

Chất lượng trở thành “lá chắn” giữ thị phần nông sản Việt tại Mỹ

09:36 24/01/2026

Năm 2025, Mỹ tiếp tục giữ vị trí là thị trường xuất khẩu nông, lâm, thủy sản lớn nhất của Việt Nam, bất chấp những biến động khó lường từ chính sách thương mại và hàng rào kỹ thuật ngày càng chặt chẽ. Kết quả này cho thấy hướng đi đúng đắn của doanh nghiệp Việt khi chuyển mạnh sang nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng thay vì chạy theo số lượng.

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, tổng kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản cả nước năm 2025 ước đạt 70,09 tỷ USD, tăng 12% so với năm 2024. Riêng thị trường Mỹ chiếm tới 21,1% tổng kim ngạch, tương đương gần 15 tỷ USD, tăng 16% so với cùng kỳ. Các nhóm hàng xuất khẩu chủ lực gồm thủy sản, gỗ và sản phẩm từ gỗ, hạt điều, hồ tiêu, trái cây và cà-phê.



Trong lĩnh vực thủy sản, Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Việt Nam với kim ngạch đạt khoảng 1,9 tỷ USD, tăng gần 5% so với năm trước. Theo Tổng

Thư ký VASEP Nguyễn Hoài Nam, mức tăng trưởng này phản ánh khả năng thích ứng đáng kể của doanh nghiệp trước áp lực thuế quan và tiêu chuẩn kỹ thuật ngày càng cao. Nhiều doanh nghiệp đã tập trung vào phân khúc cao cấp, chế biến sâu, đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững tại Mỹ. Điển hình, Tập đoàn Thủy sản Minh Phú phối hợp với đối tác Mỹ ra mắt thương hiệu tôm cao cấp CenSea Reserve, hướng đến hệ thống nhà hàng và khách hàng cao cấp, với toàn bộ sản phẩm đạt chứng nhận BAP.

Ở ngành hồ tiêu, năm 2025 Việt Nam xuất khẩu hơn 247.000 tấn, đạt kim ngạch 1,66 tỷ USD; trong đó, Mỹ tiếp tục là thị trường lớn nhất, chiếm hơn 22% tổng lượng xuất khẩu. Trước chi phí logistics cao và yêu cầu kiểm soát dư lượng ngày càng nghiêm ngặt, các doanh nghiệp hồ tiêu đã nhanh chóng chuyển hướng sang mô hình phát triển dựa trên chất lượng và truy xuất nguồn gốc. Nhiều đơn vị áp dụng kiểm soát đa tầng, số hóa lịch sử canh tác và kiểm nghiệm chặt chẽ trước khi xuất khẩu để đáp ứng chính xác quy định MRL của Mỹ.

Không chỉ thủy sản và hồ tiêu, cà-phê và rau quả Việt Nam cũng duy trì đà tăng trưởng tích cực tại thị trường Mỹ. Năm 2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Mỹ đạt hơn 500 triệu USD, đưa quốc gia này trở thành thị trường lớn thứ hai của ngành. Đặc biệt, thị trường cà-phê Mỹ được dự báo tiếp tục tăng trưởng mạnh trong trung và dài hạn, mở ra cơ hội cho các sản phẩm cà-phê chế biến, cà-phê hữu cơ và Robusta chất lượng cao của Việt Nam.

Dù tiềm năng còn lớn, thị trường Mỹ vẫn ẩn chứa nhiều rủi ro về chính sách, tài chính và tiêu chuẩn kỹ thuật. Trong bối cảnh đó, kiểm soát chuỗi cung ứng, cập nhật kịp thời chính sách và kiên định chiến lược lấy chất lượng làm nền tảng sẽ là chìa khóa để nông sản Việt giữ vững thị phần và nâng cao vị thế bền vững.

Nam Sơn (t/h)