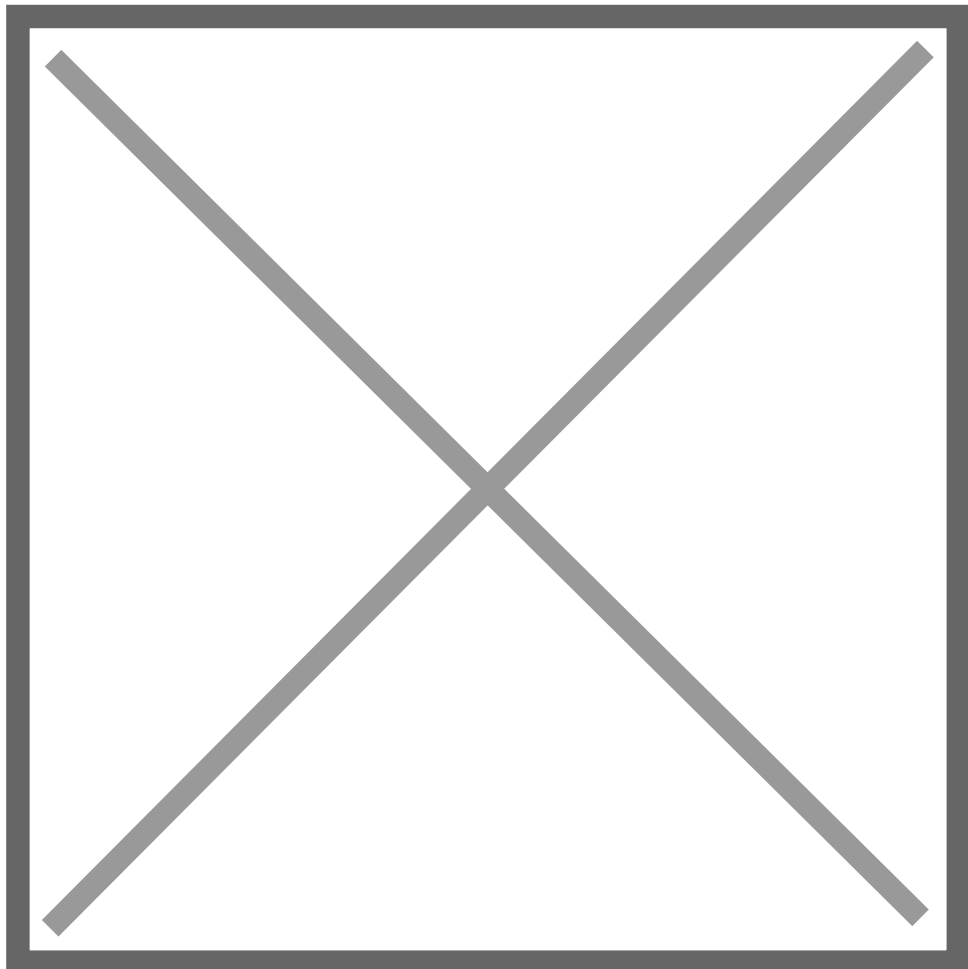


Cháo sen Bát Bảo Minh Trung: Khẳng định thương hiệu Việt

02:35 16/12/2013

Ít có món ăn nào lại “thiên biến

ít có món ăn nào lại “thiên biến vạn hóa” và có sức hấp dẫn bền bỉ như món cháo. Dù kết hợp với thực phẩm nào, món cháo biết cách “hòa hợp” đều làm nổi bật hương vị của mình theo những cách rất riêng. Cũng ít doanh nhân nào lại tạo họa khi chọn cháo - là cái mốc đầu tiên cho sự khởi nghiệp của mình.



*Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan trao Giải Doanh nhân Văn hóa 2013 cho TGD Nguyễn
Đắc Minh*

Câu chuyện về doanh nhân Nguyễn Đắc Minh cùng sản phẩm cháo đóng lon ăn liền, thương hiệu Minh Trung xuất khẩu sang thị trường châu Âu, được vinh danh Top 200 Sao Vàng Đất Việt 2013 - là sự khẳng định cho một thương hiệu Việt đang từng bước vươn ra thế giới...

