

Chi cục QLTT Ninh Bình phát động quyền góp, ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do bão số 10

06:35 16/10/2025

Hưởng ứng Thư kêu gọi của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Ninh Bình và chỉ đạo của Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình, Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Ninh Bình vừa tổ chức chương trình phát động quyền góp, ủng hộ Nhân dân khắc phục hậu quả do cơn bão số 10 gây ra.



Chi cục QLTT Ninh Bình phát động quyền góp, ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do bão số 10

Tham dự lễ phát động có lãnh đạo Chi cục, cùng toàn thể công chức các phòng chuyên môn và các Đội QLTT trực thuộc. Hoạt động mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, thể hiện tinh thần “tương thân tương ái”, “lá lành đùm lá rách” – nét đẹp truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam.

Thực hiện văn bản số 1519/SCT-VP ngày 7/10/2025 của Sở Công Thương Ninh Bình về việc triển khai vận động ủng hộ Nhân dân khắc phục hậu quả bão số 10, Chi cục QLTT tỉnh Ninh Bình đã phát động toàn thể cán bộ, công chức đóng góp ít nhất một ngày lương để cùng chung tay với cộng đồng hỗ trợ đồng bào

vùng bị ảnh hưởng nặng nề.

Ngay tại lễ phát động, lãnh đạo Chi cục, lãnh đạo và công chức các phòng chuyên môn, cùng Đội QLTT số 1, 2, 3, 4, 9 và 10 đã trực tiếp quyên góp tại hội trường, thu được hơn 52,6 triệu đồng.

Cùng với đó, các Đội QLTT số 5, 6, 7, 8, 11 và 12 cũng đồng loạt tổ chức quyên góp tại đơn vị, thu được hơn 19,5 triệu đồng. Chỉ sau 4 ngày phát động, Chi cục QLTT tỉnh Ninh Bình đã tiếp nhận tổng cộng hơn 72 triệu đồng tiền ủng hộ. Toàn bộ số tiền này đã được Chi cục chuyển đến Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình để gửi Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Ninh Bình theo đúng quy định, bảo đảm công khai, minh bạch và kịp thời.



Lan tỏa tinh thần sẻ chia, hướng về đồng bào bị ảnh hưởng do bão số 10 gây ra

Chương trình quyên góp không chỉ là hành động cụ thể, thiết thực hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Ninh Bình, mà còn là minh chứng cho tinh thần đoàn kết, nhân ái của tập thể cán bộ, công chức ngành QLTT Ninh Bình. Mỗi phần đóng góp tuy không lớn về vật chất nhưng thể hiện tấm lòng, tình cảm và trách nhiệm xã hội của đội ngũ công chức QLTT đối với cộng đồng.

Hoạt động này cũng góp phần lan tỏa thông điệp nhân văn sâu sắc: “Chia sẻ để cùng vượt qua khó khăn”, đồng thời khơi dậy tinh thần gắn bó, đoàn kết trong

toàn lực lượng – những người đang ngày đêm thực hiện nhiệm vụ bảo vệ thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và cùng chung tay vì sự bình yên của Nhân dân.

Hàng Nga