

'Chấp cánh' hàng Việt tại thị trường Hàn Quốc

09:43 24/07/2025

Trong tháng 7/2025, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương đã tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại thị trường Hàn Quốc trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại.

Chương trình được triển khai với sự phối hợp chặt chẽ của Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc, Trung tâm ASEAN - Hàn Quốc (AKC), Hiệp hội Thương mại quốc tế Hàn Quốc (KITA), Hiệp hội Doanh nghiệp Nhập khẩu Hàn Quốc (KOIMA) cùng các đối tác liên quan.

Đoàn công tác gồm 17 doanh nghiệp Việt Nam hoạt động trong các lĩnh vực nông sản, thủy sản, thực phẩm, đồ uống, hàng gia dụng, vật liệu xây dựng... Mục tiêu trọng tâm của chương trình là quảng bá sản phẩm, kết nối đối tác và mở rộng hệ thống phân phối tại thị trường Hàn Quốc.



Các doanh nghiệp Hàn Quốc tham dự các hội thảo, chương trình giao thương với các doanh nghiệp của Đoàn đều đánh giá cao những triển vọng kinh doanh và đầu tư với Việt Nam.

Nổi bật trong chương trình là hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại gian hàng chung của Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Hàn Quốc, thuộc khuôn khổ Hội chợ Nhập khẩu Hàn Quốc (Korea Import Fair) diễn ra tại Seoul trong hai ngày 8-9/7/2025. Đây là dịp quan trọng để doanh nghiệp Việt tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng và nhà nhập khẩu Hàn Quốc, đồng thời khẳng định vị thế hàng Việt trên thị trường quốc tế. Các doanh nghiệp cũng tích cực tham quan, tìm hiểu gian hàng của các nước khác nhằm nắm bắt xu hướng thiết kế, quảng bá, trưng bày sản phẩm hiện đại, từ đó rút ra kinh nghiệm phát triển sản phẩm trong nước.

Trong khuôn khổ chuyến công tác, Đoàn cũng tham dự Hội thảo giao thương Việt Nam - Hàn Quốc do Cục Xúc tiến thương mại phối hợp với Trung tâm ASEAN - Hàn Quốc tổ chức tại Seoul. Phát biểu tại hội thảo, bà Nguyễn Thị Thu Thủy, Phó Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư, nhấn mạnh môi trường đầu tư tại Việt Nam ngày càng được cải thiện, đồng thời giới thiệu các chính sách đột phá của Chính phủ trong phát triển kinh tế dựa trên khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số - các trụ cột nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng trưởng bền vững.

Còn bà Win Min Phyoe, đại diện Trung tâm ASEAN - Hàn Quốc, đánh giá cao Hiệp định Thương mại Tự do ASEAN - Hàn Quốc (AKFTA) trong thúc đẩy thương mại song phương. Bà kỳ vọng kim ngạch thương mại hai nước sẽ sớm đạt 150 tỷ USD trước năm 2030, đồng thời nhấn mạnh tiềm năng hợp tác trong lĩnh vực khai khoáng, phát triển bền vững và ứng phó biến đổi khí hậu, đặc biệt là mục tiêu phát thải ròng bằng 0.

Tại hội thảo, các doanh nghiệp Việt Nam đã có nhiều phiên làm việc trực tiếp với các đối tác Hàn Quốc, trong đó các mặt hàng nông sản, thực phẩm và thủy hải sản được đặc biệt quan tâm nhờ chất lượng ổn định và tiềm năng hợp tác lâu dài.



Khách hàng tìm hiểu các sản phẩm tại gian hàng Việt Nam

Trong buổi làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc, ông Phạm Khắc Tuyên, Tham tán Thương mại, đã cập nhật thông tin về thị trường Hàn Quốc, những lĩnh vực có nhiều dư địa phát triển cũng như xu hướng hợp tác đầu tư mới nổi để các doanh nghiệp Việt định hướng hoạt động phù hợp.

Tại thành phố Busan, sáng 11/7/2025, Đoàn đã tổ chức chương trình kết nối giao thương với doanh nghiệp Hàn Quốc và thăm làm việc tại hai doanh nghiệp lớn là Sanjim Food và Nhà máy Nongshim Busan. Qua đó, doanh nghiệp Việt có dịp tìm hiểu mô hình sản xuất hiện đại, tiếp cận nhu cầu về nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất thực phẩm của Hàn Quốc.

Các doanh nghiệp Hàn Quốc tham dự các hoạt động giao thương đánh giá cao tiềm năng hợp tác với doanh nghiệp Việt Nam. Chương trình làm việc tại Seoul và Busan đã tạo điều kiện thuận lợi để họ tìm hiểu sâu hơn về sản phẩm, năng lực cung ứng của các doanh nghiệp Việt, vốn ngày càng đa dạng mẫu mã và đáp ứng tốt yêu cầu khắt khe về chất lượng.

Chương trình Đoàn giao dịch thương mại tại Hàn Quốc đã góp phần thiết thực vào việc hỗ trợ doanh nghiệp hiểu sâu hơn về xu hướng, nhu cầu, tiềm năng phát triển thị trường Hàn Quốc, một trong những đối tác kinh tế quan trọng hàng đầu của Việt Nam, góp phần tăng cường hơn nữa quan hệ thương mại song phương.

