

“Chạy cùng Phở Đệ Nhất” - Hành trình thể thao lan tỏa niềm tự hào ẩm thực Việt

15:12 02/11/2025

Hơn 3.000 người đã cùng hòa mình vào không khí sôi động của sự kiện “Chạy cùng Phở Đệ Nhất - Tự hào lan tỏa tinh hoa phở Việt” do Acecook Việt Nam tổ chức tại Công viên Thống Nhất (Hà Nội) trong hai ngày 1-2/11/2025. Đây là lần đầu tiên một chương trình thể thao cộng đồng được kết hợp cùng di sản ẩm thực mang đậm bản sắc dân tộc - phở Việt.



Hơn 3.000 người đã tham gia sự kiện “Chạy cùng Phở Đệ Nhất - Tự hào lan tỏa tinh hoa phở Việt”

Từ sáng sớm 2/11, hơn 1.500 vận động viên đã khởi động hành trình chạy ở các cự ly 5km và 10km quanh hồ Thiền Quang. Không chỉ đơn thuần là một hoạt động thể thao, đường chạy mang trong mình tinh thần “vì sức khỏe - vì văn hóa”, nhằm tôn vinh phở như một phần di sản sống của người Việt. Với Acecook Việt Nam, phở không chỉ là món ăn quen thuộc mà còn là biểu tượng của ký ức, bản sắc và niềm tự hào dân tộc.



Ca sĩ Soobin Hoàng Sơn tặng quà, chụp ảnh cùng các bạn trẻ tham gia sự kiện

Sự kiện hướng tới việc lan tỏa thông điệp “Chạy khỏe – Ăn ngon – Tự hào Phở Việt”, quy tụ đông đảo người tham gia ở mọi độ tuổi – từ các gia đình, bạn trẻ đến những runner chuyên nghiệp. Hai đại sứ chương trình – NSND Xuân Bắc và ca sĩ SOOBIN Hoàng Sơn – đại diện cho tinh thần “giữ cội nguồn – dẫn tương lai”, góp phần truyền cảm hứng về niềm tự hào văn hóa Việt. Đặc biệt, phần trình diễn sôi động của ca sĩ Trọng Hiếu đã khuấy động không khí, kết nối tinh thần trẻ trung với giá trị truyền thống.



NSND Xuân Bắc và đại diện Acecook Việt Nam trao giải cho các vận động viên

Song song với hoạt động chạy bộ, khu vực “Tinh hoa Phở Việt” được thiết kế như một không gian văn hóa thu nhỏ, nơi người tham dự có thể trải nghiệm các trò chơi dân gian, tương tác ẩm thực, check-in nghệ thuật và thưởng thức những tô Phở Đệ Nhất nóng hổi, thơm ngon. Đây là dịp để phở – món ăn quốc hồn quốc túy – được kể lại bằng ngôn ngữ hiện đại, gần gũi và đầy cảm xúc.

Đại diện Acecook Việt Nam chia sẻ: *"Chạy cùng Phở Đệ Nhất là sự kiện cộng đồng mang ý nghĩa đặc biệt - nơi thể thao, văn hóa và tinh thần dân tộc cùng hòa nhịp. Chúng tôi mong đây không chỉ là một ngày hội, mà là khởi đầu cho hành trình lan tỏa giá trị phở Việt, để mỗi người dân - đặc biệt là thế hệ trẻ - cảm thấy tự hào và có trách nhiệm gìn giữ di sản này"*.



Đại diện Acecook Việt Nam chia sẻ tại sự kiện

Kết thúc bằng hàng nghìn bước chạy và vô số khoảnh khắc đáng nhớ, “Chạy cùng Phở Đệ Nhất” đã trở thành điểm giao thoa giữa truyền thống và hiện đại, khẳng định vị thế của phở trong đời sống tinh thần người Việt. Acecook Việt Nam kỳ vọng sẽ biến chương trình thành hoạt động thường niên, góp phần thúc đẩy phong trào sống khỏe, đồng thời tiếp tục sứ mệnh tôn vinh phở – di sản ẩm thực Việt Nam trên bản đồ thế giới.



Trải qua hơn 30 năm hình thành và phát triển, Acecook Việt Nam không ngừng đổi mới với triết lý “Cook Happiness Through Innovation – Đổi mới nâng tầm hạnh phúc”. Doanh nghiệp khẳng định cam kết phát triển bền vững, nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng hành cùng người tiêu dùng trong hành trình tạo nên những giá trị tích cực cho xã hội, môi trường và con người Việt Nam.

Nam Sơn