

Chi Cục QLTT Thái Nguyên: Chuyển đổi số để siết chặt quản lý thị trường và không gian mạng

16:12 03/12/2025

Năm 2025, công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại tại Thái Nguyên đã đạt được những kết quả ấn tượng, góp phần ổn định thị trường. Với vai trò là cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) Thái Nguyên đã phối hợp hiệu quả các lực lượng chức năng, kiên quyết xử lý nhiều vụ việc lớn về hàng nhập lậu và sản xuất, kinh doanh hàng giả. trong môi trường thương mại điện tử, bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng.



Công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại tại Thái Nguyên đã đạt được những kết quả ấn tượng, góp phần ổn định thị trường

Chiến đấu chủ động, kiên quyết chống hàng giả, hàng lậu

Nhìn lại bức tranh toàn cảnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên trong năm 2025, ông Tạ Đình Dũng, Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh, đánh giá các ngành chức năng đã triển khai rất tốt nhiệm vụ của mình. Nhiều vụ việc lớn về hàng giả, buôn bán hàng hóa nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ đã được phát hiện và xử lý kịp thời, tạo hiệu ứng răn đe mạnh mẽ trong cộng đồng kinh doanh.



Chính nhờ sự chỉ đạo quyết liệt và công tác quản lý địa bàn chặt chẽ, lực lượng QLTT tỉnh đã đạt được những kết quả nổi bật

Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên đã phát huy vai trò là Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, chủ động tham mưu Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và Sở Công thương ban hành các văn bản chỉ đạo quan trọng. Những chỉ đạo này tập trung vào việc tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, tổ chức các đợt kiểm tra liên ngành và mở các đợt cao điểm chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại. Mục tiêu xuyên suốt là kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, từ đó giữ vững sự ổn định của thị trường.

Chính nhờ sự chỉ đạo quyết liệt và công tác quản lý địa bàn chặt chẽ, lực lượng QLTT tỉnh đã đạt được những kết quả nổi bật. Tính đến tháng 11 năm 2025, Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên đã kiểm tra và xử lý 694 vụ việc vi phạm. Tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính, trị giá hàng hóa tịch thu và tiêu hủy đạt trên 9 tỷ đồng, trong đó, số tiền nộp ngân sách nhà nước là trên 6 tỷ đồng. Đây là

những con số ấn tượng, phản ánh nỗ lực không ngừng của lực lượng, đặc biệt khi nhiều vụ việc lớn liên quan đến sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ đã được đưa ra ánh sáng và xử lý theo đúng quy định.

Thích ứng kỷ nguyên số: Biến thương mại điện tử thành địa bàn quản lý

Năm 2025 chứng kiến sự bùng nổ mạnh mẽ của kinh doanh trực tuyến, thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đã phát triển tích cực, trở thành kênh phân phối hàng hóa quan trọng, đáp ứng nhu cầu mua sắm ngày càng cao của người dân. Tuy nhiên, cùng với sự phát triển đó là những thách thức không nhỏ trong việc kiểm soát các hành vi gian lận, buôn bán hàng giả, hàng cấm trên các nền tảng số và mạng xã hội.

Trước thực trạng này, Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên đã nhanh chóng có những thay đổi đáng kể về phương thức hoạt động và ứng dụng công nghệ số để tăng cường kiểm soát. Chi cục đã xác định hoạt động sản xuất, kinh doanh trong môi trường thương mại điện tử như là một địa bàn, lĩnh vực quản lý quan trọng mà các Đội QLTT trực thuộc phải triển khai giám sát.



Để tăng cường năng lực chuyên môn, Chi cục đã thành lập Tổ Thương mại điện tử chuyên trách, chịu trách nhiệm theo dõi và rà soát các tổ chức, cá nhân sử dụng công nghệ số trong kinh doanh. Đơn vị cũng đã sử dụng các ứng dụng và biện pháp nghiệp vụ số để theo dõi, phát hiện các dấu hiệu vi phạm. Kết quả của sự chuyển đổi phương thức này là rất rõ rệt: trong những năm gần đây, mỗi năm Chi cục đã kiểm tra và xử lý trên 100 vụ việc liên quan đến kinh doanh,

buôn bán hàng nhập lậu, hàng giả, và vi phạm về nguồn gốc xuất xứ hàng hóa trong môi trường thương mại điện tử. Điều này chứng minh sự hiệu quả trong việc thích ứng và làm chủ công cụ số của lực lượng QLTT Thái Nguyên.

"Lá chắn" bảo vệ doanh nghiệp và người tiêu dùng: Bài học kinh nghiệm và mục tiêu trọng tâm 2026

Bên cạnh công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng lậu, Chi cục QLTT Thái Nguyên cũng đặc biệt chú trọng đến công tác hỗ trợ và bảo vệ các doanh nghiệp sản xuất chân chính trong nước, thực hiện tốt vai trò là "Lá chắn thương hiệu Việt".

Công tác phối hợp giữa cơ quan QLTT tỉnh và các chủ thể quyền sở hữu trí tuệ được tiến hành thường xuyên. Sự phối hợp chặt chẽ này giúp việc nhận diện và ngăn chặn hàng xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp của cơ quan chức năng được tiến hành thuận lợi, chính xác và kịp thời hơn. Hằng năm, Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên ban hành nhiều kế hoạch, văn bản chỉ đạo các Đội QLTT trực thuộc tăng cường công tác giám sát, quản lý địa bàn nhằm phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm các vụ việc sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng hóa nhập lậu, không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Những vụ việc vi phạm được xử lý nghiêm đã góp phần ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đồng thời bảo vệ quyền lợi chính đáng của các Doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh chân chính, tuân thủ đúng quy định trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Từ thực tiễn công tác năm 2025, Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên rút ra những bài học quan trọng trong công tác chỉ đạo và thực thi công vụ. Để đảm bảo thực hiện đúng chức trách, nhiệm vụ được pháp luật quy định, công tác QLTT trên địa bàn cần phải được thường xuyên tăng cường. Công tác chỉ đạo đối với các Đội QLTT trực thuộc phải thường xuyên, đúng trọng tâm, trọng điểm, theo từng thời điểm và cao điểm. Đặc biệt, cần có quy định về trách nhiệm cá nhân rõ ràng để cán bộ, công chức luôn thực hiện đúng chức trách, nhiệm vụ được phân công, đảm bảo thực thi công vụ đúng quy định của pháp luật và của Ngành.

Bước sang năm 2026, Chi cục QLTT tỉnh Thái Nguyên đã xác định các mục tiêu trọng tâm để tiếp tục làm trong sạch địa bàn, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đơn vị sẽ tiếp tục làm tốt công tác tham mưu đối với UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Sở Công thương, khẳng định vai trò là cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 và là lực lượng chủ công trong công tác chống buôn lậu, hàng giả, gian

lận thương mại.

Đồng thời, Chi cục sẽ tăng cường công tác quản lý địa bàn, giám sát chặt chẽ nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật. Ngoài nhiệm vụ thường xuyên, các lĩnh vực trọng tâm được xác định cần triển khai sâu rộng hơn bao gồm: An toàn thực phẩm, Thương mại điện tử, phòng chống Hàng giả, và nâng cao chất lượng hàng hóa. Sự tập trung vào các lĩnh vực này là yếu tố then chốt để góp phần ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi chính đáng của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

Tâm An