TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Chè xanh Ngọc Thuý nõn: Khẳng định thương hiệu chè Việt từ sức mạnh kinh tế tập thể

17:05 02/11/2026

Được công nhận OCOP 5 sao, Chè xanh Ngọc Thuý nõn của Hợp tác xã Dịch vụ sản xuất nông nghiệp Sử Anh là minh chứng cho hướng đi lấy chất lượng làm nền tảng, lấy liên kết làm động lực và lấy giá trị cộng đồng làm mục tiêu phát triển. Sản phẩm góp mặt trong Danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2026, tiếp tục khẳng định vai trò của mô hình hợp tác xã trong nâng tầm nông sản Việt.



Ông Nguyễn Công Sử, Giám đốc HTX Dịch vụ nông nghiệp Sử Anh nhận giải thưởng. (Ảnh: Trang Tâm)

Khi giá trị truyền thống trở thành lợi thế cạnh tranh

Chè từ lâu đã gắn bó với đời sống văn hóa và sinh hoạt của người Việt. Tuy nhiên, để một sản phẩm chè truyền thống chinh phục thị trường hiện đại, hương

vị đặc trưng cần song hành với chất lượng ổn định, quy trình sản xuất được kiểm soát và thương hiệu đủ sức tạo dựng niềm tin. Đây cũng là hướng đi mà Hợp tác xã Dịch vụ sản xuất nông nghiệp Sử Anh theo đuổi với sản phẩm Chè xanh Ngọc Thuý nõn.

Việc sản phẩm đạt OCOP 5 sao là dấu mốc quan trọng trong hành trình nâng cao giá trị nông sản. Danh hiệu này không chỉ góp phần gia tăng khả năng nhận diện sản phẩm mà còn mở ra cơ hội tiếp cận những phân khúc thị trường có yêu cầu cao hơn về chất lượng và nguồn gốc.

Đặc biệt, việc được lựa chọn vào Danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và trao giải Mai An Tiêm năm 2026 là sự ghi nhận đáng chú ý đối với nỗ lực phát triển sản phẩm gắn với mô hình kinh tế tập thể. Qua đó, Chè xanh Ngọc Thuý nõn có thêm cơ hội lan tỏa giá trị, kết nối đối tác và tiếp cận người tiêu dùng rộng rãi hơn.

Hợp tác xã - nền tảng liên kết và phát triển bền vững

Trong bối cảnh nông nghiệp chuyển dịch theo hướng hiện đại, mô hình hợp tác xã ngày càng thể hiện vai trò quan trọng trong tổ chức sản xuất, tập hợp nguồn lực và nâng cao vị thế của người nông dân. Thay vì sản xuất riêng lẻ, các thành viên có điều kiện phối hợp, chia sẻ kinh nghiệm, nâng cao năng lực sản xuất và từng bước tiếp cận thị trường theo hướng chuyên nghiệp.

Hiệu quả của mô hình kinh tế tập thể không chỉ được đo bằng doanh thu hay sản lượng, mà còn thể hiện ở khả năng tạo sinh kế, nâng cao thu nhập và phân chia lợi ích hài hòa giữa các thành viên. Khi hợp tác xã xây dựng được thương hiệu có uy tín, giá trị gia tăng sẽ có cơ hội quay trở lại phục vụ người sản xuất, tạo động lực đầu tư và phát triển lâu dài.



Đồi chè của Hợp tác xã Dịch vụ sản xuất nông nghiệp Sử Anh

Để các hợp tác xã phát triển thực chất, sự đồng hành của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam từ Trung ương đến địa phương có ý nghĩa quan trọng. Thông qua công tác tư vấn, hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, đào tạo nâng cao năng lực quản trị, kết nối cung cầu và xúc tiến thương mại, hệ thống Liên minh góp phần giúp hợp tác xã từng bước tháo gỡ khó khăn, mở rộng thị trường và nâng cao sức cạnh tranh.

Đối với những sản phẩm nông nghiệp có tiềm năng như Chè xanh Ngọc Thuý nõn, hoạt động hỗ trợ quảng bá, kết nối hệ thống phân phối, thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển thương mại điện tử có thể tạo thêm dư địa tăng trưởng. Sự phối hợp giữa Liên minh Hợp tác xã Việt Nam ở Trung ương, Liên minh Hợp tác xã tại địa phương và các cơ quan chuyên môn cũng góp phần đưa chính sách hỗ trợ đến gần hơn với nhu cầu thực tế của hợp tác xã.

Bên cạnh đó, các chương trình tôn vinh sản phẩm tiêu biểu và giải thưởng dành cho khu vực kinh tế tập thể có ý nghĩa khuyến khích đổi mới, lan tỏa những mô hình hoạt động hiệu quả, tạo động lực để các hợp tác xã chú trọng hơn đến chất lượng và xây dựng thương hiệu dài hạn.

Quang Minh