

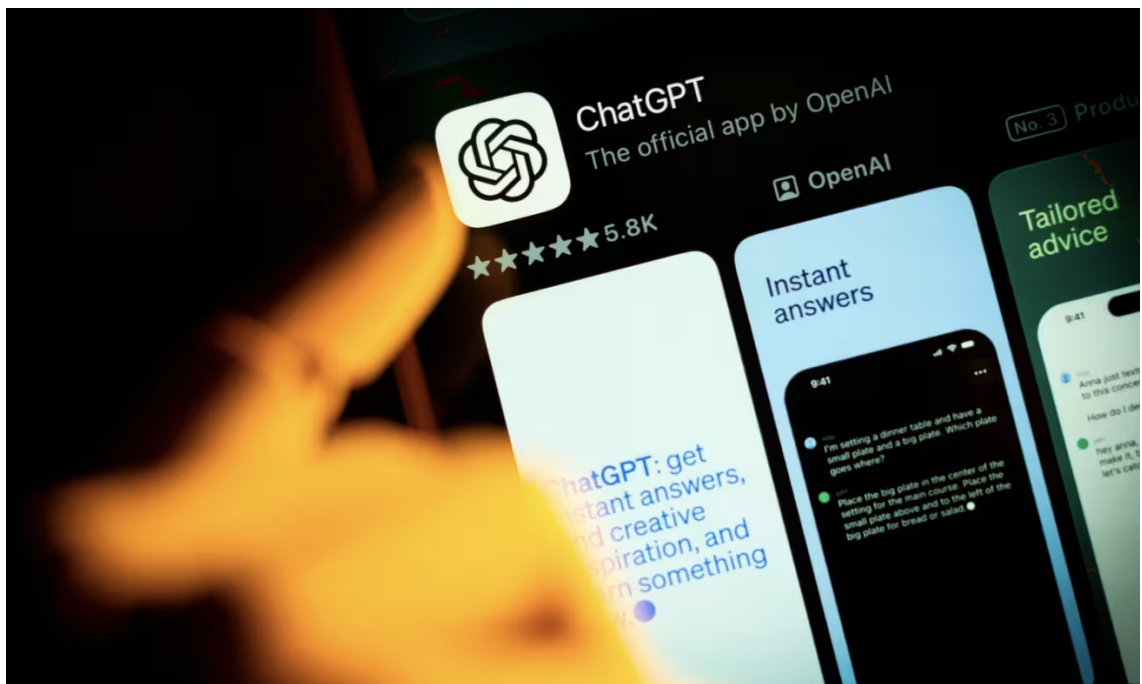
ChatGPT tích hợp tính năng thanh toán: Bước tiến mới của trí tuệ nhân tạo

11:49 17/07/2025

ChatGPT - công cụ trò chuyện bằng trí tuệ nhân tạo được nhiều người Việt sử dụng, sắp tới sẽ có thêm tính năng thanh toán trực tuyến ngay trong ứng dụng. Với thay đổi này, người dùng không chỉ trao đổi thông tin, học tập hay giải trí mà còn có thể thực hiện các giao dịch mua bán một cách thuận tiện và nhanh chóng. Đây được xem là bước tiến mới, giúp AI trở nên thiết thực và gắn bó hơn với đời sống hàng ngày.

Theo các nguồn tin thân cận, OpenAI giờ đây muốn tích hợp hệ thống thanh toán trực tiếp vào ChatGPT, cho phép người dùng hoàn tất giao dịch ngay trên nền tảng. Các nhà bán hàng nhận và xử lý đơn hàng qua cách này sẽ phải trả hoa hồng cho OpenAI.

Động thái trên đánh dấu sự chuyển hướng chiến lược của startup đang thua lỗ, hiện được định giá 300 tỷ USD, vốn chủ yếu kiếm tiền từ các gói dịch vụ cao cấp theo dạng thuê bao. Việc lấy hoa hồng từ doanh số bán hàng trên ChatGPT sẽ giúp công ty tạo ra doanh thu từ người dùng phiên bản miễn phí - một nguồn thu chưa được khai thác.



OpenAI sẽ cắt phần trăm từ doanh số mua sắm trên ChatGPT để tăng nguồn thu.

Bước đi của OpenAI cũng là mối đe dọa mới đối với mô hình kinh doanh của Google, khi người tiêu dùng ngày càng chuyển sang sử dụng chatbot AI để tìm kiếm và khám phá sản phẩm. Tính năng này vẫn đang trong giai đoạn phát triển, nên các chi tiết có thể thay đổi.

Tuy nhiên, OpenAI và các đối tác như nền tảng thương mại điện tử Shopify đã bắt đầu giới thiệu phiên bản sơ khai cho các thương hiệu và thảo luận về các điều khoản tài chính.

OpenAI từ chối bình luận và Shopify cũng không phản hồi yêu cầu bình luận của Reuters về kế hoạch trên.

Giới chuyên gia cho rằng, kế hoạch tích hợp hệ thống thanh toán vào ChatGPT sẽ giúp OpenAI mở rộng nguồn doanh thu, tận dụng lưu lượng người dùng lớn của ChatGPT bên cạnh mô hình thu phí đăng ký truyền thống.

Từ đầu năm đến tháng 6/2025, OpenAI ước tính doanh thu thường niên của công ty trong năm nay tăng vọt lên 10 tỷ USD, gần gấp đôi so với năm 2024. Tính năng tìm kiếm của OpenAI đã trở nên phổ biến kể từ khi ra mắt vào cuối năm 2022. Hiện đây là một trong những công cụ được ưa chuộng nhất với hơn 1 tỷ lượt tìm kiếm web chỉ trong một tuần. Cùng với đó, số lượng người dùng hoạt động hàng tuần của OpenAI đã vượt mốc 400 triệu người.

Trước đó, hồi tháng 4/2025, OpenAI giới thiệu tính năng mua sắm mới giúp hiển thị sản phẩm và đánh giá một cách trực quan hơn. Hiện tại, ChatGPT gợi ý sản

phẩm cho người dùng bằng cách đưa ra các liên kết dẫn đến trang web bán hàng trực tuyến của các nhà bán lẻ.

PV (t/h)