnh mẽ.

Trần Trang (t/h)