Cam kết 100% không chất bảo quản!

Xuất hiện trên thị trường tiêu dùng vào đầu năm 2005, cháo sen Bát Bảo Minh Trung đã làm một “cuộc cách mạng” về thực phẩm sạch và thay đổi quan niệm, thói quen của người tiêu dùng về đồ hộp.

Cháo sen Bát Bảo Minh Trung là sự kết hợp nhuần nhuyễn giữa công nghệ hiện đại cùng với tinh hoa ẩm thực Việt Nam để tạo ra một sản phẩm đóng lon, ăn liền, tiện ích, an toàn và thiết yếu. Sản phẩm là sự kết hợp hài hòa về nguyên liệu với 8 loại ngũ cốc giàu dinh dưỡng, là những vị thuốc quý trong Đông y có tác dụng bồi bổ sức khỏe, bổ sung dưỡng chất, được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại, quy trình hút chân không tuyệt đối bằng nhiệt độ cao, áp suất cao, tạo ra sản phẩm thơm ngon, bổ dưỡng và đặc biệt an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng với cam kết 100% không hóa chất bảo quản!

Cháo sen Bát Bảo Minh Trung thuyết phục người tiêu dùng không chỉ bởi hương vị thơm ngon, hấp dẫn, giá trị dinh dưỡng cao, mà còn bởi tính tiện dụng và an toàn. Nguyên liệu được chọn lựa kỹ lưỡng, nấu chín bằng phương pháp quay đều trên nền nhiệt độ cao, áp suất cao và hút chân không tuyệt đối. Vì thế, mỗi lon cháo có thời hạn sử dụng lên tới 2 năm mà không cần đến bất cứ một loại hóa chất bảo quản nào. Lon được đóng chắc chắn, không bị thôi nhiễm kim loại nên người tiêu dùng hoàn toàn yên tâm về chất lượng sản phẩm. Mỗi lon cháo được thiết kế với nắp bật tiện dụng và thìa gấp gọn, nhỏ, tiện dụng ở bất cứ nơi nào. Cháo sen Bát Bảo Minh Trung đi tiên phong trong việc mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm cháo ăn liền, không cần phải qua bất cứ một bước chế biến nào, người tiêu dùng vẫn được thưởng thức trọn vẹn hương vị của sản phẩm.

Tự tin vươn ra biển lớn

Với lợi thế cạnh tranh cao, không ngừng đổi mới khoa học - kỹ thuật cùng tư duy sáng tạo, cháo sen Bát Bảo Minh Trung đã từng bước chiếm lĩnh thị trường tiêu dùng trong nước, là sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích và phát triển hệ thống phân phối, bán lẻ rộng khắp cả nước. Sản phẩm cũng góp mặt trong các hội chợ quốc tế, hội chợ khu vực, được xuất khẩu sang Thái Lan, Hồng Kông, Đài Loan, Singapore, Pháp, Mỹ và nhiều nước châu Âu khác.

Năm 2013, cháo sen Bát Bảo Minh Trung là một trong 200 thương hiệu đạt Giải Sao Vàng Đất Việt, được nhận Bằng khen của Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan trong cuộc gặp gỡ Doanh nhân tiêu biểu...

Nối tiếp những thành công đã đạt được, Minh Trung không ngừng hoàn thiện chất lượng, đẩy mạnh chuyển giao công nghệ nhằm phục vụ người tiêu dùng sản phẩm chất lượng, an toàn. Công ty đã nghiên cứu và cho ra đời hàng loạt sản phẩm mới, đáp ứng yêu cầu phong phú của khách hàng, như: Sản phẩm chân gà hấp đông Minh Trung; ngô Ngọt Minh Trung... Những kết quả đã đạt được là cơ sở, nền tảng cho một “Minh Trung phát triển, bền vững và song hành cùng người tiêu dùng”.

Nguyễn Kiên